

DOI: 10.13718/j.cnki.xdzk.2015.04.017

抑制解除还是再抑制：媒体形象对 限制性饮食者进食的影响^①

尹新红, 陈红, 杜捷,
陈丽澧, 高笑, 王洋

西南大学 心理学部, 重庆 400715

摘要: 主要考察了媒体形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者进食行为的影响。通过控制屏幕比例来操纵媒体中人物的体形, 考察了 66 名女性大学生在瘦体形条件下和正常体形条件下进食量的差异。结果表明, 接触媒体中的瘦形象导致失败的限制性饮食者的过量进食行为; 相反则导致了成功的限制性饮食者的抑制性进食行为。结果说明媒体形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者饮食行为的影响是有差异的, 解释了已有研究之间的不一致。

关键词: 媒体形象; 限制性饮食者; 抑制解除; 再抑制

中图分类号: B845

文献标志码: A

文章编号: 1673-9868(2015)04-0093-07

“瘦”已成为当今众多年轻女性所热切追求的一种理想。媒体在日常生活中传递了这样一种思想: 如果你想变得足够有魅力或想要取得成功的话, 那么你必须要有拥有一个瘦的、完美的体形(对于女性来说)^[1-3], 同时媒体还将瘦与健康、幸福等积极含义联系在一起^[4-5]。但有研究发现, 媒体上所传递的女性形象比现实生活中大多数女性的体形更瘦, 是大多数女性所难以达到的^[4], 这导致了許多女性对自身体形不满意, 产生了节食减肥的压力^[6-7]。已有研究发现, 媒体对瘦的这种推崇, 在一定程度上导致了各种饮食问题, 甚至饮食失调问题的发生^[1, 8-10]。

限制性饮食者作为当前时代背景下一种比较特殊的群体, 最早是由 Herman 等人于 1975 年提出的, 它是指一群长期关注体质量和减肥的慢性节食者, 多为女性, 但减肥却不太成功^[11]。目前限制性饮食的测量工具主要有 RS(Restraint Scale), DEBQ(The Dutch Eating Behaviour Questionnaire), TFEQ(The Three Factor Eating Questionnaire)3 个量表。RS 筛选的被试抑制解除程度较高, 而 DEBQ 和 TFEQ 可以同时筛选出抑制解除程度不同的被试^[12]。限制性饮食行为会导致过度的进食, 而抑制解除效应是指在进食少量高能量或高美味的食物之后, 限制性饮食者会比事先没有进食条件下有更多的进食行为^[13-14]。在抑制解除条件下, 一个成功的节食者(媒体中的瘦模特节食成功, 相当于限制性饮食者的盟友)会促进限制性饮食者对饮食行为的再抑制^[1, 15]。有研究发现限制性饮食与饮食失调之间的关系, 还将限制性饮食作为预测饮食失调的一个因子^[8, 13, 16-18]。因此, 考察媒体形象对于限制性饮食者进食行为的影响, 对我们理解和干预饮食

① 收稿日期: 2014-02-26

基金项目: 国家自然科学基金(31170981)。

作者简介: 尹新红(1988-), 女, 河南许昌人, 硕士研究生, 主要从事健康心理学的研究。

通信作者: 陈红, 教授, 博士研究生导师。

失调问题具有现实意义。

关于媒体形象对限制性饮食者进食行为的影响, 现有的研究结果不一致。多数研究发现, 媒体中的瘦形象对于限制性饮食者充当的是抑制解除因子, 即接触这些图像会导致限制性饮食者出现过量的进食行为^[4, 7, 19-20]。但另一方面, 有研究发现, 瘦形象对于限制性饮食者是一种提醒线索, 会导致他们更好地控制自己的饮食行为^[1]。Anschutz 2008 年的研究考察了不同体形的模特对被试的体形满意度和进食量的影响。所有被试观看的是同一个视频片段, 通过控制视频的屏幕比例(16:9 和 4:3)来操纵模特的体形。结果发现, 限制性饮食者在观看瘦形象条件下出现了抑制解除行为, 进食量多于其他条件下的进食^[4]。Anschutz 2008 年的另一研究考察了媒体中包含瘦形像的广告对限制性饮食者进食行为的影响。被试随机地分配在 4 种实验条件下(悲伤视频瘦广告、悲伤视频中性广告、中性视频瘦广告和中性视频中性广告), 结果发现, 限制性饮食者观看包含瘦形象的广告后其进食量少于其他条件, 但这一结果只出现在没有过度进食倾向的限制性饮食者中^[1]。

Anschutz 认为出现这种结果是由于被试划分的原因。瘦形像充当抑制解除因子的研究中对被试的划分采用的大都是 RS 量表^[7, 19-20], 只有 Anschutz 2008 年的研究采用了 DEBQ-R 维度^[1]。有研究发现, DEBQ-R 维度主要测量的是被试限制性进食的程度, 与 RS 量表之间是有联系的^[21]。而 Anschutz 2008 年的研究发现瘦形像充当了提醒线索, 则采用了 DEBQ 和 EDI-II (Eating Disorder Inventory-2)中的过度进食维度对被试进行划分^[1]。已有研究发现, 通过 RS 量表所筛选出来的被试带有过度进食的倾向, 属于失败的节食者, 而使用 DEBQ 所筛选出来的被试更倾向属于成功的节食者^[21-23], 瘦形象对不同类型的限制性饮食者的饮食行为影响可能是不一致的。Anschutz 对这一结果的解释只是一种推论, 并没有将被试划分为成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者来进一步考察。

因此, 本研究要进一步考察媒体形象对限制性饮食者进食行为的影响。在改进已有研究中被试的划分和实验材料选取的基础上, 采用 DEBQ 量表的 3 个维度将被试划分为成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者^[24], 通过操纵屏幕比例来考察不同体形的媒体形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者的饮食行为的影响是否存在差异。根据抑制解除理论和再抑制理论, 本研究假设: 失败的限制性饮食者在观看正常屏幕比例条件下的视频后, 会出现抑制解除现象, 即吃得更多; 而成功的限制性饮食者观看正常屏幕比例条件下的视频后, 会更好地抑制自己的饮食行为, 即吃得更少。

1 方 法

1.1 被 试

荷兰饮食问卷量表(DEBQ)是由 Van Strien 等人 1986 年编制的, 该问卷包含限制性进食、情绪性进食和外部性进食 3 个维度^[25]。Van Strien 等 2007 年指出, 限制性进食分量表的平均分为限制性分数, 而情绪性进食和外部性进食两个量表的平均分为进食性分数, 即抑制解除分数^[26]。根据文献^[24]的划分标准, 满足限制性分数和抑制解除分数都不少于 3 分的属于失败的限制性饮食者; 而满足限制性分数不少于 3 分, 同时抑制解除分数少于 3 分的属于成功的限制性饮食者。从某大学学生中筛选出 66 名女性被试, 将被试随机地分配到正常屏幕比例和拉宽屏幕比例两种实验条件下。

1.2 实验设计

采用 2(被试类型)×2(媒体形象)的混合实验设计。被试类型包括成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者两类, 属于组间变量; 媒体形象包括瘦体形(屏幕比例正常)和正常体形(将屏幕比例拉宽)两种, 属于组内变量。因变量为被试在观看视频时的进食量, 额外变量为被试的情绪状态、BMI 指数、饥饿程度。

1.3 研究工具及实验材料

1) DEBQ。由 33 个项目组成, 采用 1~5 五点记分。包含 3 个维度: 限制性进食包含 10 个项目, 如“如果你的体质量增加了, 你会吃得比平时少吗?”; 情绪性进食包含 13 个项目, 如“当你被激怒时, 你渴望吃

东西吗?”;外部性进食包含 10 个项目,如“如果食物尝起来很好,你会比平时吃得更多吗?”.内部一致性系数分别为 0.95,0.81 和 0.95.

2) 正性负性情绪量表^[27].由 20 个反映情绪的形容词组成,包含了正性情绪因子 10 个项目和负性情绪因子 10 个项目.要求被试根据自己近 1~2 周的实际情况,从“几乎没有、比较少、中等程度、比较多,极其多”中对每个项目进行打分.正性情绪和负性情绪的内部一致性系数分别为 0.85 和 0.83.

3) 电影“热浪球爱战”.影片讲述了一个发生在沙滩上的以排球比赛为主线的故事,使用绘声绘影编辑器将其剪辑为一段时长 30 min 的视频,并将屏幕比例拉宽,故事情节看起来比较完整,整个视频的基调以轻松、愉快为主.

1.4 实验程序

首先,完成情绪状态、饥饿程度和当前愉快、悲伤程度的测量.其次,告诉被试接下来会观看一段时长 30 min 的视频,在观看视频的过程中可以随意地去吃放在桌子上的食物(分别是薯片和麦丽素,事先称好重量,各 100 g),同时还会给被试提供一杯水供看视频的过程饮用.最后,测量被试的饥饿、愉快与悲伤程度,并自我报告体质量与身高,完成相关的掩蔽项目,给予报酬并感谢其参与.

2 结果

使用 SPSS 17.0 对数据进行分析.

采用独立样本 t 检验来考察成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者的组间差异(见表 1).结果发现,对年龄、BMI 指数、饥饿度、愉快程度、悲伤程度以及对视频有趣、枯燥程度的评价组间差异无统计学意义, $p > 0.05$.

采用配对样本 t 检验来考察饥饿程度、情绪状态的前后测变化和 BMI 指数现实与理想的差异.结果发现,饥饿程度前后变化无统计学意义, $t(64) = 1.133$, $p = 0.261$;愉快程度前后测变化有统计学意义, $t(64) = -4.769$, $p < 0.001$, $d = 0.292$ (这一结果与所选取的影片愉快、轻松的基调是一致的);悲伤程度前后测变化无统计学意义, $t(64) = 1.849$, $p > 0.05$;被试的现实 BMI 指数与理想 BMI 指数之间差异有统计学意义, $t(64) = 16.276$, $p < 0.001$, $d = 0.240$.

进一步采用方差分析来考察被试类型和屏幕比例之间的交互作用和主效应.薯片和麦丽素所含热量不同,将被试进食总热量作为因变量^[1].结果发现,被试类型和屏幕比例之间的交互作用有统计学意义, $F(1, 65) = 7.502$, $p < 0.05$, $\eta^2 = 0.119$,失败的限制性饮食者观看瘦体形媒体形象的视频后进食量多于观看正常体形视频的情况,而成功的限制性饮食者观看瘦体形的视频后进食量要少于其他条件下的进食,见图 1.简单效应分析发现,成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者在两种屏幕比例条件下进食量之间的差异无统计学意义;在观看瘦体形视频条件下,成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者进食量之间的差异有统计学意义, $p < 0.001$, $\eta^2 = 0.205$;在拉宽屏幕比例条件下,成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者进食量之间的差异无统计学意义;被试类型主效应有统计学意义, $F(1, 65) = 7.087$, $p < 0.05$, $\eta^2 = 0.112$,成功的限制性饮食者在两种屏幕比例条件下进食量均要少于失败的限制性饮食者;将 BMI 指数、饥饿程度和情绪纳入协变量,三者对进食行为的影响均无统计学意义, $p > 0.05$.

表 1 两类被试的人口统计学资料(M±SD)

	成功的限制性饮食者	失败的限制性饮食者	差 异
年龄	21.00±1.99	20.60±1.83	$t(64) = 0.844$, $p = 0.402$
BMI	20.24±1.64	19.72±1.51	$t(64) = 1.325$, $p = 0.190$
限制性分数	3.54±0.45	3.53±0.47	$t(64) = 0.107$, $p = 0.915$
抑制解除分数	2.66±0.46	3.59±0.39	$t(64) = -8.781$, $p < 0.001$

注: BMI=体质量(kg)/身高²(m²).

3 讨 论

本研究是在中国文化背景下首次对限制性饮食者进食行为影响因素的实证研究,并且进一步考察了媒体形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者的不同影响.结果如下:被试类型和屏幕比例之间的交互作用有统计学意义.进一步用简单效应分析发现,在媒体瘦形象条件下,失败的限制性饮食者进食量多于成功的限制性饮食者;在媒体正常形象条件下,进食量差异无统计学意义.研究结果验证了我们的假设,即媒体瘦形象对两类限制性饮食者的影响是不同的.瘦形象充当抑制解除因子导致失败的限制性饮食者出现过量的进食行为,充当提醒线索促进成功的限制性饮食者更好地抑制进食行为.

失败的限制性饮食者观看媒体瘦形像时出现了抑制解除现象,与假设一致,媒体瘦形象导致失败的限制性饮食者过多地进食用行为.这一结果与已有的研究是一致的^[4,7,19,28-29].正常的被试接触瘦体形图像后,其进食量少于接触胖体形图像或是中性图像后的进食,而限制性饮食者接触瘦体形图像则出现了过量地进食用行为^[4].Mills 等认为,根据媒体形象的可达到性,限制性饮食者看到瘦体形图像后引发对自己身体的不满意,导致了过量地进食用行为^[19].Kahan 等则认为,自我力量的削弱导致了限制性饮食者的抑制解除行为^[30].Schotte 则认为,自我威胁是造成节食者过量进食用行为的先决条件^[31].媒体形象对限制性饮食者进食用影响的理论研究目前仍然不多,有研究依据认知资源有限理论来解释限制性饮食者的抑制解除行为,认为限制性饮食者的过度进食用行为是由于认知资源的不足造成的^[32-33].对自己身体不满意,自我力量的削弱和自我威胁占用了一定的认知资源,导致了限制性饮食者的过量进食用.但由于本研究主要考察的是媒体形象对两类限制性饮食者的进食用行为的影响是否存在差异,并没有考察被试的自我满意度、自我能量的消耗、自我威胁程度以及是否占用了认知资源,所以关于限制性饮食者抑制解除行为的原因未来仍需要更多的实证研究.

与假设一致,成功的限制性饮食者接触媒体瘦形象后更好地控制了自己的进食用,出现进食用量较少的行为.这一结果验证了再抑制理论,该理论认为:在一些抑制解除情境中,限制性饮食者会恢复对进食用行为的控制;媒体中的瘦形像充当了一种成功的节食者,属于限制性饮食者节食减肥的“同道中人”,接触媒体中的瘦形象会抑制限制性饮食者的过量进食用行为^[1,15].视频中的媒体瘦形象充当了一种提醒线索,导致限制性饮食者更好地控制自己的进食用行为.目前只有文献^[1]的研究和本研究验证了再抑制理论,原因可能是被试的筛选标准.已有研究发现,通过 RS 量表筛选出来的限制性饮食者属于失败的节食者,存在过度进食用的倾向^[21-22,26,34].文献^[1]的研究和本研究采用 DEBQ 量表来筛选被试.本研究使用 DEBQ 量表将被试进一步区分为成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者,只有成功的限制性饮食者接触媒体瘦形象后出现了再抑制行为.文献^[1]的研究也只在没有过度进食用倾向的限制性饮食者中发现了此种行为,因此本研究结果与文献^[1]的研究结果一致.将被试区分为成功和失败两种,可以用来解释已有研究结果之间的不一致现象,也在一定程度上解释了先前研究的阴性结果,即限制性饮食者在不同的实验条件下进食用量之间不存在差异^[35].目前这只是一推论,未来还需要更多的研究来验证.用简单效应分析发现,媒体瘦形象条件下,两类限制性饮食者进食用量之间差异有统计学意义.这一结果说明媒体的瘦形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者的影响是不同的,未来可以在此基础上

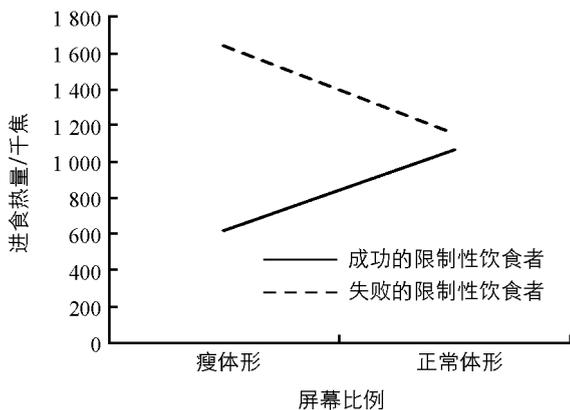


图 1 成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者在不同的屏幕比例条件下的进食用量

开发出针对失败的限制性饮食者过度饮食行为的干预项目。

本研究还发现被试类型的主效应有统计学意义,成功的限制性饮食者在两种屏幕比例条件下进食量均少于失败的限制性饮食者,这与我们的被试划分标准是一致的。用独立样本 t 检验发现,被试在年龄、BMI 指数、饥饿程度、情绪状态、限制性得分,以及对视频的评价方面组间差异均无统计学意义,说明了本研究中实验操作是有效的,实验结果是由实验操作而不是其他因素引起的。用配对样本 t 检验发现,被试的现实 BMI 指数和理想 BMI 指数之间差异有统计学意义, $p < 0.001$,这一发现值得引起我们的注意。媒体对瘦形象的推崇是导致众多年轻女性对自己身体不满足的主要原因^[3, 8, 36]之一,媒体对社会中的个体发挥着一种引导作用,尤其是对青少年的影响更为深远,未来可以倡导媒体更为理性、客观地传递关于女性美的信息。

4 结论与展望

综上所述,本研究发现,媒体形象对成功的限制性饮食者和失败的限制性饮食者的进食行为影响是不同的,媒体瘦形象对成功的限制性饮食者充当的是一种提醒线索,促进他们更好地控制自己的进食;媒体瘦形象对失败的限制性饮食者则充当的是一种抑制解除因子,导致他们的过量进食行为。本研究整合了已有研究结果之间的不一致。

研究不足与展望:本研究是在实验室中进行的,虽然环境比较适宜,但对被试的饮食行为肯定会有一些影响,未来可以采用生态效果更好的实验环境来逐个施测;本研究只是考察了媒体形象这一个影响限制性饮食者进食行为的因素,而日常生活中限制性饮食者进食行为是进食环境、个体特质、家庭环境等多方面共同作用的结果,未来的研究可以考虑尝试采用日常日记法来更为全面地探讨限制性饮食者进食的影响因素;另外,未来仍可考虑采用眼动、事件相关电位和核磁等技术手段,从不同的层面考察媒体形象对限制性饮食者进食及其生理机制的影响。

参考文献:

- [1] ANSCHUTZ D J, VAN STRIEN T, ENGELS R C M E. Exposure to Slim Images in Mass Media: Television Commercials as Reminders of Restriction in Restrained Eaters [J]. *Health Psychology*, 2008, 27(4): 401-408.
- [2] MONRO F J, HUON G F. Media-Portrayed Idealized Images, Self-Objectification, and Eating Behavior [J]. *Eating Behaviors*, 2006, 7(4): 375-383.
- [3] PAPIES E K, NICOLAIJE K A H. Inspiration or Deflation? Feeling Similar or Dissimilar to Slim and Plus-Size Models Affects Self-Evaluation of Restrained Eaters [J]. *Body Image*, 2011, 9(1): 76-85.
- [4] ANSCHUTZ D J, ENGELS R C M E, BECKER E S, et al. The Bold and the Beautiful. Influence of Body Size of Televised Media Models on Body Dissatisfaction and Actual Food Intake [J]. *Appetite*, 2008, 51(3): 530-537.
- [5] MYERS P N, BIOCCA F A. The Elastic Body Image: The Effect of Television Advertising and Programming on Body Image Distortions in Young Women [J]. *Journal of Communication*, 2006, 42(3): 108-133.
- [6] ANSCHUTZ D J, ENGELS R C M E, BECKER E S, et al. The Effects of TV Commercials Using Less Thin Models on Young Women's Mood, Body Image and Actual Food Intake [J]. *Body Image*, 2009, 6(4): 270-276.
- [7] SEDDON L, BERRY N. Media-Induced Disinhibition of Dietary Restraint [J]. *British Journal of Health Psychology*, 1996, 1(1): 27-33.
- [8] DALLEY S E, BUUNK A P, UMIT T. Female Body Dissatisfaction After Exposure to Overweight and Thin Media Images: The Role of Body Mass Index and Neuroticism [J]. *Personality and Individual Differences*, 2009, 47(1): 47-51.
- [9] POLIVY J, HERMAN C P. Causes of Eating Disorders [J]. *Annual Review of Psychology*, 2002, 53(1): 187-213.
- [10] RÜHL I, LEGENBAUER T, HILLER W. The Impact of Exposure to Images of Ideally Thin Models in TV Commercials on Eating Behavior: An Experimental Study with Women Diagnosed with Bulimia Nervosa [J]. *Body Image*, 2011, 8(4): 349-356.

- [11] HERMAN C P, POLIVY J. Anxiety, Restraint, and Eating Behavior [J]. *Journal of Abnormal Psychology*, 1975, 84(6): 666—672.
- [12] 孔繁昌. 限制性饮食者对食物线索注意偏向的神经机制 [D]. 重庆: 西南大学, 2012.
- [13] COLETTA M, PLATEK S, MOHAMED F B, et al. Brain Activation in Restrained and Unrestrained Eaters: an fMRI Study [J]. *Journal of Abnormal Psychology*, 2009, 118(3): 598—609.
- [14] POLIVY J, HERMAN C P. Dieting and Binging: A Causal Analysis [J]. *American Psychologist*, 1985, 40(2): 193—201.
- [15] POLIVY J, HERMAN C P, HACKETT R, et al. The Effects of Self-Attention and Public Attention on Eating in Restrained and Unrestrained Subjects [J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1986, 50(6): 1253—1260.
- [16] STICE E. A Prospective Test of the Dual-Pathway Model of Bulimic Pathology: Mediating Effects of Dieting and Negative Affect [J]. *Journal of Abnormal Psychology*, 2001, 110(1): 124—135.
- [17] STICE E. Risk and Maintenance Factors for Eating Pathology: a Meta-Analytic Review [J]. *Psychological Bulletin*, 2002, 128(5): 825—848.
- [18] 孔繁昌, 张 妍, 陈 红, 等. 限制性饮食者对食物线索的认知偏向: 行为和脑机制的证据 [J]. *心理科学进展*, 2011, 19(9): 1355—1362.
- [19] MILLS J S, POLIVY J, HERMAN C P, et al. Effects of Exposure to Thin Media Images: Evidence of Self-Enhancement Among Restrained Eaters [J]. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 2002, 28(12): 1687—1699.
- [20] STRAUSS J, DOYLE A E, KREIPE R E. The Paradoxical Effect of Diet Commercials on Reinhibition of Dietary Restraint [J]. *Journal of Abnormal Psychology*, 1994, 103(3): 441—444.
- [21] OUWENS M A, VAN STRIEN T, VAN DER STAAK C P F. Tendency Toward Overeating and Restraint as Predictors of Food Consumption [J]. *Appetite*, 2003, 40(1): 291—298.
- [22] LAESSLE R G, TUSCHL R J, KOTTHAUS B C, et al. A Comparison of the Validity of Three Scales for the Assessment of Dietary Restraint [J]. *Journal of Abnormal Psychology*, 1989, 98(4): 504—507.
- [23] VAN STRIEN T. Success and Failure in the Measurement of Restraint: Notes and Data [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 1999, 25(4): 441—449.
- [24] 翁春燕, 陈 红, 朱 岚. 限制性饮食者对食物线索的注意偏向: 基于目标矛盾理论模型 [J]. *心理学报*, 2012, 44(5): 680—692.
- [25] VAN STRIEN T, FRIJTERS J E, BERGERS G, et al. The Dutch Eating Behavior Questionnaire (DEBQ) for Assessment of Restrained, Emotional, and External Eating Behavior [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 1986, 5(2): 295—315.
- [26] VAN STRIEN T, PETER HERMAN C, ENGELS R C M E, et al. Construct Validation of the Restraint Scale in Normal-Weight and Overweight Females [J]. *Appetite*, 2007, 49(1): 109—121.
- [27] 黄 丽, 杨廷忠, 季忠民. 正性负性情绪量表的中国人群适用性研究 [J]. *中国心理卫生杂志*, 2003, 17(1): 54—56.
- [28] HERMAN C P, POLIVY J, ESSES V M. The Illusion of Counter-Regulation [J]. *Appetite*, 1987, 9(3): 161—169.
- [29] RUDERMAN A J. Dietary Restraint: A Theoretical and Empirical Review [J]. *Psychological Bulletin*, 1986, 99(2): 247—262.
- [30] KAHAN D, POLIVY J, HERMAN C P. Conformity and Dietary Disinhibition: A Test of the Ego-Strength Model of Self-Regulation [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 2003, 33(2): 165—171.
- [31] SCHOTTE D E. On the Special Status of “Ego Threats”: Comment on Heatherton, Herman, and Polivy [J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1992, 62(5): 798—800.
- [32] BOON B, STROEBE W, SCHUT H, et al. Ironic Processes in the Eating Behaviour of Restrained Eaters [J]. *British Journal of Health Psychology*, 2002, 7(1): 1—10.
- [33] LATTIMORE P, CASWELL N. Differential Effects of Active and Passive Stress on Food Intake in Restrained and Unrestrained Eaters [J]. *Appetite*, 2004, 42(2): 167—173.

- [34] VAN STRIEN T. The Concurrent Validity of a Classification of Dieters with Low Versus High Susceptibility Toward Failure of Restraint [J]. *Addictive Behaviors*, 1997, 22(5): 587—597.
- [35] TROTTIER K, POLIVY J, HERMAN C P. Effects of Exposure to Thin and Overweight Peers: Evidence of Social Comparison in Restrained and Unrestrained Eaters [J]. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 2007, 26(2): 155—172.
- [36] SMEETS E, JANSEN A, VOSSEN E, et al. Feeling Body Dissatisfied After Viewing Thin-Ideal Pictures is Mediated by Self-Activation [J]. *Body Image*, 2010, 7(4): 335—340.

Disinhibition or Reinhibition? The Effect of Media Image on Restrained Eaters' Actual Food Intake

YIN Xin-hong, CHEN Hong, DU Jie,
CHEN Li-li, GAO Xiao, WANG Yang

Faculty of Psychology, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: In the present experiment, normal-weight female students ($N=66$) were divided into successful restraint eaters and unsuccessful restraint eaters and exposed to a 30-min movie clip featuring beautiful girls. After the end of the movie, the participants were asked to complete several questionnaires about the manipulation checks and their actual food intake during movie-watching was examined afterwards. An interaction was found between screen size and restrained eating on actual food intake. Successful restraint eaters tended to eat less in the normal size condition compared to the average model condition, whereas unsuccessful restraint eaters ate more in the thin model condition compared to the broad size condition. The findings suggested that successful and unsuccessful restrained eaters responded differentially when exposed to the thin model on the television. Future experimental studies on restricted eating should employ varied methodological strategies to elucidate the neural bases related to processing body size cues and fully identify the associated cognitive mechanisms.

Key words: media image; restricted eating; disinhibition; reinhibition

责任编辑 廖 坤

