

新时代民族文化馆传承民族文化的 成效、问题及对策

丁 媛¹, 唐玉春², 王晓燕¹

(1. 西南大学 西南民族教育与心理研究中心, 重庆 400715; 2. 上海师范大学 教育学院, 上海 200234)

摘 要:民族文化馆是开展群众民族文化社会教育和传承民族文化的重要场所。通过对湖南 XX 民族文化馆苗绣培训进行考察,以 ABC 态度模型进行教育成效分析,发现民族文化馆传承民族文化有较大成效。学员通过培训,在认知方面认为自己提高了苗绣技法,增强了对苗族文化的了解;在情感方面对教学内容、教学方式和组织形式都表示比较满意,以学会苗绣为荣,但也提出了进一步完善的意见;在行为意向方面表现为愿意继续学习、弘扬并传承苗绣。结合观察与问卷调查发现,此次教育活动仍然存在一些问题,如苗绣培训课程内容不完善、教学方式过于传统、馆企合作机制未建立、共享意识未形成等。由此提出以下建议:融入苗族文化,增习苗绣图案;利用多媒体,加强交流与对比;合理安排培训时间,注重成效宣传;加强馆企合作,鼓励创业;搭建共享平台,促进资源共享。

关键词:民族文化馆;民族文化;传承;苗绣

中图分类号:G112 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-8129(2018)06-0104-08

民族文化是民族群体与自然生态环境和社会生态环境相适应的产物,对于本民族来说,它决定社会的经济、政治、道德、法律等的走向和原则,使一个民族社会的经济活动得以正常地低成本地运行;对于其他民族来说,它给其带来新的体验和新感觉^[1],是各种族和各民族交流创新和创作的源泉。在人类文化形成和发展的初期,由于各地的族群相对封闭,不同地区的族群之间联系很少或没有联系,形成了相对封闭的文化类型^[2],族群的文化由族人靠一代代口耳相传、言传身教在内部传承,因而族群文化得以较好地保存与流传。随着社会经济的发展,各族各群逐渐处于兼容并蓄的开放环境之中,各族在加强民族文化交流、汲取他族长处的同时,也遇到了被各种外来文化包围和本族传统文化失传的问题。少数民族文化面临流失^[3],民族文化的保护和传承刻不容缓。

2017年1月10日,《国家教育事业发展“十三五”规划》强调,要“充分利用图书馆、博物馆、文化馆等各类文化资源,广泛开展中华民族优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育”^[4]。2017年10月18日,习近平总书记在十九大报告中进一步指出,要“加强文物保护利用和文化遗产保护传承。健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态”^[5]。全国各地积极响应国家政策,采取各种措施、开展一系列活动来传承民族文化。

收稿日期:2018-04-12

作者简介:丁媛,西南大学西南民族教育与心理研究中心硕士研究生。

唐玉春,上海师范大学教育学院硕士研究生。

王晓燕,教育学博士,西南大学西南民族教育与心理研究中心副教授,硕士生导师。

基金项目:重庆市人文社会科学重点研究基地重点项目“少数民族传统美德教育研究——以中国伊斯兰文化为例”(18SKB050),项目负责人:王晓燕。

现阶段,我国传承和保护民族传统文化的方式主要为学校教育、家庭教育和社区教育。学校教育传承民族文化具有局限性。在我国少数民族地区的学校中,国家课程在总课程中所占的比例为88%~90%,主要反映民族性、地方性文化知识的地方课程和校本课程占总课程的比例则仅为10%~12%。民族文化馆作为社区教育机构,主要负责收集、整理、研究非物质文化遗产,开展非物质文化遗产的普查、展示、宣传活动,指导传承人开展传习活动等,是开展群众民族文化社会教育的重要场所,是对学校教育、家庭教育传承民族文化的重要补充和拓展。民族文化馆在民族文化遗产中所取得的显著成效值得我们持续关注,同时其存在的问题也不应忽视。

一、研究方法

湖南XX州拥有历史悠久的苗族文化。当地民族文化馆积极响应国家政策,对其采取了一系列保护措施,如开展民族文化教育活动,举办苗绣免费培训班等。笔者通过对该州XXX民族文化馆为期9天的苗绣教育培训课程的参与性调查和观察,获取了第一手研究资料。

(一)文献法

研究前期采用文献研究法,在中国知网以“民族文化遗产”为主题搜索相关文献,在图书馆查阅相关书籍,了解民族文化遗产的方式和现状,了解学者考察教育活动的思路和方法,为考察做好案头工作。

(二)参与式观察法

在教育培训过程中,采用参与式观察法观察教育活动的进展和状况。事先没有设定明确的观察目标,在参与过程中,对教师的教学行为、学员的学习行为、文化馆所提供的设施等进行无结构式观察,通过拍照和摄像方式进行实况记录。

(三)调查法

在进行观察和随机访谈的同时,参照学者贺能坤文章的问卷结构^[6],在教育活动结束后采用自制的ABC态度分析模型调查问卷,调查学员通过此次教育活动在认知、情感、行为意向上的收获。共发放问卷21份,回收21份,去除1份无效问卷,共回收有效问卷20份,有效率超过95%。通过SPSS20.0软件初步分析数据,与参与式观察法相互补充,了解此次教育活动达成的成效和存在的问题。

二、民族文化馆传承民族文化的成效

教育成效可以从多个角度进行界定,但从受益主体角度往往能最直接、真实、客观地呈现教育的影响。受益主体对政策的态度能反映个体相对稳定和持续的真切感受,是检测认同程度的重要因素。这种态度能在一定程度上决定该项教育活动能否实现可持续发展。因此,采用ABC态度教育成效分析模型[该模型包括认知(cognition)、情感(affect)和行为意向(behavior intention)3个维度]来进行调查,发现此次教育活动取得了不错的成效,总体来说呈现积极态势。

(一)ABC态度教育成效的认知层面

这里的“认知”是指行为个体对人、物、事件等的认识,反映个体对特定对象的信念和看法,是构成情感与行为意向的基础,具有一定的评价和判断功能^[6]。通过调查发现,这次教育活动中,95%的学员增进了对苗绣技法的了解,85%的学员增进了对苗绣图案和苗绣特点的了解,70%的学员认为自己通过教育活动增进了对苗绣文化的了解,65%的学员认为增进了对苗绣色彩的了解(如表1所示)。从表1我们可以发现,学员对技法和图案的教育成效比较认同,他们的苗绣技法有提高(但提高幅度不大),在苗绣文化、苗绣色彩方面的教育则需要继续加以改进。

表 1 苗绣培训学员认知改变情况

认知	百分比	N	个案占比(%)
增进了对苗绣文化的了解	17.5	14	70.0
增进了对苗绣技法的了解	23.8	19	95.0
增进了对苗绣图案的了解	21.3	17	85.0
增进了对苗绣特点的了解	21.2	17	85.0
增进了对苗绣色彩的了解	16.2	13	65.0

具体而言,在苗绣图案方面:每个学员所绣的图案都是苗绣特有的图案,均由教师所画,所以学员通过培训虽对苗绣图案有了一定的了解,但是通过参与式观察法发现,学员自己却无法画出图案,对教师有很强的依赖性。苗绣的基础是苗画,此次培训活动在这方面显现出明显不足。

在苗绣技法方面:这次教育培训活动增进了学员对苗绣技法的了解,也提升了学员的苗绣技法。如表 2 所示,关于“培训前您会苗绣吗”和“培训后您会苗绣吗”两项内容的调查显示,学员通过参与此教育活动,苗绣技法显著提高。调查共 4 个选项,各选项分别赋值 1~4 分,分值越高,技法越好,培训前后均值(M)提高了 1.35 分。

表 2 苗绣培训前后学员苗绣技法改变情况

维度	均值	标准差	N
培训前您会苗绣吗	1.40	0.82 120	20
培训后您会苗绣吗	2.75	0.71 620	20

不仅通过问卷调查,进一步观察学员的苗绣作品,也可以看出学员苗绣技法的进步(如图 1 所示):①处的枝叶为学员第一天所绣制,可以看到此处针头稀疏不齐,绣出来的线条不平滑,并有线疙瘩;再观察②处的枝叶,虽然仍然算不上完美,但是线条明显比①处平滑了些;③处的枝叶更是好多了,针头齐密,线条已较为平滑。



图 1 苗绣培训学员作品

在苗绣文化和色彩方面:培训增进了学员对苗绣色彩和苗绣文化的了解,但提升效果不明显,学员对提升效果的认同度不是很高,认同者的比例分别只有 70%和 65%。通过参与式观察发现,身穿苗服的教师在教学过程中会讲解一些苗绣文化方面的知识,并在休息时间为学员唱苗歌,让学员感受一些苗族的文化,但是所用时间不多,涉及的面也不广;在配色方面,教师提到过苗族最常用的是青色,也会对颜色搭配比较好的学员给予表扬,并向大家展示其作品,但除此之外再没有更多关于苗绣色彩搭配方面的讲解。

如表 3 所示,按照有效百分比来说,这次教育活动让 100%的学员增加了对苗绣的喜爱。结合参与式观察发现,在学习过程中,学员的积极性特别高,除非有“上班”或“上学”等迫不得已的理由,学员们都能按时上课,按时完成作业,并能在课中、课后经常与老师和同学进行交流。由此可以看出,学员普遍对此次教育活动有极高的情感认同。

表 3 苗绣培训后学员对苗族文化的情感认同

		频率	百分比	有效百分比
有效	是	18	90.0	100.0
	否	0	0	0
缺失		2	10.0	
合计		20	100.0	

(二)ABC 态度教育成效的情感层面

“情感”指个体对态度对象的情绪或情感体验,这种情感体验包括个体对某一对象在认识基础上产生的赞成、反对、喜欢、厌恶等,是衡量教育活动是否有效的重要指标^[6]。通过设置“您对本次苗绣培训的教学内容满意吗”“您对本次苗绣培训的教学方式满意吗”“您对本次苗绣培训的组织形式满意吗”等问题项来考察学员对此次教育活动的情感认同情况。调查包括“教育内容”“教学方式”“组织形式”3个维度,每个维度 5 个选项,各选项根据满意程度分别赋值 1~5 分,分值越高,满意度越高,各维度的均值如表 4 所示。

表 4 学员对苗绣培训教育内容、教学方式、组织形式的满意度

		教育内容	教学方式	组织形式
N	有效	20	20	20
	缺失	0	0	0
均值		4.80	4.60	4.55

从表 4 可知,学员对教育内容最为满意,均值达到 4.8;对教学方式的满意度均值为 4.6,说明在教学方式上还存在改进的空间;对组织形式的满意度最低,均值为 4.55,说明在组织形式方面需要进一步完善。3 项的总体均值为 4.65,说明学员对此次教育活动总体比较满意,处于比较满意与非常满意之间,略偏于非常满意,但还需要进一步完善,特别是在组织形式上。在设置的开放题“您对培训活动有没有什么建议”中,学员对培训的时间安排提出了不少意见和建议,希望“时间安排不要那么紧张”,由此也可以看出,此次活动在组织形式上还应进一步优化。

(三)ABC 态度教育成效的行为意向层面

“行为意向”指个体根据自己的认知和情感体验所确定的行为倾向,是态度的一种外部表现,反映了人们在采取行动时心理上的准备状态^[6]。本研究通过设置“您会在以后的生活中自己绣苗绣吗”“培训结束后,您会进一步去了解苗族文化吗”“您愿意传承苗绣吗”“您的孩子特别喜欢苗绣,您会支持他传承苗绣吗”“时间允许的情况下,您想继续参加下一期的苗绣培训吗”和“您会带着身边的朋友参加下一期苗绣培训吗”等 6 个问题项来了解学员的行为意向,每个选项总分 2 分。

表 5 苗绣培训后学员苗绣学习行为意向

行为意向	均值	方差	标准差
您会在以后的生活中自己绣苗绣吗	2.00	0.000	0.000
培训结束后,您会进一步去了解苗族文化吗	2.00	0.000	0.000
您愿意传承苗绣吗	2.00	0.000	0.000
您的孩子特别喜欢苗绣,您会支持他传承苗绣吗	2.00	0.000	0.000
您想继续参加下一期的苗绣培训吗	1.90	0.095	0.308
您会带着身边的朋友参加下一期苗绣培训吗	2.00	0.000	0.000

表 5 显示,学员普遍会在以后的生活中继续绣苗绣,会进一步去了解苗族文化,愿意传承苗绣,会支持自己的孩子传承苗绣。总体而言,这次教育活动比较受人拥护、令人满意。

行为意向 5(即“您想继续参加下一期的苗绣培训吗”)的均值为 1.9,与培训方的期望有距离。但通过频率统计发现,本次调查的 20 人中,只有 2 人在被问及“时间允许的情况下,您想不想继续参加下一期的苗绣培训”时选择不想参加,其他人都想继续参加下一期的苗绣培训(如表 6 所示),显示出学员对此次教育活动的高度认可。

表 6 苗绣培训后学员继续参与下期培训的意愿

继续参与下期培训意愿	频率	百分比	有效百分比
有效	不想	2	10.0
	想	18	90.0
	合计	20	100.0

此次教育活动根植于当地自然、人文生态系统来传承民族文化,取得了不错的成效。在认知方面,学员认为提高了苗绣技法,也更加热爱苗族文化;在情感方面,学员对教学内容、教学方式和组织形式都较为满意,他们以学会苗绣为荣,但也提出了进一步完善的意见,尤其是在时间安排上;在行为意向方面,学员普遍表现为愿意继续学习和传承、弘扬苗绣。在教学方式上,此次教育活动也有很多值得借鉴和推广的地方。笔者通过参与式观察发现,在教学中,教师总是面带微笑、语气温和,这在一定程度会极大地正向影响学员,有利于提高学员的学习积极性;教师在讲解中能将理论和实践进行结合,从而有利于学员对苗绣技法的理解,并迅速提升自己的技法水平;教师在集体授课后,会对学员进行个别指导,通过因材施教,帮助不同水平的学员共同进步。在组织形式上,教师在正式实施培训活动前,会给每一名学员准备好一套苗绣工具,并摆放整齐;在教育活动结束后,还会给每一名学员赠送一套苗绣装备。这些细节使学员感受到培训方的贴心与尊重,能激发学员的学习兴趣,增强学员对苗族文化的认同感,使学员在整个培训过程获得十分愉悦的体验,从而对继续学习苗绣充满期待。同时,教师的个人人格魅力在教学过程中也起到了非常重要的作用。此次教育活动的教师是苗绣传承人,能歌善舞,精于剪纸,还会拉二胡、弹吉他,可谓集众多特长于一身。在教学活动的间歇,教师或歌或舞,让学员充分感受到了苗族文化的魅力。

三、民族文化馆传承民族文化存在的主要问题

此次教育活动在取得一定成效的同时也暴露出一些问题,主要表现为课程体系不完善、教学方式过于传统、馆企合作机制未建立和共享意识未形成。

(一)苗绣培训课程内容不完善

在课程内容方面,首先,70%的学员认为通过学习增加了对苗绣文化的了解,课程内容对宣扬苗绣文化能起到一定的作用,但 30%的学员对此并不认可,说明作用发挥得还不够充分。其次,课程内容对苗绣图案和色彩缺乏关注。培训中,每名学员所绣图案均由教师所画,虽都是苗绣特有的图案,学员自己却无法画出图案,而苗画是苗绣的基础,应该优先掌握。在配色方面,如前文所述,教师虽在讲授中提到青色是苗族最常用的颜色,但除了会对颜色搭配得比较好的学员进行表扬,并将其作品向大家展示外,教师再没有关于苗绣色彩搭配的其他专门讲解。

在课程组织形式方面,一周 7 天每天安排教学,节奏上过于紧凑,时间跨度较短,未充分顾及上班族和学生的时间问题。通过观察发现,周末时有 1 名小学生参与了苗绣学习,但之后却因为课业放弃了继续学习。快节奏短周期的训练,匆匆忙忙开始,匆匆忙忙完结,不利于学员充分消化和提高。

（二）教学方式过于传统

此次教育活动的教学方式满意度调查结果显示,学员对教学方式的满意度均值为4.6(满分为5分),处于较满意状态。但通过参与式观察发现,教学方式过于传统,缺少对多媒体技术的运用,导致理论部分的教学过于抽象并进度缓慢。苗绣的图案十分丰富,包括龙、蝴蝶、枫树、牛、蚩尤、鱼等,百闻不如一见,形象化的东西更能激发学员的学习兴趣和想象,如果教学中不充分利用多媒体技术,则不利于学员全方位地了解苗绣文化。另外,此次培训的激励与评价方式也显得单一,表现为对学员作品的评价不够全面和深入;将苗绣与其他名绣做对比时,只停留在口头上,且十分简单,缺乏实物对比,强调其差别时也不够明确,因而不利于学员从对比中寻找差距、提升自己。

（三）馆企合作机制未建立

虽然国家对民族文化馆有一定的经费资助,但是除了外推式扶持,还需内生式发展。首先,对于民族文化馆来说,长期免费举办苗绣培训必定会耗财耗力,如果没有内生式发展,其可持续性会打问号,也势必影响培训效果的进一步提升和培训机制的进一步完善;其次,对于学员来说,若只是为了打发时间,为了一时的新鲜感,其学习苗绣的动机会很快消减。调查发现,民族文化馆和苗绣企业之间的合作机制尚未建立,教育活动缺乏把学员的作品转化为商品的机制,民族文化馆举办教育培训活动的积极性与学员学习的积极性缺乏长效性机制保障,长此以往,势必会削弱苗绣传承的生命力。

（四）学习资源共享意识未形成

当今时代是万物互联的时代,互联网的一个重要作用就是把孤岛式创新连接起来。在教育领域,互联网的引入带来的教育手段的革新,大大拓展了学习内容以及学习与时间的范围。民族文化遗产也一样,各地孤岛式地努力,肯定不如大家连接在一起,共享资源、协同发展。民族文化遗产应顺应“互联网+”潮流,积极融入新鲜血液,树立“互联网+民族文化遗产”的意识和思维。笔者通过观察发现,此次教育活动中,部分学员因上班或者上学耽误了课程,只能通过群里其他学员自录的视频片段来学习。民族文化馆目前尚未形成对教学过程进行摄像、共享教学资源并搭建共享平台的意识。

四、提升民族文化馆民族文化遗产能力的建议

针对上述问题,笔者认为民族文化馆可以从以下几个方面入手来进一步提升传承民族文化遗产的能力:融入苗族文化,增习苗绣图案;合理安排培训时间,注重培训宣传;利用多媒体,加强对比交流;加强馆企合作,鼓励创业;构建数据库,共享教学资源。

（一）融入苗族文化,增习苗绣图案

首先,民族文化馆在相关培训的教学过程中,应增加与苗绣相关的苗族文化知识,融入苗绣的寓意,适当穿插苗歌苗舞等,让学员能充分感受苗族文化的美,使其在兴趣的驱动下更加深入地理解民族文化,并在认同民族文化的前提下学会真正的苗绣,在学会刺绣技法的同时传承苗族文化。这一点是民族文化馆传承民族文化较之于学校教育的优势,应继续加以弘扬和发展。其次,在民族文化认同教育的前提下,应加强苗绣图案及其特点的学习,注意训练学生的苗画基本技能,让学生在传承苗绣文化的基础上也能创造性地表达自我。第三,要增加关于苗绣色彩搭配的专门讲解,提高学员对苗绣色彩的认识。

（二）合理安排培训时间,注重成效宣传

本着可持续发展的原则,民族文化馆在培训的时间安排上应该更具弹性,给学员留有消化、思

考的余地,不应像紧急训练一般迅速开始又迅速结束。可考虑采取晚上隔天授课和周末授课的方式,这样一方面可以照顾到更多喜爱苗绣的上班族和学生族,另一方面也有利于学员消化老师传授的知识,并有足够的时间进行练习。在宣传方式上,应扩大宣传覆盖面,既注重开班前的宣传,也要注重后期成效的展示和宣传。

(三)利用多媒体,加强交流与对比

首先,教师要注重贯彻教学的直观性原则。教育家夸美纽斯在他的著作《大教学论》中曾指出,应该尽可能地把事物本身或代替它的图像放在面前,让学生去看看、摸摸、听听、闻闻。教师应充分利用多媒体展示作品,让教学更加直观,同时通过多媒体展示学员作品、分析学员作品细节,更具针对性地对学员提出改进意见。

其次,师生间要加强交流,要多鼓励学生提出问题,积极表达自己的看法、想法。此外,在将苗绣与其他四大名绣进行对比讲解时,应加强实物展示或者运用多媒体进行展示,以增强学生对苗绣的认识和理解。

(四)加强馆企合作,鼓励创业就业

能保证本民族成员生存发展和本民族繁荣昌盛的文化,才是具有生命力的文化^[7]。民族文化馆、企业和民族文化遗产人要加强合作,促进产学研一体化。一方面,企业要根据市场需求加强与民族文化馆、民族文化遗产人的沟通与交流,为民族文化馆提供苗绣作品市场信息,从而更好地发挥企业在苗绣教育培训活动中的市场导向作用,帮助师生精准产出市场所需作品,为师生的作品开辟市场销售渠道^[8];要通过苗绣培训活动,选拔优秀学员参与苗绣传承人承接的刺绣任务,共同完成苗绣作品,同时帮助热爱民族文化的学员把民族文化转化为文化产业,鼓励其创业就业。另一方面,民族文化馆师生可参与企业的产品研发、设计和生产等环节,在提升学生实践技能的同时也为企业提供人才和技术服务,为企业源源不断的人力支持^[8]。民族文化馆通过与企业合作,在培养苗绣专业实践人才的同时,发展民族文化产业,在传承优秀民族文化的同时,促进本民族的发展,可谓激发民族文化生命力的有效模式。

(五)搭建共享平台,促进资源共享

当下,在信息技术的支持下,人们可以不受时间和空间的限制,通过手机、平板电脑等移动设备,随时获取教育资源。同时,当代快节奏的生活和工作,使碎片化时间增多,网络技术的普及为人们利用碎片化时间提供了技术支持^[9]。因此,苗绣培训应紧跟时代发展的步伐,充分利用互联网技术,提升培训成效。政府应加大财政投入,为民族文化馆配置多媒体和录课设备等硬件设施,搭建民族文化教育资源共享平台;各教育机构、组织等应建立教育资源数据库并及时上传到共享平台,以使各教育机构之间能互享教育资源。如此,学员上课时就能更加专心而不用自己拿手机录像,有事缺课的学员也可利用数据库进行自学,同时,对苗绣感兴趣但因距离太远而无法参与实地培训的潜在传承者,也能够通过共享平台享受到课程资源,从而使教育活动的范围大大拓展。另外,民族文化馆在自身设施设备不充分的条件下,可加强与有条件的社区学校、职业院校、企业等的合作,充分利用他者设施场地优势,弘扬民族文化。

参考文献:

- [1] 施维达. 民族文化资源保护与开发[C]//中国民族学学会,云南大学. 民族文化与全球化学术研讨会论文集. 昆明:云南大学西南边疆少数民族研究中心,2003:6.
- [2] 何星亮. 文化多样性与全球化[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2004(3):1-4.

- [3] 袁少芬. 民族文化的保护开发与经济互动——来自京岛的报告[C]//中国民族学学会,云南大学. 民族文化与全球化学术研讨会论文集. 昆明:云南大学西南边疆少数民族研究中心,2003:9.
- [4] 中华人民共和国教育部. 国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知[EB/OL]. (2017-01-10)[2018-03-16]. http://www.moe.edu.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201701/t20170119_295319.html.
- [5] 中国共产党第十九次全国代表大会关于十八届中央委员会报告的决议[J]. 先锋队,2017(33):4-6.
- [6] 贺能坤. 内地西藏班30年教育成效研究——基于首届毕业生视角[J]. 民族教育研究,2016(6):65-70.
- [7] 曹能秀,王凌. 论民族文化遗产与教育的关系[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版),2009(5):137-141.
- [8] 李玲,潘士美,刘茜. 民族民间文化融入学校艺术教育的机制研究——以苗族刺绣为例[J]. 民族教育研究,2017,28(4):130-136.
- [9] 王铭,王守刚. “互联网+”背景下大学生网络思想政治教育研究[J]. 煤炭高等教育,2016,34(5):28-31.

Effects, Problems and Countermeasures of Inheriting National Culture in the Ethnic Culture Center of the New Era

DING Yuan¹, TANG Yuchun², WANG Xiaoyan¹

(1. Center for Studies of Education and Psychology of Ethnic Minorities, Southwest University, Chongqing 400715, China;

2. Faculty of Education, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract: Ethnic culture centers serve as important places for inheriting and popularizing ethnic cultures. This paper investigates the Miao embroidery training in XX ethnic culture center of Hunan province. The ethnic culture center has achieved great success in inheriting ethnic culture. Through training, trainees have improved Miao embroidery techniques and enhanced their understanding of Miao culture. They are satisfied with the teaching content, teaching methods and organizational forms, and are proud of learning Miao embroidery. They show their willingness to continue learning and carrying forward and inherit Miao embroidery in behavioral intention. However, there are some problems: the course system of Miao embroidery is not perfect, the teaching method is single, the mechanism of cooperation between enterprises and libraries is not established, and the awareness of sharing is not formed. Therefore, the author puts forward five points of reference: integrating into the Miao culture, learning Miao embroidery patterns; using multimedia to enhance contrast and communication; building a sustainable organizational form and paying attention to effective publicity; strengthening cooperation between museums and enterprises and encourage entrepreneurship; and developing databases and sharing teaching resources.

Key words: ethnic culture centers; ethnic culture; cultural heritage; the Miao embroidery

责任编辑 邓香蓉