

DOI: 10.13718/j.cnki.xdzk.2023.11.020

王梓凌, 曾真, 杨钧宁, 等. 基于网络文本与 IPA 模型分析的古镇景观乡愁感知研究 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2023, 45(11): 210-218.

基于网络文本与 IPA 模型分析的 古镇景观乡愁感知研究

王梓凌^{1,2}, 曾真¹, 杨钧宁^{1,2},
林润泽^{1,2}, 谢宇为^{1,2}, 李霄鹤^{1,2}

1. 福建农林大学 风景园林与艺术学院, 福州 350002; 2. 海峡美丽乡村人居环境研究中心, 福州 350002

摘要: 以网络游记为数据来源, 通过 ROST CM6 软件对文本内容进行分析, 提炼出游客乡愁感知较高的古镇景观元素, 并对其进行分类和归纳, 构建出古镇乡愁景观元素体系, 并对该体系中的景观元素进行了乡愁感知分析和评价。结果显示, 古镇景观乡愁元素体系可以归纳为 12 个类别, 在这些类别中, 游客对物态景观元素的乡愁感知程度明显高于非物态景观元素。此外, 研究还发现, 一些乡愁景观元素的重要性及表现性分值与乡愁感知程度存在较大差异, 需要进行针对性的优化提升。基于以上结果, 本研究提出了构建以“留住乡愁”为导向的古镇景观优化策略, 针对不同乡愁景观元素类别提出了相应的优化建议, 以提高游客的乡愁感知和满意度, 促进古镇旅游的可持续发展。

关键词: 风景园林; 乡愁; 古镇景观; 网络文本

中图分类号: TU982.29; F592.7

文献标志码: A

文章编号: 1673-9868(2023)11-0210-09

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Research on the Perception of Homesickness in Ancient Town Landscape based on Analysis of Online Texts and the IPA Model

WANG Ziling^{1,2}, ZENG Zhen¹, YANG Junning^{1,2},
LIN Runze^{1,2}, XIE Yuwei^{1,2}, LI Xiaohe^{1,2}

1. College of Landscape Architecture and Art, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China;

2. Research Center for the Strait Human Settlements Environment, Fuzhou 350002, China

收稿日期: 2022-07-18

基金项目: 国家自然科学基金项目(31800401); 福建省教育厅本科教育教学改革研究项目(FBJG20220244); 福州市社会科学规划重点项目(2022FBZ11); 福建农林大学杰青项目(xjq2020S2)。

作者简介: 王梓凌, 硕士研究生, 主要从事风景园林规划设计研究。

通信作者: 李霄鹤, 博士, 副教授。

Abstract: This study is based on online travel journals as a data source. Using ROST CM6 software, the text content was analyzed to extract ancient town landscape elements that evoke a strong sense of homesickness among tourists. These elements were then categorized and summarized to construct a comprehensive system of homesickness-inducing landscape elements in ancient towns. The study also conducted an analysis and evaluation of the homesickness perception associated with these elements. The results indicated that the homesickness-inducing landscape elements in ancient towns could be classified into 12 categories. Among these categories, tourists exhibited a significantly higher homesickness perception for tangible landscape elements compared to intangible ones. Furthermore, the study found significant differences in the importance and expressive scores of certain homesickness-inducing landscape elements, suggesting the need for targeted optimization and improvement. Based on these findings, the study proposed an optimization strategy for ancient town landscapes guided by the concept of “preserving homesickness”. Corresponding optimization recommendations were provided for different categories of homesickness-inducing landscape elements to enhance tourists’ perception of homesickness and satisfaction, and to promote the sustainable development of ancient town tourism.

Key words: landscape architecture; homesickness; ancient town landscape; online text

在新型城镇化的冲击下, 城镇所承载的多元文化趋于同质化, 城镇规划的盲目性、单一性逐渐凸显, 使得人们的乡愁情感无处寄托。2018 年 9 月, 《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》中提出要“留住乡愁记忆, 满足人民日益增长的美好生活需要”^[1], 在此背景下, 如何构建“留住乡愁”的新型城镇化模式引起了学界的关注。但目前关于乡愁的研究文献, 内容主要集中在概念解读^[2-4]、影响因素^[5-7]、实践应用^[8-10]等 3 个方面; 范围主要集中在乡愁与古村落景观^[11-13]以及乡愁与城市景观^[14-16]方面; 对象主要是针对某一村落、城镇的游客^[17-19], 或是某一特定人群, 如老年群体、青少年群体等^[20-21]; 数据主要来自于古诗词、歌词、纪录片、问卷等^[22]。2021 年 4 月 29 日, 文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》明确指出, 在加强新型城镇化进程中, 应更加注重文化遗产保护, 传统风貌保留, 延续历史文脉^[23]。就现有文献来看, 目前的研究在保护和传承乡愁的内涵和价值上还存在一定的局限性。古镇作为旅游目的地, 集合了自然和人文两大环境优点, 非常契合当下城镇化进程中人们追求休闲+度假的旅游需求, 古镇悠久的历史和文化脉络, 可以唤醒游客的乡愁情感, 具有重要的旅游价值和文化价值。而旅游网站丰富的信息资源, 为大众旅游打开了了解当地风俗的大门。因此, 本文以网络游记为数据来源, 对古镇乡愁景观元素体系进行研究, 在理论层面拓宽乡愁景观的研究内容, 并为古镇乡愁景观资源的挖掘和利用提供更多实际的指导。

1 数据来源及处理

1.1 数据来源

为确保研究数据的准确性和可靠性, 选取浏览量、用户数量和黏性较高的携程旅行、去哪儿旅行、马蜂窝 3 个旅游网站, 以“古镇、乡愁”为关键词进行搜索。通过横向对比发现, 携程旅行的有效游记数量最多, 因此, 本文以携程旅行的数据为来源。截至 2022 年 5 月 10 日, 共爬取到 603 篇网络游记, 考虑到同一古镇在不同游记中的乡愁景观元素重复, 会导致研究结果产生一定误差, 所以对同一古镇的游记进行筛选, 从中选择 1 篇提及古镇乡愁景观元素最全面的游记作为该古镇的研究文本, 剔除广告、重复性高及关联性不大的内容, 最终筛选出 164 篇网络游记, 共涉及到 24 个省份 99 个市的古镇, 为研究提供了充分的数据支持。

1.2 数据处理

由于不同游客撰写游记在展示内容和表达方式上存在一定的差异性, 为提高研究数据的准确性和可用

性,在对游记内容进行分析前,先对文本内容进行预处理,具体操作是:① 删除游记中与分析内容无关的内容。如:旅游路线、注意事项、费用统计等。② 逐一提取核心记录段落。对全文进行人工识别,提取针对古镇进行描述的核心内容。③ 游记内容的标准化整理。如将“大榕树”“参天古树”“千年红豆杉”等统一替换为“古树”,将“许家厅”替换为“古私塾”。④ 建立过滤词表。将代词、介词等设置到过滤词表中,如“呀”“了”“呢”等。再将预处理后的有效游记数据导入 TXT 格式文档中,运用 ROST CM6 软件对游记数据进行分词,筛选出游记所提及的古镇景观元素,再运用“词频分析”功能,统计出频数排名前 80 位的高频词汇(表 1),可以看出,高频词汇基本囊括了古镇中各类型的景观元素,具有一定的代表性。

表 1 古镇景观元素高频词汇统计表

序号	词汇	频数	序号	词汇	频数	序号	词汇	频数	序号	词汇	频数
1	街巷	562	21	戏台	75	41	石阶	35	61	会馆	19
2	小桥	359	22	黛瓦	68	42	马头墙	35	62	古井	19
3	古宅	314	23	戏曲	66	43	匾额	35	63	池塘	19
4	老树	197	24	亭子	65	44	茶馆	35	64	传说	19
5	山林	194	25	山水	65	45	青瓦	34	65	水车	18
6	青石板路	175	26	石雕	61	46	梯田	34	66	炊烟	18
7	院落	151	27	牌坊	60	47	绿水	33	67	小鱼	18
8	祠堂	141	28	长廊	59	48	粉墙	32	68	灰瓦	17
9	小溪	140	29	木雕	58	49	小湖	32	69	砖雕	16
10	特色小吃	126	30	花海	58	50	青砖	31	70	古运河	16
11	庙宇	124	31	廊桥	56	51	瀑布	30	71	壁画	16
12	流水	120	32	码头	54	52	竹林	29	72	佛教	15
13	寺院	108	33	对联	49	53	山歌	29	73	峡谷	14
14	楼阁	106	34	白墙	47	54	古道	28	74	吆喝声	14
15	油菜花	88	35	门楼	45	55	供奉	25	75	祈福	14
16	农田	87	36	商铺	43	56	方言	24	76	盆景	13
17	小河	87	37	喝茶	43	57	酿酒	21	77	农家菜	12
18	游船	79	38	书院	41	58	鸟鸣	21	78	晒秋	12
19	灯笼	78	39	天井	38	59	碉楼	20	79	石墙	12
20	野花	75	40	四合院	35	60	吊脚楼	19	80	蝉鸣	11

2 古镇乡愁景观元素分析及体系构建

2.1 古镇乡愁景观元素分析

乡愁景观元素以乡物、乡事等乡愁元素为载体,表达于载体空间和载体活动之中,使人们在载体空间和载体活动的体验之中再现乡愁记忆,从而实现乡愁情感的延续。张智惠等^[22]将乡愁景观载体系统分为物态载体、非物态载体 2 个大类及乡景、乡食、乡技、乡风、乡俗、乡音、乡趣 7 个中类;王新歌等^[24]认为自然景观映像、建筑风貌格局、社区生活氛围、劳作场景遗存、乡土故事人物、传承技艺表达、地方节庆展演 7 个大类共同构成了旅游地乡愁文化元素维度;张琳等^[25]将同里古镇地域特征感知维度分为物质景观、非物质景观 2 个大类以及建筑风貌、街巷空间、景观要素、乡土民情、历史文化、同里美食 6 个中类;孙坤等^[26]将“乡愁记忆”载体要素分为一级要素和二级要素,一级要素包括物质载体要素和非物质载体要素,二级要素分为生态要素、建筑要素、生活要素、历史要素、文艺节庆要素、饮食要素、民俗要素、典故要素、传统技艺要素、名人要素;蔡礼彬等^[27]通过隐喻抽取技术将乡愁景观要素分为味道记忆类景观、仪式场景类景观、生活环境类景观;李志飞等^[28]认为乡村声景是乡愁产生的重要因素,将声景分为人类活动声、生

物声、自然地理声，探究声景对居民和游客的乡愁触发影响机制。从现有文献可以看出，乡愁景观元素的覆盖面广、类型较多，在不同场景下，唤起“乡愁感知”的元素还是有一定的差异。

古镇乡愁景观元素源于古镇的生态、生产与生活空间，将提取的 80 个高频词汇进行聚类整合，在这个场景下，“祠堂”“庙宇”“寺院”等是古镇中具有历史厚重感的建筑景观；“街巷”“青石板路”“白墙”“黛瓦”等组成了古镇白墙黛瓦的街巷空间；“小桥”“廊桥”“长廊”等阡陌交错的节点空间串联起古镇整体；“盆景”“古井”“水车”等构成了古镇中生活气息浓郁的居民生活场所；“农田”“梯田”“油菜花”等展现了古镇田园生活之景；“山林”“流水”“瀑布”等勾勒出古镇的山水意境；“木雕”“石雕”“酿酒”“特色小吃”等是具有古镇地域特色的传统技艺；“灯笼”“对联”“晒秋”等是古镇在特定节日中所遵循的习俗；“祈福”“供奉”等承载了人们的精神信仰和寄托；“传说”“方言”“戏曲”等蕴含了古镇特色文化内涵；“鸟鸣”“蝉鸣”是儿时生活场景的主要背景音；“山歌”“吆喝声”是地方文化的重要表达载体，是值得欣赏和记忆的声音。在这些类别中，既有可观赏、可触摸，以物态形式存在的乡愁载体，也有以精神文化及行为活动等非物态形式存在的乡愁载体，它们涵盖了人文和自然景观的乡愁景观元素，也包含了技艺型、文风型以及听觉型的乡愁景观元素，这些主要元素类型构成了古镇这一特定场景的乡愁感知和记忆。

2.2 古镇乡愁景观元素体系构建

根据以上分析，最终构建出古镇乡愁景观元素体系，由物态乡愁景观元素与非物态乡愁景观元素 2 个大类，人文景观、自然景观、民俗特色、文化信仰、故乡之音 5 个中类以及建筑风貌、街巷空间、节点空间、民居环境、田园风光、林间山野、传统技艺、节日习俗、礼仪信仰、地方文化、自然之音、人文之音 12 个小类构成(表 2)。

表 2 古镇乡愁景观元素体系

大类	中类	小类	元素
物态乡愁景观元素	人文景观	建筑风貌	1 祠堂、2 庙宇、3 寺院、4 楼阁、5 亭子、6 码头、7 牌坊、8 商铺、9 书院、10 天井、11 戏台、12 四合院、13 门楼、14 碉楼、15 茶馆、16 吊脚楼、17 会馆、18 古宅、19 匾额、20 院落
		街巷空间	21 街巷、22 青石板路、23 白墙、24 黛瓦、25 青瓦、26 石阶、27 粉墙、28 青砖、29 灰瓦、30 石墙、31 马头墙
		节点空间	32 小桥、33 廊桥、34 长廊、35 古道、36 古运河
		民居环境	37 盆景、38 古井、39 水车、40 炊烟
	自然景观	田园风光	41 油菜花、42 野花、43 花海、44 梯田、45 农田、46 小鱼、47 池塘
		林间山野	48 老树、49 山林、50 绿水、51 瀑布、52 峡谷、53 山水、54 流水、55 小溪、56 小河、57 小湖、58 竹林
非物态乡愁景观元素	民俗特色	传统技艺	59 木雕、60 石雕、61 砖雕、62 酿酒、63 壁画、64 农家菜、65 特色小吃
		节日习俗	66 灯笼、67 对联、68 晒秋、69 游船
	文化信仰	礼仪信仰	70 祈福、71 供奉、72 佛教
		地方文化	73 方言、74 传说、75 戏曲、76 喝茶
	故乡之音	自然之音	77 鸟鸣、78 蝉鸣
		人文之音	79 山歌、80 吆喝声

3 古镇乡愁景观元素的乡愁感知分析及评价

3.1 古镇乡愁景观元素的乡愁感知分析

为了解游客对古镇景观元素的乡愁感知情况，对古镇乡愁景观元素体系的 12 个小类、5 个中类以及 2

个大类进行频次统计,计算出各类古镇景观乡愁元素的频次占比情况(表 3)。占比越高,表明游客对其乡愁感知程度越高,即该类古镇景观元素越能够唤起游客的乡愁情感。

表 3 各类古镇景观乡愁元素的频次占比分析

古镇景观乡愁 元素大类	频次	占比/ %	古镇景观乡愁 元素中类	频次	占比/ %	古镇景观乡愁 元素小类	频次	占比/ %
物态乡愁景观元素	4 482	84. 71	人文景观	3 162	59. 77	建筑风貌	1 528	28. 88
						街巷空间	1 048	19. 81
						节点空间	518	9. 79
						民居环境	68	1. 29
			自然景观	1320	24. 94	田园风光	379	7. 16
非物态乡愁景观元素	809	15. 29	民俗特色	528	9. 98	林间山野	941	17. 78
						传统技艺	310	5. 86
			文化信仰	206	3. 89	节日习俗	218	4. 12
						礼仪信仰	54	1. 02
						地方文化	152	2. 87
			故乡之音	75	1. 41	自然之音	32	0. 60
						人文之音	43	0. 81

结果显示,“建筑风貌”类元素占比最高,其次为“街巷空间”类元素,“林间山野”类元素居于第三位。可见,这 3 类元素较易使游客产生乡愁感知,是古镇景观中唤醒游客乡愁的重要元素类型。相对而言,游客对于“自然之音”“人文之音”类元素的乡愁感知程度则较低,证明游客在游览过程中更容易忽略“故乡之音”这类隐性元素。由此可见,游客对物态景观元素的乡愁感知程度远高于非物态景观元素,在非物态景观元素中,民俗特色更能唤起游客的乡愁感知。

3.2 古镇乡愁景观元素的乡愁感知评价

3.2.1 古镇乡愁景观元素的编码与赋值

为理清游客对古镇景观元素的真实体验感受,找准游客体验与感知程度的差异,根据游客对高频词汇的描述,运用内容分析法,对古镇景观元素进行编码,将其分为“非常好、较好、一般、较差、非常差”5 个等级,用“A、B、C、D、E”表示,分别赋值“5 分、4 分、3 分、2 分、1 分”(表 4),在打分过程中,重点关注“非常”“很”“比较”等程度副词,将赋值结果记录在 excel 文件中,用于乡愁感知评价的计算。

表 4 元素赋值例表

量化依据	游记示例	元素	等级	赋值
1. 文本中有“非常/很/挺”等程度副词+积极的词语	1. 青岩古镇中的石雕、木雕展现的精湛的工艺技术非常令人叹为观止。	石雕、木雕	A	5 分
2. 有“比较/还”等程度副词+积极情绪的词语	2. 古镇里各式各样的祠堂,都具有比较鲜明浓郁的地方特色。	祠堂	B	4 分
3. 文本中没有明显的情感态度,对旅游体验进行客观描述	3. 清澈的市河内,流水潺潺,在厚重的青石板路上,感受古镇生生不息的脉动。	流水、青石板路	C	3 分
4. 有“比较/还”等程度副词+消极情绪的词语	4. 如今古镇里所剩居民已不多,古宅也显得比较倾颓破败。	古宅	D	2 分
5. 文本中有“非常/很/挺”等程度副词+消极情绪的词语	5. 很可惜这古宅年久失修,部分已面临濒临坍塌的危险。	古宅	E	1 分

3.2.2 基于 IPA 分析的乡愁感知计算及评价

IPA 分析法是用于重要性和表现性评价的主要方法，以重要性和表现性分别为横轴、纵轴，以中值为横轴、纵轴的分割点，构建一个二维的四象限图。象限图能直观地表明各景观元素的情况，有助于问题的归纳总结分析。计算公式如下：

$$I_n = (n \text{ 出现的频次} / \text{文本总量}) \times 100\%$$
$$P_n = \text{评价分值} / n \text{ 出现的频次}$$

式中： I_n 为重要性指标，指游客对古镇景观元素的乡愁感知程度，即元素在游客游记中出现的频率； P_n 为表现性指标，指游客对古镇景观乡愁元素的满意程度，即游客对元素的评价分值（即元素的赋值结果）； n 为某类古镇乡愁景观元素，具体计算结果如表 5 所示。

表 5 各元素重要性与表现性得分

编号	元素	词频	元素赋值总分	$I_n / \%$	P_n
1	建筑风貌	1 528	5 234	28.879	3.425
2	街巷空间	1 048	3 627	19.807	3.461
3	节点空间	518	1 748	9.790	3.375
4	民居环境	68	247	1.285	3.632
5	田园风光	379	1 369	7.163	3.612
6	林间山野	941	3 315	17.785	3.523
7	传统技艺	310	1 289	5.859	4.158
8	地方文化	152	553	2.873	3.638
9	礼仪信仰	54	173	1.021	3.204
10	节日习俗	218	748	4.120	3.431
11	自然之音	32	132	0.605	4.125
12	人文之音	43	169	0.813	3.930

根据计算结果，分别以 I_n 与 P_n 的中值(4.99, 3.57)为坐标分割点，构建出 IPA 象限图(图 1)，将第 I、II、III、IV 象限分别划分为优势保持区、稳步推进区、次要改善区、重点优化区。

第 I 象限“优势保持区”，为重要性和表现性都较高的区域，即游客对这些景观元素的乡愁感知程度较高，且体验满意程度也较高。分布于该区域的景观元素有田园风光和传统技艺 2 类；第 II 象限“稳步推进区”，为重要性低、表现性高的区域，即游客对这些景观元素的乡愁感知程度较低，但体验满意程度较高。分布于该区域的景观元素有自然之音、人文之音、民居环境、地方文化 4 类；第 III 象限“次要改善区”，为重要性和表现性均较低的区域，即游客对这些景观元素的乡愁感知程度较低，且体验满意程度也较低的区域。分布于该区域的景观元素有节日习俗和礼仪信仰 2 类；第 IV 象限“重点优化区”，为重要性较高，但表现性较低的区域，即游客对这些景观元素的乡愁感知程度较高，但体验满意程度较低。分布于该区域的景观元素有建筑风貌、街巷空间、林间山野、节点空间 4 类。

从以上感知分析与评价中我们可以看到，当前在建设唤起乡愁感知的古镇景观中，有些景观元素的表现性和重要性没有呈现出正相关性，使得能够唤起乡愁感知的一些重要元素，如：建筑风貌、街巷空间、林间山野等因游客体验满意程度较低，并没有发挥出应有的功能和作用，导致游客内心深处的乡愁情感没有被真正激发出来，乡愁景观感知和现实体验缺乏深度连接和情感共鸣。所以，当前以“留住乡愁”为导向的古镇景观还有极大的优化提升空间。

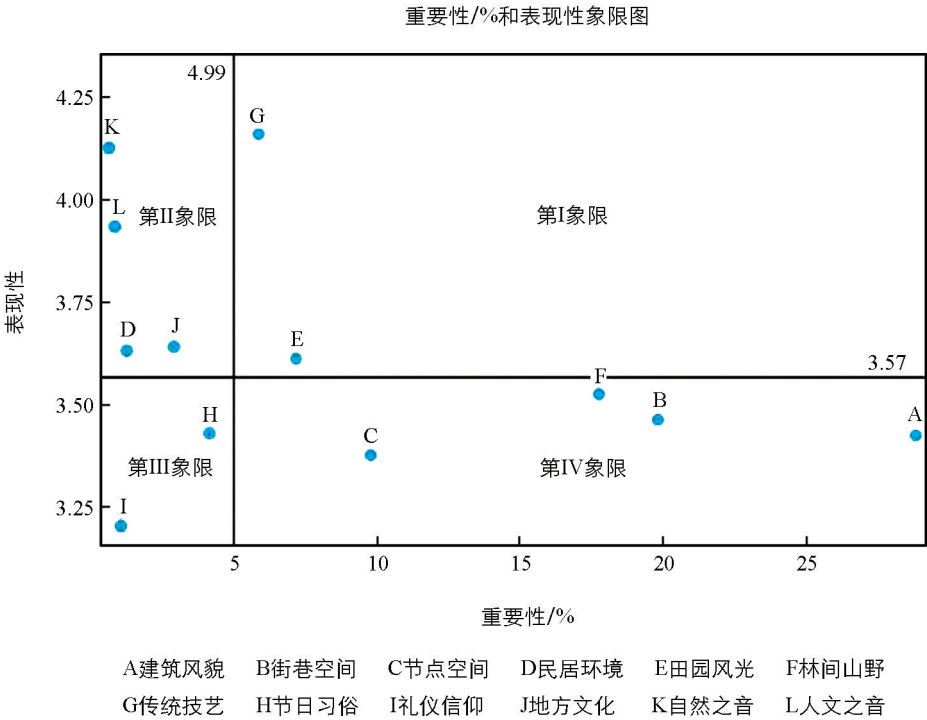


图 1 IPA 象限图

4 以“留住乡愁”为导向的古镇景观优化策略

基于以上分析结果，有针对性地提出“留住乡愁”为导向的古镇景观优化策略，让游客置身在古镇景观场景下，乡愁体验与乡愁情感能够产生共鸣，从而满足内心深处的多种需求，切实推进文化和旅游融合发展。

4.1 提升重点优化区域，唤起乡愁情感

“重点优化区”所包含的“建筑风貌”“街巷空间”“节点空间”“林间山野”类元素是古镇的宝贵遗产资源，承载了古镇原始的历史风貌和自然景观，经过感知分析，游客在这类元素中，对乡愁的感知程度是最高的，也是最容易唤起乡愁情感的主要方面。所以，在“建筑风貌”类元素方面，应当注重保护和修复具有历史和地域特色的传统建筑，体现出原汁原味的外观和特征。对于新建建筑，必须要融入当地的建筑风格，保持和古镇整体风格的统一性和协调性。在“街巷空间”类元素方面，应对不合理的街巷布局和设计进行改善，创造具有人文情怀的街巷空间，为游客提供愉悦的步行空间；在“节点空间”类元素方面，通过深度挖掘古镇的乡愁文化，打造具有独特氛围的场所，赋予空间特殊的意义和乡愁情感；在“林间山野”类元素方面，应保护利用好自然资源，加强生态保护宣传教育，保留并依托古镇山体、农田、河流、建筑的原有肌理，营造良好的林野自然环境。同时，这些区域也是人们的主要步行与驻留区，要统筹提升这些区域的服务品质，提升游客观感与满意度。

4.2 保护优势保持区域，激发乡愁共鸣

“优势保持区”所包含的景观元素在物态景观中乡愁感知较低，而在非物态景观中感知较高，同时游客满意度都比较高，所以重点在保护和传承上。在“田园风光”类元素方面，应当维护好古镇周边的自然环境和生态系统，保护农田、山林、水源等自然资源，保持乡村原生态的美感，为游客提供真实的田园风光；在“传统技艺”类元素方面，应当重视传统技艺的传承和创新，培养对传统技艺的热情和继承意识，可以打造互动体验的项目，吸引游客参与和体验，同时，可以整合乡愁元素的展示，通过建设博物馆、非遗馆和展览馆等场所，将传统技艺公开展览，让游客亲身感受古镇的乡土、乡俗、乡情，激发游客

的乡愁情感共鸣。

4.3 激活稳步推进和次要改善区域, 优化乡愁体验

“稳步推进区”和“次要改善区”所包含的景观元素主要集中在人文方面, 是提升游客精神感受的重要元素, 也是打造古镇地域特色景观的重要方面, 但在实际满意度上参差不齐, 需要通过交流互动来优化激活。在“地方文化”“礼仪信仰”和“节日习俗”等类元素方面, 通过举办传统节日活动、传统乡村活动, 来恢复和重启乡土文化, 让游客感受古镇的传统习俗、文化信仰和文化氛围; 提供地方特色美食, 让游客在品尝地道美食中, 通过味觉体感来增强乡愁感知; 在“民居环境”类元素方面, 可以开设民居参观区域或建设民宿, 让游客了解和体验传统民居的生活环境和文化特色; 在“自然之音”类元素方面, 注重环境建设与生态保护, 维护古镇生态环境与生物种类的多样性, 为鸟类、昆虫类提供良好的栖居环境, 吸引更多鸟类、昆虫类到古镇栖息生活, 提升古镇自然之音的多样性。在“人文之音”类元素方面, 可以举办传统音乐和表演活动, 也可以因地制宜地建设声音博物馆, 将古镇中具有地域性、代表性的山间民歌、吆喝叫卖声等人文之音进行收集, 构建有鲜明地方特色的声音资源库等。通过体验最真实、最原生态的古镇文化, 优化游客的乡愁体验。

5 结论与讨论

5.1 结论

随着乡村振兴战略以及新型城镇化建设的推进, 构建“留住乡愁”的古镇景观体系对推动古镇旅游和经济发展具有重要意义。本文以网络游记为研究对象, 从游客的真实体验出发, 来反映当前古镇景观规划与实际效果之间存在的问题。就研究结果看来, 当前古镇景观规划建设中, 景观元素的利用、地域特色打造、旅游消费服务等激活古镇活力的方面都没有被充分挖掘和发挥, 使得“留住乡愁”为导向的古镇景观规划因缺乏人性关怀和人文关怀, 无法满足人们内心深处对于文化和精神的多元化需求。所以, 当前古镇景观空间和服务亟待优化, 以此来保留人们赖以依恋的故乡场景, 唤起乡亲乡情和情感记忆, 创造宜居、宜业、宜文、宜游的工作和生活环境, 推动文化和旅游以及地方经济的发展。

5.2 讨论

本文运用网络文本分析法对古镇景观乡愁感知进行了探索性研究, 研究对象覆盖了国内各类具有代表性的古镇; 研究数据的获取也突破了传统调查访谈等数据获取不便捷、数据来源单一等问题, 但是旅游网站的使用人群大多数为青年人、中年人, 因此所获取的数据中存在儿童群体和老年群体样本量不足的情况, 会对研究结果造成一定的误差。同时, 研究内容主要是对当前国内古镇景观整体层面, 但古镇景观具有极强的地域性特征, 地区城镇化进程、经济发展状况、规划建设思路等因素都会对当地文化和旅游的开发和利用产生影响, 相关研究有待进一步深化。

参考文献:

- [1] 中共中央 国务院. 乡村振兴战略规划(2018—2022 年) [EB/OL]. (2018-9-26) [2023-04-25]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5331958.html.
- [2] 徐鼎鼎. 余光中游记散文的乡愁与中国意识 [J]. 南方文坛, 2021(5): 146-151.
- [3] 刘沛林. 新型城镇化建设中“留住乡愁”的理论与实践探索 [J]. 地理研究, 2015, 34(7): 1205-1212.
- [4] 熊诗维. 当代社会的乡愁表达与意涵变迁——以纪录片《记住乡愁》为例 [D]. 武汉: 武汉大学, 2020.
- [5] 孟凡力. 乡愁景观的物质载体探寻方法研究 [C] //中国风景园林学会. 中国风景园林学会 2020 年会论文集(下册), 2020: 30-35.
- [6] 王新宇. 基于问卷调查的乡愁景观的认知特征研究 [J]. 绿色科技, 2021, 23(23): 1-8, 22.
- [7] 洪学婷, 黄震方, 陈晓艳, 等. 场所叙事视角下乡愁的多维解构与影响机理——基于新民谣歌词与评论的分析 [J]. 地理科学, 2021, 41(1): 55-63.

- [8] 辛儒鸿, 吴丽佳, 周建华. 基于乡愁记忆的历史街区风貌改造研究——以重庆市巫溪县漫滩路为例 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2016, 38(11): 186-192.
- [9] 张茜, 徐卫民. 接触地带: 乡村博物馆何以承载乡愁? [J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43(8): 33-42.
- [10] 林倩倩, 赵巧艳. “内”“外”表达: 桂林龙脊梯田景区乡愁意识的建构与重塑 [J]. 广西民族研究, 2020(2): 65-71.
- [11] 陈晓艳, 黄睿, 洪学婷, 等. 传统村落旅游地乡愁的测度及其资源价值——以苏南传统村落为例 [J]. 自然资源学报, 2020, 35(7): 1602-1616.
- [12] 强乃社. 中国城市特性: 话语、乡愁与传统乡村建设 [J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2021, 35(6): 8-16.
- [13] KASTENHOLZ E, FERNÁNDEZ-FERRÍN P, RODRIGUES Á. Nostalgia, Sensations and Local Products in Rural Tourism Experiences in a Portuguese Schist Village [J]. European Countryside, 2021, 13(3): 599-621.
- [14] 马凌, 陈浩然, 朱竑. 后城市景观中的乡愁与地方批判: 基于“珠江夜游”艺术展的图像分析 [J]. 地理研究, 2021, 40(6): 1637-1651.
- [15] 王新歌, 张希月, 陈田. 基于游客的乡愁文化元素认知影响因素研究——以徽州地区为例 [J]. 地理研究, 2020, 39(3): 682-695.
- [16] GREGORY S. Authenticity and Luxury Branding in a Renewing Detroit Landscape [J]. Journal of Cultural Geography, 2019, 36(2): 182-210.
- [17] 段晓兰. 游客视角下安徽宏村乡愁元素识别与评价 [D]. 沈阳: 辽宁大学, 2022.
- [18] 郑文俊, 张晓敏, 张琳. 基于乡愁感知的美丽乡村景观建设研究——以桂北地区 5 个典型乡村为例 [J]. 中国城市林业, 2018, 16(4): 38-42.
- [19] 石宽, 马文亚, 刘畅, 等. 基于乡愁文化的特色乡村旅游乡土性营建研究 [J]. 住宅与房地产, 2019(27): 221-222.
- [20] 陶长江, 安强. 老年乡村游客的乡愁影响因素探索——基于四川宝山村游客的个案研究 [J]. 旅游论坛, 2022, 15(4): 43-54.
- [21] 罗涛, 杨红梅, 黄丽坤, 等. 何处寄乡愁? ——由厦门、新疆高中生景观偏好比较研究引发的思考 [J]. 中国园林, 2019, 35(2): 98-103.
- [22] 张智惠, 吴敏. “乡愁景观”载体元素体系研究 [J]. 中国园林, 2019, 35(11): 97-101.
- [23] 文化和旅游部. 文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知 [EB/OL]. (2021-04-29) [2023-04-25]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ghjh/202106/t20210602_924956.html.
- [24] 王新歌, 虞虎, 陈田. 旅游视角下的地域乡愁文化元素识别及维度构建——以古徽州文化旅游区为例 [J]. 资源科学, 2019, 41(12): 2237-2247.
- [25] 张琳, 杨珂, 刘滨谊, 等. 基于游客和居民不同视角的江南古镇景观地域特征感知研究——以同里古镇为例 [J]. 中国园林, 2019, 35(1): 10-16.
- [26] 孙坤, 汪淑敏, 胡劲峰. 基于“乡愁记忆”的古城资源恢复与旅游融合创新路径研究——以国家历史文化名城寿县为例 [J]. 四川旅游学院学报, 2023(1): 28-32.
- [27] 蔡礼彬, 张子彧. 如何看见乡愁? ——乡村旅游中乡愁景观的识别与表达 [J]. 旅游导刊, 2023, 7(1): 19-40.
- [28] 李志飞, 李佳蔚. 听得见的乡愁: 乡村旅游中的声音景观 [J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2023, 50(1): 98-106.

责任编辑 文娟