

高校创业文化的生成逻辑

王华敏¹, 丁玉峰²

(西南大学 1. 教育学部; 2. 马克思主义学院, 重庆 400715)

摘要:深入推进高校创新创业教育改革,事关高等教育改革发展、国家全局和民族未来。深入研究和把握高校创业文化的生成逻辑,有助于弘扬创业精神,激励更多青年学生开启创业理想、开展创业活动,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。阐明高校创业文化的生成逻辑,应当着重把握其生成的逻辑基点、逻辑演进和逻辑遵循,论析什么是其形成发展的前提,其过程是如何展开的,进而明确高校创业文化生成的推进主体是谁以及相互间如何协作、如何推进高校创业文化生成过程的有效开展以及生成过程要达到何种效果等。通过对这些实践逻辑遵循的深刻把握,有效推动高校创业文化的生成,进而在高校形成创业资源集聚、创业人才辈出、创业活力迸发的生动创业局面。

关键词:高等教育; 创业文化; 生成逻辑; 以文化人

中图分类号: G640; G40-055 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-8129(2018)04-0008-07

创新创业,是国家发展之根、民族振兴之魂。深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。习近平总书记指出,要加快教育体制改革,注重培养学生创新精神,造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍。创业文化是创新创业的灵魂和精神内核。高校创业文化是指高校创业主体在创业实践活动中形成的与创业相关的思想意识以及与之相应的制度、设施和行为习惯。它有助于通过以文化人,遵循人才培养和人才成长规律,使高校创业主体在文化氛围的熏陶中潜移默化地培养创业意识、锻炼创业意志、形成创业氛围,努力造就大众创业万众创新的生力军。这就需要准确把握高校创业文化生成的逻辑基点,即其生成的立足点是何,动力点在何,落脚于何;把握高校创业文化生成的逻辑演进及其过程展开的起点是何,哪些因素推动了其进一步展开以及其生成什么样的最终归宿;在有效把握其生成的逻辑基点和逻辑演进的基础上,把握高校创业文化在实践中的逻辑遵循,增强创新创业的实效性。

一、高校创业文化生成的逻辑基点

高校创业文化生成的逻辑基点是指高校创业文化以什么为基础支撑点推进其生成和演变。当前高校创业文化生成应当立足于我国具体现实国情,以满足大学生的需求为动力,最终的根本落脚点是实现以文化人。

收稿日期:2018-01-08

作者简介:王华敏,法学博士,西南大学教育学部教授,西南大学马克思主义理论研究中心、少年儿童组织与思想意识发展研究中心研究员。

丁玉峰,西南大学马克思主义学院博士研究生。

基金项目:重庆市教育委员会人文社会科学研究重点项目“高校创业文化培育的现状调查与对策研究”(16SKSZ006),项目负责人:王华敏;中央高校基本科研业务费专项资金项目“西部地区高校大学生创业文化培育路径研究”(SWU1709258),项目负责人:王华敏。

(一)现实国情是高校创业文化生成的定位点

高校创业文化生成首先要明确当前的现实环境,清楚所处的历史位置。高校创业文化是我国社会发展的产物,其生成是由我国现实的具体国情所决定的。当前,我国面临着复杂的国际国内环境,特别是全球经济放缓和国内环境的约束不断加强,给我国的生产和发展带来极大的压力。我国当前的紧迫任务是不断推动经济转型,实现产业升级,通过多渠道多方式缓解就业压力,不断将人口资源转变为人力资源,这也是推动高校创业文化生成的历史背景和定位点。

首先,经济转型的现实压力。随着科学技术的快速发展,支撑我国快速发展的传统经济格局已经不能适应当下国际国内的发展形势,“传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继,经济发展进入新常态,需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。”^[1]这样的形势迫使我国产业要不断升级,亟须为市场注入新的活力和要素,开拓新的市场,激活市场潜在发展因子。其次,严峻的就业形势。全球经济危机虽然过去将近十年,然而其影响却一直在持续,世界其他经济体要么是债务缠身、经济疲软,要么是陷在经济危机的泥潭中不能自拔,导致我国的出口受到极大的限制。各行各业也因此受到一定的冲击,而高校毕业生人数却在增加,导致我国就业形势十分严峻,如何在当前复杂的局势下增加和创造就业岗位,已成为当前迫切需要解决的问题。最后,我国正处于人口资源转变为人力资源的关键时期。在中国经济发展中,低成本劳动力为中国的发展提供了诱人的人口红利,但随着劳动力成本不断增加和科学技术的快速发展,使产业升级的压力增大,对劳动力素质的要求越来越高,将庞大的人口资源转变为当前社会发展所需的人力资源,已成为推动经济发展的重要因素。高校创业文化正是在这样的经济形势、就业形势以及急需高素质人力资源的背景下应运而生的,这为当下的时代命题提供了新的思路 and 方式。

(二)需求满足是高校创业文化生成的动力点

高校创业文化生成的动力点是指其生成和演变的动力因素,即哪些因素推动了其生成。当前,高校创业文化生成的动力主要是因为其满足了多样的需求,在需求的满足中形成了促使其演变的生成动力,主要包括满足市场需求,形成经济动力;满足高校就业需求,形成有效组织力;满足大学生成就感需求,形成内在驱动力。

首先,满足市场需求,形成经济动力。“高校教育在引领社会创新创业文化方面具有其独特优势。大学是知识人才的聚集地,是前沿科学、尖端技术、先进文化的发源地,在引领社会文化发展中有人才和知识上的有利条件。”^[2]通过对人力资源的合理运用,有助于将大学生有创意的想法、发明和创造与市场结合,转变为经济效益,为市场注入新的活力,催生新的经济增长点。市场需求的满足进而对高校创业文化提出更高的要求,推动高校创业文化的生成和演变。其次,满足高校就业需求,形成有效组织力。随着我国经济转型和产业升级的进一步推进,市场中的就业岗位相对减少,这对于为社会培养人才的高校来说,就业问题成为其当前必须要解决的问题。高校创业主体创业不仅有效解决了大学生面临的就业问题,同时还为社会创造了一定的就业岗位。这进一步促使高校通过多种途径和方式为大学生的创业提供人力、物力和财力的支撑,在促进高校创业主体创业的同时,也为高校创业文化的生成提供了有效的组织力量。最后,满足大学生成就感需求,形成内在驱动力。大学生正处于青年阶段,渴望被同龄人、长辈、师长和社会所接受和认同。因此,在高校创业文化生成过程中,不仅有助于将大学生有创意的想法转化为经济动力,同时大学生自身的创意被作为创业项目运作,本身就是对大学生自身的一种认同,这种成就感有助于推动大学生激发自身的内在动力,充分发挥自身的主观能动性,在创业活动的具体实践中通过自身创业素养的形成不断促进高校创业文化的生成。

(三)以文化人是高校创业文化生成的落脚点

高校创业文化的以文化人功效集中体现在创业活动中,创业文化通过熏陶、感染,营造一种浓郁的创业氛围,使高校创业主体在潜移默化、润物无声中,培养创业主体的创业意识,锻炼创业意志,养成创业的良好习惯,推动创业实践活动的展开。高校创业文化的生成从根本上来讲要落脚于以文

化人和其肩负的历史使命,落脚于创业人才成长规律和创业实践的实效性。

首先,高校创业文化生成落脚于其肩负的历史使命。当前,我国面临着复杂的国际国内形势,国际上各国都在积极调整战略,加快知识更新和技术创新,而国内正处于经济转型的关键时期,在这样的局势下最为核心的要素就是人才的培养,特别是创新创业型人才的培养,这也是我国高校创业文化生成所肩负的历史使命。高校创业文化生成的过程就是要通过以文化人,为社会培养创新创业型的高质量人才,服从服务于高校“全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务”^[1],这也是高校创业文化生成的价值所在。高校创业文化的生成有助于将第一生产力——科技和第一资源——人才实现有机结合,实现创业人才的培养,通过创业活动为国家发展提供更多的推动力量。其次,高校创业文化生成落脚于创业人才成长规律。创业人才成长规律集中体现在创业人才成长与创业文化生成的内在统一性,换言之,就是创业人才成长与高校创业文化生成具有内在的一致性,或者说是一个过程的两个方面。创业人才成长和发展有其内在的规律,不因人的意志而改变。当前,创业人才的成长需要建立在一定的专业领域的基础知识之上。在实践的基础上,增强创业人才自身的创造力和对市场信息的敏锐性,不断锻炼自身的意志,养成敢于拼搏、不怕失败的精神。而高校创业文化形成的目的就是要通过以文化人,在创业文化氛围的熏陶下,吸引更多的高校创业主体竞相学习创业知识,将创业知识与创业行为有效地结合起来,在具体的实践中不断培养自身创新能力、锻造自身的意志、养成创业习惯和精神,这个过程与创业人才成长规律具有内在的一致性。最后,高校创业文化生成落脚于创业实践的实效性。以文化人是增强创业实践实效性的重要保障,这主要是因为创业文化的熏陶功能能够达到春风化雨、润物无声的效果,潜移默化地培养创业主体的良好品质。在创业过程中,高校创业主体需要面临多样的复杂环境,从有创意的想法变成创业项目,再到创业项目在市場中的具体实施,在这一系列的过程中,需要处理各种问题,解决各种困难,甚至还要承担创业失败的风险。如果没有以文化人的熏陶,高校创业主体就会缺乏精神支撑、足够的韧性和克服困难的意志,在多重困难面前很容易被压垮。这就要求高校创业文化在生成过程中最终要落脚于以文化人,通过营造一种创业文化氛围,使高校创业主体在创业文化的熏陶下,相互之间能够帮扶、加油,共同进步,最终培养“大学生的创新思维、创新能力,使大学生形成敢为人先、追求创新、百折不挠的创业精神”^[3],进而锻炼出具有创业素养的人才,提高创业实践的实效性。

二、高校创业文化生成的逻辑演进

高校创业文化生成的逻辑演进是指高校创业文化生成过程按照怎样的逻辑顺序进行演变推进。在高校创业文化生成的过程中,其逻辑起点是创新意识,要素间的对立统一是推进其生成的逻辑展开,而价值创造是其生成的逻辑终点。

(一)创新意识是高校创业文化生成的逻辑起点

逻辑起点是事物运行过程中一切矛盾的萌芽,是其内在的本质规定,与事物的历史起点一致。高校创业文化生成的逻辑起点是创新意识,就在于创新意识是高校创业文化生成的前提和基础,“旨在培养大学生以创新为基础的思维心智”^[4]。高校创业文化只有以创新意识为基础和前提,才具有灵魂和活力。没有创新意识也就没有高校创业文化。当下,高校创业主体的创业是以创新为前提的,正是创新意识的产生才衍生出相应的创业思想意识,故创新意识与高校创业文化生成的逻辑起点一致。

首先,创新意识是高校创业文化生成过程的萌芽。高校创业主体若是没有创新意识,或者创新意识不足,也就没有能够直接进入市场的创业项目,创业活动也就无法展开,创业文化就没有存在的前提。由此可见,高校创业文化生成过程的基础和前提是创业主体是否具有创新意识。其次,创新意识是高校创业文化生成的本质规定。本质规定就是事物之所以能够成为自身的最为内在的约束。创新意识之所以是高校创业文化生成的本质规定,是因为没有创新意识就无法形成高校创业文化,这与高校创业主体的创业实践活动有着密切关联。高校创业主体的创业不是对其他行业或

业务的简单复制或规模的扩大,而是以市场需求为导向,创造出新的产品和服务。在创业过程中,高校创业主体没有创新,相应的项目就无法立项,也就没有相应的创业活动。因此,从这个层面上讲,没有创新意识也就没有高校创业文化。最后,创新意识是高校创业文化生成的历史起点。历史起点是指事物产生的最初源头。创新意识之所以是高校创业文化生成的历史起点,是因为高校创业文化中最为核心的创业思想意识,即创业意识、创业观念、创业精神和创业价值评价标准等,都是建立在创新意识的基础上的,以创新意识为源头,经过评估形成创业项目,进而产生创业意识,并通过具体的创业实践逐渐形成创业观念、创业精神和创业价值评价标准等,高校创业文化正是沿着这样的历史逻辑形成和演变的。由此可见,创新意识是高校创业文化生成的逻辑起点。

(二) 矛盾运动是高校创业文化生成的逻辑展开

高校创业文化生成的逻辑展开是由其内在矛盾运动推进的。高校创业文化生成过程中的矛盾主要集中体现在高校创业主体实然的创业思想意识与应然的创业思想意识之间的矛盾、创业思想意识与创业行为之间的矛盾、创业意识与高校创业环境之间的矛盾等方面。正是这些内在矛盾的不断运动,才推动高校创业文化生成过程的展开,促进高校创业文化的生成、发展和不断升级。

首先,高校创业主体实然的创业思想意识与应然的创业思想意识之间的矛盾运动推动高校创业文化影响群体的扩大,为创业文化的生成培育主体,并贯穿于整个创业过程中。高校创业主体应然的创业思想意识是创业主体在创业过程中应当具备的思想意识,它是在总结和借鉴其他成功创业主体所具备的创业意识的基础上形成的。高校创业主体实然的创业思想意识是指在创业的具体过程中创业主体对创业形成的整体性感知和认识,具有鲜明的个体性。正是在高校创业主体实然的创业思想意识与应然的创业思想意识之间差距缩小的过程中,高校创业主体的创业素养不断增强,推动创业实践的进一步展开,形成连锁效应,扩大影响群体,推进创业文化生成、发展。其次,高校创业主体的创业意识与创业行为之间的矛盾有效推动高校创业文化的行为外化。高校创业文化最终要通过具体行为展现出来,行为外化是高校创业文化生成的阶段性标志。高校创业主体的创业意识在具体实践中面临多种因素干扰,意识与具体行为之间存在一定的差距。在创业实践过程中,具体的创业行为一定程度上落后于内化的创业思想意识。创业实践过程也是高校创业主体行为不断与内在意识之间差距缩小的过程。在这个生成过程中,创业主体之间相互影响,逐渐营造出一种良好的创业氛围,不断推动创业文化外化为具体行为,促进高校创业文化的生成。最后,高校创业主体的创业意识与高校创业环境之间的矛盾推动高校创业文化的升级。高校创业文化的生成是一个循环往复不断上升的过程,一个阶段的结束同时也是新的阶段的开始。随着高校创业环境的不断变化,特别是市场瞬息万变、产业不断升级、国家相关政策调整等,这些因素对应然的创业意识具有重要的影响。在这些因素的影响下,应然的创业思想意识内容和要求也在不断地变化和发展。正是应然的创业思想意识在适应环境的过程中,不断推动高校创业文化向着更高阶段发展。

(三) 价值创造是高校创业文化生成的逻辑终点

高校创业文化生成最终是要通过推动创业发展创造出一定的价值,为社会的发展贡献力量。在这个过程中,高校创业主体通过创业活动不断实现自身价值和满足自身成就感,同时为大众带来更多的福利,为社会创造更多的价值,实现个人价值和社会价值的统一。这些价值的实现受其内在规定的制约,主要包括高校创业文化自身存在的价值意蕴、高校创业文化生成实践活动的目标指向以及高校创业文化承载主体的自我实现。

首先,高校创业文化自身存在的价值意蕴。高校创业文化本质上是一种文化形态,是要形成“创业教育发展新理念,将创业教育与人的终身发展联系起来,与个人事业的成长联系起来,与大学生的职业生涯联系起来”^[5]的文化氛围,并将其本身蕴含的创业意识、创业观念和创业精神等内化为创业主体的创业思想意识,最终使创业主体形成勇于拼搏、不怕失败、敢于突破、敢于创新、不惧困难、顽强奋斗的精神风貌,极大地丰富创业主体的精神世界,进而推动高校形成积极向上的校园文化氛围,构建和谐校园,不断提高创业主体的思想道德素养,陶冶情操,启迪心智,逐渐养成良好

的创业行为习惯,在实现个人价值的过程中创造更多的社会价值。其次,高校创业文化生成实践活动的经济价值。高校创业文化生成实践活动就是要通过创业实践活动,研发新产品、开拓新市场,促进新的产业形成,创造更多的就业岗位,增加人们的收入,创造更多的物质财富,推动我国的产业升级和市场结构的调整,本身就具有极大的经济价值。高校创业文化的生成有助于推动更多的创业实践活动的开展,培养更多的创新型创业人才,适应我国产业结构调整的需求,推进经济提质增效升级。最后,高校创业文化承载主体的自我价值实现。高校创业文化是通过创业主体将内化的创业思想意识外化为具体的创业行为而实现的,在这个过程中,创业主体通过将高校创业文化的要求积极地运用到创业活动当中,为创业实践的成功提供精神动力,推动创业主体在创业实践活动中奋力拼搏,增强高校创业主体“敢于梦想、勇于突破、脚踏实地、勤勉践行的创新精神、创业意识和创新创业能力”^[6],推动其全面发展,培养其社会责任感,在为社会创造财富的同时实现自我价值。

三、高校创业文化生成实践的逻辑遵循

高校创业文化在具体的生成实践中,既要在推动生成过程全方位展开中实现可持续,推进主体间的相互协作并形成合力,有效保障构成要素的实效以及相互间的生态契合,又要在保持自身独特品性中兼容并蓄,不断吸收优秀的成果推动自身的发展。

(一)在推动生成过程全方位展开中实现可持续

高校创业文化生成过程全方位展开就是要将生成过程与创业主体相关的方方面面有效融合,主要包括融入高校创业主体的生活,建构科学合理的创业课程体系和推动线上线下的有效结合,推动高校创业文化生成的全方位全过程展开。高校创业文化生成过程融入高校创业主体的生活,就是将高校创业文化与高校创业主体的实际生活相结合,“可通过校园网、广播等媒介,宣传创业的意义和价值”^[7],树立创业思维,积极发现生活中的创业机会,用创新思维创造新的产品或是提供新的服务,在生活中养成创业思想意识,推动创业文化的发展。同时,还要积极建构科学合理的创业课程体系,通过理论教育使高校创业主体掌握系统的创业知识,促使他们形成一定的创业意识和创业观念,“面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课,纳入学分管理,建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群”^[1],为高校创业文化的生成奠定理论基础。随着互联网技术的快速发展,虚拟空间已成为高校创业主体关注的重要领域,将创业思想意识在线上互动交流与线下的创业实践活动有效地结合起来,有助于推动创业文化的生成。这就要求通过在线上设置相应的平台,如贴吧、论坛、讨论群等形式,通过互动交流,增进创业主体对创业思想意识的认同和践行。

从整体上来看,高校创业文化生成过程是一个持续不断演变的过程,并不是随着阶段性任务的完成而结束。随着环境的不断变化,创业层次的不断提高,高校创业文化也在不断演变和发展,这就要求高校创业文化生成过程要保持可持续性,保持高校创业文化生成过程的动态性,也就是要时刻关注市场变化的新动向,观察吸收新的信息和能量,不断吸取其中的有益因素,推动高校创业文化在动态中向着更高层次发展。

(二)在推进主体间协作中形成合力

在高校创业文化生成的过程中,主体要素居于核心地位,从整体上制约和主导着其他要素的实效性。也可以说,在外部条件不变的情况下,主体要素对高校创业文化生成起着关键性的作用。在高校创业文化生成过程中的主体主要包括政府、高校、创业主体。政府在高校创业文化生成过程中起着保障作用。政府为推动高校创业主体创业的顺利进行,不仅投入了大量的人力、物力和财力,还出台了相应的优惠政策和鼓励措施,充分保障了高校创业主体创业实践的有效展开,为高校创业文化生成提供顶层设计。高校是高校创业文化生成的组织者,承担高校创业文化生成的课程设置、实践的具体实施和平台建设,是高校创业文化生成的重要组织力量。高校创业主体作为高校创业文化生成的践行者,是其生成的直接力量,也是高校创业文化传承、内化和外显的直接体现者。从

整体而言,这三个主体构成完整的体系,从顶层的制度设计和方向的掌控,到中间层面的组织实施方案和具体实践的开展,最后是高校创业主体结合自身的实际,执行具体的实践环节。三个主体各司其职,推动高校创业文化的有序开展。

实现政府、高校、创业主体三者合力的形成,就要求政府要根据国际国内环境,准确把握市场的动态,通过制度层面的顶层设计把握高校创业文化的方向,并通过资源的投入保障高校创业文化的有效生成。高校则需要根据国家的相关政策和措施,设置好相关的创业课程,设计好具体实践的实施方案,建设好高校创业文化生成的平台,鼓励高校师生加入到创业队伍中去。高校创业主体则需要充分发挥自身的聪明才智,结合市场需求发现更多的商机或产生更好的创意,高效地学习相关创业课程,培养自身的创业意识和创业观念,积极参加与自身能力相匹配的创业活动,推动自身创业精神的养成。三个主体的职责环环相扣,只有各尽其职,主体间才能在协作中形成合力,在推动高校创业活动成功的基础上,推动高校创业文化的生成。

(三)在运用方式上追求生态契合

一定方式方法的运用是推动高校创业文化有效生成的必要环节,这是由创业环境的复杂性、创业内容的多样性和创业主体的层次性所决定的。

与创业环境生态契合。随着信息科学技术和移动互联网的快速发展,创业主体接受信息的方式、方法和来源都发生了极大的变化,这也给创业相关的培育活动和实践方式带来极大的挑战,影响高校创业文化的生成。因此,在推动高校创业文化的培育和实践活动中,要结合创业主体乐于接受信息的方式,运用互为补充的方法体系来传递信息,使得高校创业相关的培育和实践活动有序开展,推进高校创业文化的生成。

与创业内容生态契合。相对于其他实践活动,创业内容较为多样化,不仅包括能够呈现出来的文字性的东西,还有更多需要个人去领悟和体验的东西。因此,在传递创业内容时,简单的知识传授远远不能满足创业主体的需求,必须结合实践内容不同部分的具体要求,采取相应的方式方法。例如在向创业主体展示创意如何产生时,通过案例的方式有助于增进其理解;而如何将创意转化为可操作的创业项目时,就需要通过课程设置、实践调研、模拟训练等方式传递内容。通过创业方式方法与创业内容的内在契合推动创业活动的展开,促进高校创业文化的生成。

与创业主体的差异性生态契合。高校创业主体受其自身特点的影响,具有一定的层次性、差异性和独特性,主要包括受教育的背景、接受高等教育的年限、家庭环境的影响、自身在成长过程中形成的性格等等,这导致不同的高校创业主体在具体的创业实践活动中的思维方式、处事方式、创业意愿、创业观念和行为习惯都有很大差别。因此,在具体的实践活动中,要准确把握创业主体的个性,“通过不同阶段、不同渠道、不同形式的宣传、教育和引导,培养和增强学生的创业意识,”^[8]在推动创业实践成功的基础上不断促进高校创业文化的形成。

(四)在挖掘自身独特优势中兼容并蓄

随着创业互动的不断推进,在多方面因素的影响下,高校逐渐形成具有自身特色的创业文化品牌,这也是其保持自身竞争力的重要方面。高校创业文化形成自身独特品性的重要因素主要包括高校自身的特色、高校自身的校外资源和高校所处的区域资源优势等方面,需要进行充分的挖掘和运用来推动创业实践的开展和创业文化品牌的形成。

以高校自身特色为创业文化生成的基调。每个高校在其发展的过程中,都形成了自身的特色,主要包括特色专业、独特的精神风貌和平台优势等方面,这对于形成高校自身的创业文化品牌具有重要影响。高校在开展创业活动中要充分结合自身的特色来展开,如结合自身的特色专业开展相关方面的创业项目,“根据不同学科特点,引导学生根据专业特长进行创业”^[9],从自身熟悉的领域出发,不仅可以充分发挥自身的独特优势,还能产生有影响力的高品质的创业项目,提高创业实践的成功率,进一步推动创业文化的生成。

充分挖掘和运用校外资源。校外资源是推动高校创业主体创业成功的重要支撑力量,可以有

效弥补高校创业主体在具体创业实践方面的短缺,通过与创业相关的校外资源进行合作,例如聘请各行各业的优秀人才担任创业课的授课或指导教师,让亲身参与过创业的人走进校园、站上讲台,不仅可以通过真实的创业实践经验培育创业主体的创业意识和精神,还可以降低创业项目的风险,提高创业实践的成功率,进而推动高校自身创业文化品牌的形成。

充分利用高校所处的区域资源。由于高校所处地理位置的影响,各高校在经济、文化、信息传递等方面存在很大差异,这就要求各高校在开展创业教育的过程中充分利用自身所处的区域资源,例如地处经济发达地区的高校可以结合经济市场的需求,引导师生开展与经济直接相关的创业项目;而地处人文气息比较浓郁的地区的高校,可以引导师生开展与文化相关的创业项目等。

在充分挖掘和利用自身优势的过程中,还要注重借鉴其他创业文化成果来不断丰富和发展高校创业文化成果,如社会中优秀企业的创业文化、其他高校中有益的创业文化成果以及国外其他优秀的创业文化成果等,在坚持以自身为主体的前提下,对于其他有益创业文化成果的借鉴有助于弥补自身存在的不足和缺陷,不断推进高校创业文化的发展,增强对社会环境的适应性,促进高校创业文化的不断演变。

参考文献:

- [1] 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见(国发〔2015〕32号)[EB/OL].(2015-06-16)[2017-10-25]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/16/content_9855.htm.
- [2] 赖明勇. 高校教育要厚植创新创业文化[N]. 光明日报,2015-09-07(02).
- [3] 陈少雄. 提升创业教育实效需要多维发力[N]. 人民日报,2016-01-25(07).
- [4] 黄兆信,王志强. 高校创业教育生态系统构建路径研究[J]. 教育研究,2017(4):37-42.
- [5] 黄兆信. 高校创业教育应以“岗位创业”为导向[N]. 光明日报,2016-11-08(13).
- [6] 刘延东. 深入推进创新创业教育改革 培养大众创业万众创新生力军——在深入推进高校创新创业教育改革座谈会上的讲话[N]. 中国教育报,2015-10-26(01).
- [7] 吴梦迪. 从多维度提升大学生创业能力[N]. 中国社会科学报,2015-03-06(B02).
- [8] 丁钢. 高校创业教育的文化诉求与构建[J]. 教育文化论坛,2015,9(4):6-10.
- [9] 王占仁. 高校创新创业教育要做好分类[N]. 光明日报,2015-07-14(14).

An Analysis of Generative Logic of Entrepreneurship Culture in Colleges and Universities

WANG Huamin¹, DING Yufeng²

(1. Faculty of Education; 2. School of Marxism, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: Deepening the reform of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities is related to the reform and development of education, which is a matter of national and national future. Deepening the research and grasping the generative logic of entrepreneurial culture is helpful to promote the entrepreneurial spirit, inspire more students to realize business ideal, carry out business activities, and contribute to the great rejuvenation of the Chinese nation. Mastering the logic of the formation of entrepreneurial culture in colleges and universities should focus on understanding the logical basis, logical evolution and logical follow-up. It is necessary to clear what is the premise of development, clarify how the process expand, and thus make clear who is the main body of promoting the formation of entrepreneurial culture in colleges and universities, how to cooperate with each other, how to promote the effective development of entrepreneurial culture in colleges and universities, and how to achieve the effect of the process of formation, etc. Through the deep understanding of these practical logic, it is effective to promote the formation of college entrepreneurship culture, and then to form entrepreneurial resources in colleges and universities, business talents, and vivid business situation of entrepreneurial vitality.

Key words: higher education; entrepreneurship culture; generative logic; nurturing people with culture