

DOI: 10.13718/j.cnki.xdzk.2025.12.012

王亚娟. 智慧旅游背景下乡村旅游经济发展面临的挑战及策略研究 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2025, 47(12): 128-140.

智慧旅游背景下乡村旅游经济 发展面临的挑战及策略研究

王亚娟

河北经贸大学 旅游学院, 石家庄 050061

摘要: “十四五”以来, 随着农村产业结构的调整与变革, 智慧乡村旅游已成为农村经济发展新的增长点。为探讨如何在智慧旅游背景下有效应对乡村旅游经济发展中的问题和挑战, 提出切实可行的发展策略, 以河北省平山县西柏坡为例, 通过调查和文献研究等方法对该地区乡村旅游经济发展中的问题进行分析。采用波士顿矩阵(Boston Consulting Group Matrix, BCG Matrix)法对河北省平山县西柏坡乡村旅游经济的发展框架进行探讨, 并以此提出包括生态红线管制、优化资源配置以及打造复合型旅游产品在内的多项针对性发展策略。此外, 基于问卷调查和实际调研的方式分析游客对河北省平山县西柏坡旅游的感受和意见等。研究发现, 游客对河北省平山县西柏坡乡村旅游景点的基础设施、交通便利性、服务质量以及产品创新等方面有较高的期望, 揭示了现有旅游发展中的不足之处。在智慧旅游背景下, 河北省平山县西柏坡乡村旅游潜力巨大, 尤其在丰富的文化资源、富硒资源以及生态旅游等方面具有独特优势。为了能更好地促进地方旅游经济的可持续发展, 根据数据分析结果提出了增强基础设施建设、合理规划全域旅游、发展富硒旅游产品等策略。通过这些策略的实施, 不仅有助于提升河北省平山县西柏坡乡村旅游的服务品质, 还能够推动当地经济的多元化发展。

关键词: 智慧旅游; 乡村旅游; 经济发展; 规划策略

中图分类号: F590.75

文献标识码: A

文章编号: 1673-9868(2025)12-0128-13

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Research on the Challenges and Strategies of Rural Tourism Economic Development under the Background of Smart Tourism

WANG Yajuan

School of Tourism, Hebei University of Economics and Business, Shijiazhuang 050061, China

Abstract: Since the “14th Five-Year Plan”, with the adjustment and transformation of the rural industrial

收稿日期: 2025-04-16

基金项目: 国家自然科学基金项目(71803037 2); 河北省哲学社会科学基金项目(HB20YJ063)。

作者简介: 王亚娟, 博士, 讲师, 主要从事服务贸易及旅游经济研究。

structure, smart rural tourism has become a new growth point for rural economic development. To address the issues and challenges in the development of rural tourism economy, this study takes Xibaipo, Pingshan County, Hebei Province, as a case, through methods such as surveys and literature research, to analyze the problems in the development of the local rural tourism economy. Simultaneously, the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis method is employed to explore the development framework of rural tourism in Xibaipo, Pingshan County, Hebei Province. Based on this, targeted development strategies are proposed, including ecological conservation red line regulations, optimizing resource allocation, and the creation of composite tourism products. Furthermore, the study analyzes the tourists' perceptions and opinions on tourism of Xibaipo, Pingshan County, Hebei Province, through questionnaires and field research. The findings reveal that tourists have high expectations regarding infrastructure, transportation convenience, service quality, and product innovation in the rural tourism attractions of Xibaipo, revealing the shortcomings in the current tourism development. It is evident that, under the context of smart tourism, rural tourism in Xibaipo, Pingshan County, Hebei Province, holds significant potential, particularly possesses the unique advantages in the areas of rich cultural resources, selenium-rich resources and ecotourism. To better promote the sustainable development of the local tourism economy, the study proposes a series of strategies based on data analysis, including enhancing infrastructure construction, rational planning of all-for-one tourism, and developing selenium-rich tourism products. The implementation of these strategies will not only improve the service quality of rural tourism in Xibaipo but also drive the diversified development of the local economy.

Key words: smart tourism; rural tourism; economic development; planning strategies

智慧旅游又称智能旅游,是依托大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,实现旅游治理、服务、营销、体验数字化和智能化的旅游新模式,它能让游客通过手机等终端实现景点门票预订、智能导览等操作,也能帮助管理部门实时监控景区客流、预警安全风险,还能助力旅游企业精准营销,最终提升旅游管理效能,改善大众旅游体验。随着我国社会经济的快速发展、城市化进程的不断推进、城乡生活方式以及生活环境的变化,使得具有自然秀丽风光和乡土人文环境的乡村旅游逐渐受到人们的关注^[1-2]。随着“以文塑旅、以旅彰文,打造独具魅力的中华文化旅游体验”政策方针的提出,智慧旅游成为旅游业的发展趋势,受到了持续性关注^[3]。同时,随着城市化进程加速与经济飞跃发展,人们的物质需求得到了充分满足,精神层面的需求也愈发增长^[4]。长期生活在城市中的人们逐渐渴望回归自然,寻找一种更为平静和贴近自然的生活方式^[5]。这一趋势使得拥有丰富生态资源和独特人文底蕴的乡村旅游成为当前旅游业发展的重要方向。然而,当前针对智慧旅游的研究虽然提供了大致方向,但未针对性地提出具体明确的发展策略。现有智慧旅游经济发展研究主要集中在基础设施建设上,而缺乏根据当地旅游经济发展面临的挑战所提出的具体建议及对策。目前,乡村旅游经济发展面临基础设施滞后、文化传承不足以及服务质量不高等问题^[6],尤其是在当下的智慧旅游时代,传统乡村旅游模式面临着与新技术融合的挑战^[7]。学术界关于乡村旅游经济发展的研究主要集中在旅游资源开发与利用、生态旅游及其可持续发展等方面,对智慧旅游背景下乡村旅游经济的具体发展策略和挑战研究仍显不足。因此,本研究探讨智慧旅游背景下乡村旅游经济面临的挑战,并提出针对性发展策略,以期打造富含当地特色文化产业的乡村旅游经济,并推动当地乡村经济发展,

为其他类似背景的乡村旅游建设提供支持和参考。

1 智慧旅游背景下乡村旅游经济发展的现状和挑战

1.1 乡村旅游经济发展的现状

本研究选择河北省平山县西柏坡作为样本,因为该地区拥有独特的红色旅游资源、丰富的生态和文化底蕴,同时也面临着乡村旅游经济发展的实际挑战。河北省平山县西柏坡位于河北省石家庄市平山县迎宾路,地处太行山东麓^[8]。该地区作为国家AAAAA级旅游景区,是中国革命纪念地之一^[9-10]。河北省平山县西柏坡的旅游经济主要依赖于旅游业和绿色食品开发加工业^[11]。此外,河北省平山县西柏坡还拥有丰富的红色旅游资源和民俗文化资源,其旅游资源主要包括水域、地文、生物、遗址遗迹、建筑设施等景观^[12-13],以及旅游产品、人文活动等项目。河北省平山县西柏坡全域的旅游资源分类情况如图1所示。

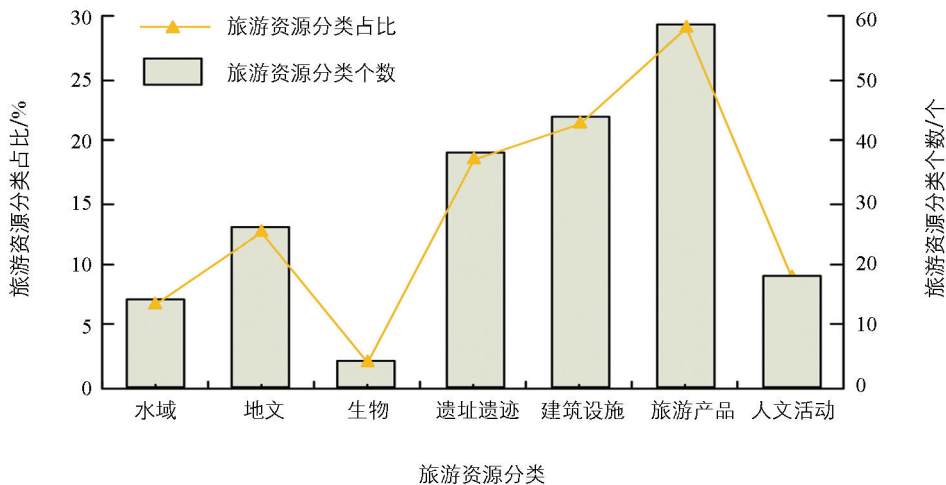


图 1 河北省平山县西柏坡全域旅游资源分类情况

由图1可知,在河北省平山县西柏坡全域旅游资源分类中,旅游产品的占比最高,达到了29.06%;其次是建筑设施景观和遗址遗迹景观,分别占比为21.67%和18.71%;生物景观占比最低,仅为1.97%。数据表明该地区拥有丰富的地方旅游产品、人文景观以及民间习俗等旅游资源,反映了其悠久的历史沉淀和丰富的文化底蕴。旅游资源分布情况是评估当地旅游开发潜力的重要指标,河北省平山县西柏坡各个旅游资源点之间聚集度较高,且相距较近,主要分布在河北省平山县西柏坡的东南方向和北侧^[14-15],旅游交通之间连通性较强,景点之间交通较为便利。不同类型旅游资源之间具有较强的组合性,例如遗址遗迹与地方旅游产品等资源可以进行有效的组合发展。综合来看,该地区旅游资源分布集中,具有较大的开发潜力。从以往的市场经验来看,该地区的游客主要来自省内,其次是周边省份。从游客偏好来看,自然风光和历史文化古迹等旅游资源更受游客青睐。游客的时空分布信息情况如图2所示。

由图2中可知,从时间上看,游客旅游活跃的季节主要集中在夏季和春季,分别占比为36.06%和32.64%,这可能与“国庆”和“五一”等法定节假日有关^[16-17];冬季出行的游客比例最低,仅占8.41%。从空间上看,茶山风情园是游客最常去的地方,占比高达23.02%;其次是焕古小镇和擂鼓台景区,分别占比为16.64%和15.16%;去东城门楼游玩的游客占比最低,仅为5.13%。由河北省平山县西柏坡乡村旅游发展现状可以看出,该地区交通便利、文化丰富,旅游资源可以相互融合和联接,且各旅游景点之间距离较近。因此,河北省平山县西柏坡具备较高的旅游经济发展潜力,适宜发展全域旅游。

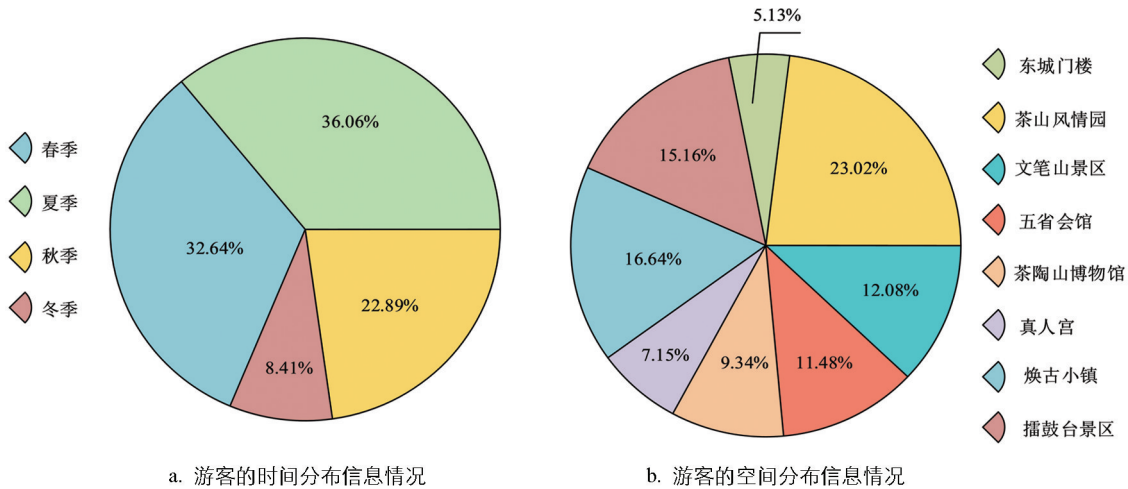


图 2 游客的时空分布信息情况

1.2 乡村旅游经济发展的挑战

河北省平山县西柏坡旅游经济发展的主要挑战如下：① 文化深度挖掘不足。河北省平山县西柏坡的人文景观资源主要在道教文化、茶园文化以及特色美食文化等方面，但当地对这些文化的传承、挖掘以及对外展示工作尚显不足，导致其知名度有限^[18-19]。② 旅游资源结构不合理。河北省平山县西柏坡旅游资源结构不合理也是一大挑战^[20-21]，虽然景点之间距离较近，理论上具备了融合和联动发展的潜力，但其景点资源在空间分布上主要集中在东南方向和北侧，而位于西方的水域景观和地文景观开发利用稍显不足，造成了旅游资源空间分布不平衡的问题。③ 基础设施建设不完善。例如，茶山风情园这样的热门旅游目的地位于乡村地区，尽管该地区的交通建设在不断完善，部分旅游景点甚至开设了旅游快速通道，但与城市建设相比，乡村基础设施仍有待提升。因此，乡村道路目前仍然无法满足私家车大量通行的需求，尤其是在旅游旺季和节假日等仍可能出现交通拥堵情况^[22-23]。④ 环境保护与旅游资源开发的矛盾。河北省平山县西柏坡旅游资源开发和环境保护之间存在较大的矛盾^[24-25]。该地区自然资源丰富但生态条件脆弱，因此旅游资源的开发空间承载能力有限。

1.3 乡村旅游经济发展框架研究

本研究基于乡村旅游经济发展的挑战，利用波士顿矩阵(Boston Consulting Group Matrix, BCG Matrix)法对河北省平山县西柏坡乡村旅游经济发展框架进行分析，从而针对性地提出乡村旅游经济发展策略^[26-27]。乡村旅游经济发展框架如图 3 所示。

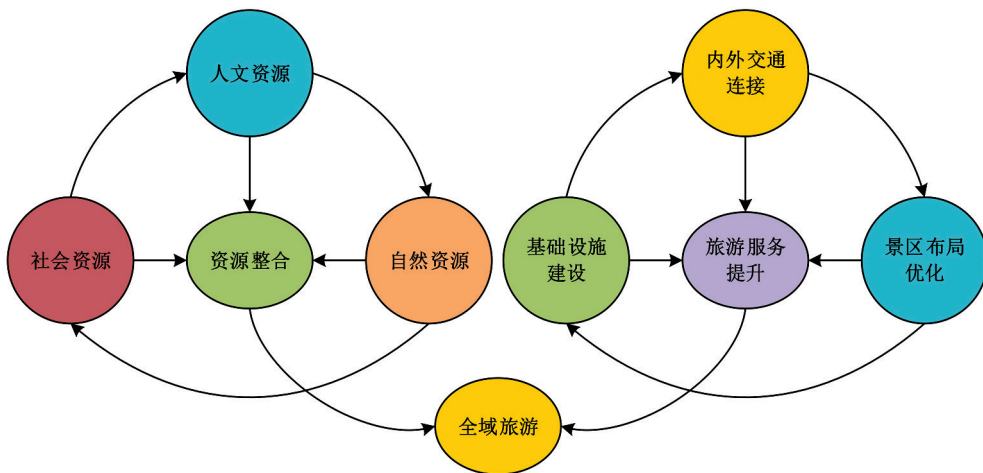


图 3 乡村旅游经济发展框架

由图 3 可知,要实现全域旅游经济发展,需要实现人文资源、自然资源以及社会资源的复合化,将它们各自的资源特征进行融合,以相互推动的方式来实现资源整合,同时将各资源要素进行聚集,从而生成具有动静结合特点的全新资源。在旅游基础建设和服务方面,需要提高基础设施建设水平、优化景区布局、加强内外交通连接等来提升河北省平山县西柏坡地区的旅游服务功能,并通过实现乡村旅游的城乡结合和智慧旅游等特点来提高游客的体验度和感受度。乡村旅游经济发展方向如图 4 所示。

由图 4 可知,乡村旅游经济发展方向主要分为需求、资源和支持 3 个方面。在需求方向上,需要考虑游客和当地居民的需求,包括提升游客感知度以及满足当地居民经济需求等,以此来制定相应的旅游规划。在资源方向上,注重生态、空间以及产业资源的合理利用,包括维护生态平衡、规划旅游空间布局以及开发旅游产品和产业等,以此来提升当地旅游文化产品的知名度。在支持方向上,注重基础设施服务、旅游政策和资金管理等方面,以制定相应的策略来实现河北省平山县西柏坡经济、文化、社会和生态发展目标。其中,游客数量导致旅游收益分配不均的问题,本质上是旅游经济“量增”与“质优”失衡的产物,其核心表现为游客集聚产生的收益集中在少数主体手中,而成本却由当地社区、环境和基础设施分摊。这种失衡既源于利益分配机制的结构性缺陷,也与游客行为对资源的过度占用直接相关。而生态、空间和管理缺陷造成的格局结构失衡,生态环境敏感度高、旅游收益分配不均等问题,与乡村旅游经济发展方向背道而驰。管理体系落后与政策资金缺失,将导致管理体制效能低下、规划难以落实。

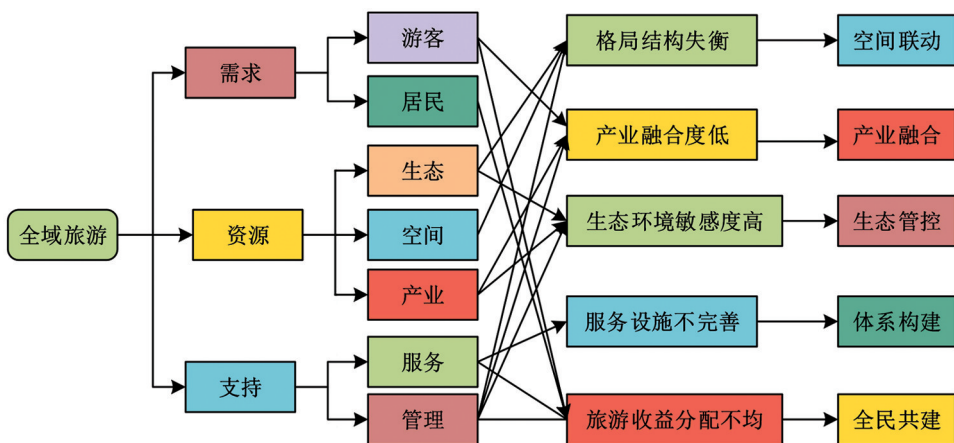


图 4 乡村旅游经济发展方向

2 研究方法 with 数据来源

游客基本特征信息如表 1 所示。本研究通过问卷调查和实际调研的方式,收集了河北省平山县西柏坡乡村旅游发展的相关数据,重点包括游客数量、游客满意度、游客对该地区乡村旅游的评价以及建议等。此外,本研究还通过实地考察,进一步获取了河北省平山县西柏坡乡村旅游资源的实际情况及发展现状,数据收集方式主要有线上和线下两种。其中,线上部分通过问卷星平台等渠道收集了大量调查信息;线下部分则通过在实际考察过程中向游客发放调查问卷获取数据,问卷发放地点包括景点、酒店以及前往景点的车站等相关区域。调查问卷共有 20 道题,前 15 道题涉及游客在乡村旅游中的主要活动、消费项目、金额以及旅游偏好等内容;后 5 道题则侧重于游客对乡村旅游的满意度、对当地旅游开发规划的评价、建议和意见等。其中线上、线下共收集到 6 000 份问卷,回收有效问卷 5 336 份,有效率为 88.93%。回答内容不一致或未完整填写的问卷,均视为无效问卷。

表 1 游客基本特征信息

特征	分类	数量/人	占比/%
性别	男性	2 693	50.47
	女性	2 643	49.53
年龄	18~24 岁	922	17.27
	25~34 岁	1 052	19.71
	35~44 岁	1 972	36.96
	45~54 岁	801	15.01
	55 岁及以上	589	11.04
受教育程度	高中及以下	1 502	28.15
	大专	1 912	35.83
	本科及以上	1 922	36.02
月收入	3 000 元以下	1 142	21.39
	3 001~5 000 元	1 602	30.02
	5 001~8 000 元	1 452	27.21
	8 001 元及以上	1 140	21.38
旅游频率	1 年 1 次及以下	2 101	39.37
	1 年 2 次	1 382	25.90
	3 次以上	1 853	34.73

由表 1 可知, 男女比例较为接近, 男性略多, 样本均衡, 符合实际人口比例, 进一步验证了调查样本的合理性。大多数受访者的年龄为 18~44 岁, 该年龄段是乡村旅游的主要游客群体(18 岁以下的受访者视为无效样本, 未纳入后续数据分析)。从受访者教育水平来看, 大多数样本的教育水平较高(大专及以上)。在月收入方面, 半数以上旅游者的收入水平属于中等偏下(5 000 元及以下)。从旅游频次来看, 乡村旅游吸引了大多数相对频繁的游客(2 次及以上), 具有较高吸引力和稳定客源。

3 结果与分析

3.1 游客出游目的分析

游客出游目的分析如表 2 所示。由表 2 可知, 大部分游客选择河北省平山县西柏坡乡村旅游主要是为了放松度假(34.33%), 表明河北省平山县西柏坡的自然环境和悠闲氛围对游客具有很大的吸引力; 对当地进行文化体验和历史探访的游客占比也较高(22.51%); 家庭旅游、夏令营和亲子旅游、美食体验以及蜜月旅游也占有一定的比例。

表 2 游客出游目的分析

分类	数量/人	占比/%
放松度假	1 832	34.33
文化体验/历史探访	1 201	22.51
家庭旅游	852	15.97
夏令营和亲子旅游	623	11.68
美食体验	528	9.89
蜜月旅游	300	5.62

3.2 游客行为分析

游客行为分析如表 3 所示。由表 3 可知,从旅游行为偏好来看,数据表明大多数游客更偏好具有当地特点的特色行程(38.44%);偏好住宿当地特色民宿和具有地方特点的特色餐饮的游客也较多(分别为 32.83%和 18.14%);虽然优质的旅游服务偏好较低(10.59%),但游客对旅游服务质量仍然有一定的重视度。从交通方式来看,自驾游是游客的首选(42.15%),显示出大多数游客更喜欢自由灵活的出行方式;其次是旅行社组织的交通(25.34%),表明有相当一部分游客依赖专业旅行社的安排。在获取旅游信息渠道方面,微信公众号(社交媒体)和朋友推荐占据了主导地位(分别为 35.68%和 32.83%),表明社交媒体和口碑推荐在信息传播中发挥了重要作用;通过电视广告获取信息的游客最少(12.16%)。预定方式的调查显示,网上预定是最受欢迎的方式(58.17%),这与当前互联网普及和在线预定平台的便捷性密不可分;小程序预定的占比也较高(29.26%),表明小程序作为一种新兴的预定方式正在逐渐被游客接受和使用;电话预定的占比则最少(12.57%)。从休闲娱乐设施偏好来看,游客主要集中在户外探险运动和康养类休闲项目上(分别为 34.15%和 32.46%);其次民俗文化体验和历史文化探访的项目也受到了部分游客的青睐。

表 3 游客行为分析

指标	分类	数量/人	占比/%
旅游行为偏好	偏好当地特点的特色行程	2 051	38.44
	偏好住宿当地特色民宿	1 752	32.83
	偏好具有地方特点的特色餐饮	968	18.14
	偏好优质的旅游服务	565	10.59
交通方式	自驾游	2 249	42.15
	旅行社组织	1 352	25.34
	单位组织	787	14.74
	公共交通	642	12.04
	其他	306	5.73
获取旅游信息渠道	朋友推荐	1 752	32.83
	微信公众号(社交媒体)	1 904	35.68
	电视广告	649	12.16
	旅游网站(APP)	1 031	19.33
预定方式	电话预定	671	12.57
	网上预定	3 104	58.17
	小程序预定	1 561	29.26
休闲娱乐设施偏好	偏好康养类休闲项目	1 732	32.46
	偏好户外运动	1 822	34.15
	偏好民俗文化体验	1 201	22.51
	偏好历史文化探访	581	10.88

3.3 游客旅游情况分析

游客旅游情况分析如表 4 所示。由表 4 可知,河北省平山县西柏坡游客停留时间呈现出较为分散的状态,大多数游客选择在河北省平山县西柏坡停留 2 天,表明河北省平山县西柏坡的旅游资源能够有效吸引游客进行短期深度游。2 天停留时间通常意味着游客能够充分体验该地区的主要景点和活动,同时

享受一定的休闲时间,符合现代游客旅游趋势。24.57%的游客选择停留 3 天以上,说明河北省平山县西柏坡的旅游吸引力不仅仅在于短期旅游,而且能够满足游客进行更长时间、更加丰富的旅游体验。3 天以上的停留时间表明河北省平山县西柏坡景点间的联动性较好,游客能够享受到更加多样化的旅游活动和深度游体验,这也反映出了河北省平山县西柏坡旅游景观和设施的整合性。23.26%的游客选择停留 3 天,这一比例显示河北省平山县西柏坡能够吸引希望深度游的游客。而 19.34%的游客选择 1 天停留,这部分游客可能大多来自周边城市或地区,是典型的周边游客主要进行短途旅行。因此,该地区旅游资源能够满足不同游客的需求。

在主要消费金额分布方面,游客的主要消费金额集中在购物上(27.57%),表明游客在游览过程中不仅仅关注景点和娱乐项目,还会购买当地特色旅游产品。紧随其后的是门票和餐饮(分别为 22.13%和 21.76%),这两个项目的消费占比较高,显示出游客在游玩过程中对景点门票和餐饮的支出较大。交通和住宿的消费占比相对较低(分别为 16.69%和 11.85%),表明游客在河北省平山县西柏坡的住宿和交通安排较为集中,可能有一定比例的游客选择在旅游地周边安排交通和住宿,且这些消费比例相对稳定。

从主要项目体验来看,欣赏乡村风光和摄影拍照是最受欢迎的项目(分别为 23.63%和 19.89%),这与河北省平山县西柏坡丰富的自然景观和乡村风貌密切相关,表明游客来河北省平山县西柏坡的主要目的之一是享受自然美景,进行摄影拍照,同时也显示出河北省平山县西柏坡乡村旅游资源在吸引游客方面具有独特的优势。此外,亲子活动和民俗体验也受到较高关注(分别为 17.07%和 14.86%),说明河北省平山县西柏坡的家庭和民俗文化项目较为丰富,吸引了很多以家庭为单位的游客。美食体验的占比同样较高(13.66%),而棋牌娱乐也有 10.89%的占比,显示了游客在享受休闲娱乐时的多样性需求。

表 4 游客旅游情况分析

指标	分类	数量/人	占比/%
游客停留时间	1 天	1 032	19.34
	2 天	1 752	32.83
	3 天	1 241	23.26
	3 天以上	1 311	24.57
主要消费金额分布	门票	1 181	22.13
	购物	1 471	27.57
	交通	891	16.69
	餐饮	1 161	21.76
	住宿	632	11.85
主要项目体验	摄影拍照	1 061	19.89
	民俗体验	793	14.86
	亲子活动	911	17.07
	棋牌娱乐	581	10.89
	美食体验	729	13.66
	欣赏乡村风光	1 261	23.63

3.4 游客满意度分析

游客满意度分析如表 5 所示。由表 5 可知,绝大多数游客对河北省平山县西柏坡的环境卫生表示满意。但仍有少部分游客表示不满意,主要原因包括卫生条件较差和垃圾处理不及时等,表明河北省平山县西柏坡在环境卫生方面虽然整体表现较好,但仍需加强细节管理,确保卫生状况持续改善。游客对该地的基础设施满意度较高。然而,仍有少数游客反馈设施老旧,认为基础设施不便于使用。说明尽管基础设施的整

体状况良好,但仍需进行现代化改造和提升,以更好地服务游客。从旅游交通来看,65.45%的游客表示满意,因此当地在提升交通便捷性和公共交通服务质量方面仍有改进的空间。在服务态度方面,大多数游客表示认可,但也有少部分游客认为服务态度冷淡和工作人员不够专业,表明当地在提升服务人员素质和专业性方面需要再下功夫,以提供更加优质的服务体验。从特色旅游产品来看,特色旅游产品普遍受到游客好评,但仍有少数游客对此不满意,主要原因包括产品种类不足和价格偏高,表明在丰富产品种类和优化价格策略方面还有提升空间。大部分游客对当地特色美食表示满意,在不满意原因中占比较高的是美食选择性不多和食品卫生稍有问题,因此增加美食种类的多样性和加强食品卫生管理是未来的改进方向。在文创产品方面,游客满意度达到了78.29%,但少数游客认为设计不够新颖和产品种类单一,表明当地文创产品在设计创新和种类丰富性上仍需进一步提升。从旅游开发规划来看,游客满意度达到了74.32%,在不满意原因中占比较高的是全域旅游规划不科学和规划内容不充分,说明游客渴望具有更加科学和丰富的全域旅游规划,以提升整体旅游体验。

表 5 游客满意度分析

指标	满意度评分	占比/%	不满意的主要原因	占比/%
环境卫生	满意	78.45	卫生条件较差	12.31
	一般	15.26	垃圾处理不及时	5.68
	不满意	6.29	空气质量较差	2.14
基础设施	满意	72.58	设施老旧	9.12
	一般	19.15	不便于游客使用	7.33
	不满意	8.27	公共设施不足	3.29
旅游交通	满意	65.45	景点间交通不便	18.54
	一般	21.32	公共交通时刻不准	10.56
	不满意	13.23	道路拥堵,停车困难	7.12
服务态度	满意	85.13	服务人员态度冷淡	4.42
	一般	10.23	工作人员不够专业	6.21
	不满意	4.64	等待时间较长	2.34
特色旅游产品	满意	80.27	产品种类不足	7.68
	一般	13.42	价格偏高	6.12
	不满意	6.31	富硒产品质量较差	4.15
特色美食	满意	82.64	美食选择性不多	10.43
	一般	12.75	食品卫生稍有问题	5.76
	不满意	4.61	价格过高	3.89
文创产品	满意	78.29	设计不够新颖	7.58
	一般	15.11	种类单一	5.54
	不满意	6.60	不符合个人口味	4.05
旅游开发规划	满意	74.32	全域旅游规划不科学	9.68
	一般	16.87	规划内容不充分	5.43
	不满意	8.81	规划不符合当地实际情况	3.12

3.5 游客意见及具体原因分析

游客意见及具体原因分析如表 6 所示。由表 6 可知,游客意见主要集中在旅游产品、美食、基础设施、交通以及服务态度等方面。其中,提到最多的意见是旅游产品种类过少。其次,占比较高的还有美食同质化严重和基础设施老旧。这些意见显示,游客对美食创新的需求较为强烈,因此增加更多具有地方特色和创意的旅游产品、丰富美食种类,能够有效提升游客的整体体验和吸引力。尽管河北省平山县西柏坡作为乡村旅游目的地,其自然生态环境有着独特的优势,但在基础设施方面仍需及时更新,以满足现代游客的需求。基础设施现代化将有助于提升游客舒适度,增强其旅游体验,因此改善住宿、公共设施等基础设施尤为重要。有的游客提出部分景点之间交通不便,因此为了提升游客出行体验,建议优化交通服务,增加景点之间的交通连接,尤其是保证公共交通的时效性和便捷性,使游客在河北省平山县西柏坡的旅行更加顺畅和便捷。有的游客希望能够更多地体验和参与当地的民俗文化活动,了解当地历史文化,因此建议深入挖掘当地的文化背景和特色,增加具有地方特色的文化体验项目,这不仅能够提升游客的文化认同感,还能增强民俗文化在旅游市场中的吸引力。另有游客提出,河北省平山县西柏坡的景点宣传力度不足,导致游客对景点的认知存在偏差。为了吸引更多游客,河北省平山县西柏坡应加强景点的宣传和推广,特别是通过多渠道和多方式提高景点的知名度,提升游客对景点的认知和兴趣。有的游客针对服务态度提出了意见,认为当地部分服务人员存在态度冷漠的情况。为了提升游客的整体满意度,建议加强工作人员的专业素质培训,提高服务质量和并转变服务态度,确保游客在旅行中享受到优质的服务。关于生态环境问题,部分游客表示对旅游过程中见到的生态环境破坏程度感到担忧,认为当地在生态环境保护方面存在不足,因此建议加强旅游区域生态环境保护和绿化工作,确保旅游活动的可持续性,同时改善游客的自然景观体验,以营造更加良好的自然环境。此外,游客还提出旅游产品价格偏高、缺乏亲子和家庭旅游项目等意见,表明河北省平山县西柏坡在某些旅游产品的定价方面可能存在不合理定价策略,建议适当优化价格结构,提升产品的性价比。同时,随着家庭旅游需求增加,河北省平山县西柏坡应增加更多适合亲子和家庭旅游项目,如儿童游乐区或家庭休闲活动等,以增强这一群体的旅游体验。

表 6 游客意见及具体原因分析

意见	占比/%	具体原因说明
旅游产品种类过少	16.23	游客反映当地特色旅游产品种类单一,缺乏多样化选择,影响体验的丰富性。
美食同质化严重	13.45	游客认为当地美食缺乏创新,菜单上的选择过于单一,未能体现本地特色。
基础设施老旧	11.76	游客认为部分旅游区域基础设施较为陈旧,无法满足现代游客的需求。
交通不便	10.89	游客认为部分景点之间交通不便,尤其是公共交通设施时刻不准和景点之间连接较差。
缺少本地文化体验	9.56	游客希望能更多地体验和参与当地的民俗文化活动,了解本地历史文化。
景点宣传不足	8.87	游客认为当地景点宣传力度不足,导致不了解和认知上的偏差,影响了旅游吸引力。
服务态度冷淡	8.65	游客对当地部分服务人员态度冷漠表示不满。
生态环境保护不足	7.99	游客对旅游过程中见到的生态环境破坏现象表示担忧。
旅游产品价格偏高	6.93	游客反映一些旅游产品、纪念品等价格过高,超出了他们的预算范围。
缺乏亲子和家庭旅游项目	5.67	游客反映缺乏适合家庭和亲子游的项目,如儿童游乐区或家庭休闲活动等。

4 讨论与结论

近年来,乡村旅游作为一种新型的旅游方式,逐渐获得了更多人群的关注与喜爱。随着城市生活节奏

加快以及工作压力增加,越来越多的人开始渴望远离都市喧嚣,亲近大自然,体验宁静淳朴的乡村生活^[28]。同时,随着社会经济不断发展和人们生活水平提高,精神文明需求也逐渐上升^[29-30]。在此背景下,智慧旅游在促进乡村旅游经济发展方面发挥了重要作用。河北省平山县西柏坡作为乡村旅游的一个典型代表,面临着众多机遇和挑战。

本研究的实地考察和游客问卷调查数据分析显示,河北省平山县西柏坡乡村旅游产品在富硒资源开发方面取得了一定成效,受到了大多数游客的好评。然而,仍有部分游客表示产品较为单一,反映出河北省平山县西柏坡在旅游产品多样性和创新方面仍有较大提升空间。尤其是富硒产品,虽然具有地方特色,但游客希望能够看到更多富硒食品、保健品以及生活用品,以满足不同游客的需求。从游客出游动机来看,放松度假为主要目的,反映出该地自然环境和休闲氛围具有较强的吸引力。进行文化体验与历史探访的游客占比较高,说明游客对当地文化资源有较高兴趣。在消费结构方面,购物、门票和餐饮是游客的主要支出项目,表明游客对地方特产与美食具有较强的消费意愿。在基础设施与交通方面,尽管大部分游客对环境卫生和基础设施表示满意,但仍有部分游客反映设施老旧、景点间交通不便。在服务质量方面,多数游客对服务态度表示满意,但也有游客指出服务人员态度冷淡、专业性不足。

研究结果发现,当前河北省平山县西柏坡乡村旅游发展还存在诸多挑战,主要包括文化资源发掘不足、旅游资源空间分布不均、旅游产品和服务同质化严重、基础设施建设尚待完善,以及如何在生态环境保护与旅游经济发展之间找到平衡等。根据这些问题,本研究提出了一系列针对性对策建议。

5 对策建议

1) 加强生态红线管制。生态红线管制是确保乡村旅游可持续发展的基石。河北省平山县西柏坡应根据当地的自然资源和生态环境状况,科学划分生态红线区域,将重要的生态保护区,如森林公园、水产资源保护区、湿地等纳入生态红线范围,设置禁建区,严格限制开发活动,确保在旅游开发过程中,生态环境不受破坏,保持生态系统的稳定性和旅游资源的长远发展。

2) 健全体制机制保障。要推动乡村旅游健康发展,必须建立健全统筹协调机制。河北省平山县西柏坡应加强政府部门之间的协调合作,确保环保、农业、林业、财政、市场监管等各个职能部门紧密配合、明确职责,共同推动乡村旅游多产业融合发展。通过合理的制度设计,实现资源优化配置,完善管理体系,构建一个良好的政策和商业环境。此外,健全旅游行业管理机制,制定科学合理的管理规章和标准,为旅游业长远发展奠定基础。

3) 制定并落实旅游政策支持。政府应制定有利于乡村旅游发展的相关政策,提供必要的财政扶持和资源支持,推动乡村旅游快速发展。^① 可以出台财政扶持政策,增加对乡村旅游基础设施建设的投入,提升景区的基础设施和现代化设施水平。同时,积极开展招商引资,鼓励民间资本和企业投资乡村旅游项目。政府还应给予旅游企业和旅游专业人才相应的奖励,推动产业与人才的共同发展。^② 应出台相关的扶持文件,提供土地、财政等多方面保障,确保旅游项目顺利实施。特别是举办地方特色的大型节庆活动、旅游文化传播和市场推广等方面,政府应加大财政投入和政策支持力度,通过宣传河北省平山县西柏坡的乡村旅游品牌,提升其在全国甚至国际市场的影响力。

4) 促进社区参与文化传承。鼓励当地社区居民积极参与乡村旅游发展,不仅能够确保旅游收益惠及更多当地居民,还能增强当地居民对乡村旅游的认同感和归属感。为了增强乡村旅游的独特魅力,河北省平山县西柏坡应注重文化资源的发掘与保护,尤其是当地特色文化和民俗文化的传承,通过文化与旅游的深度融合,推动乡村旅游产品的创新与多样化,提升游客体验感和满意度。

5) 安全设施保障。旅游安全是游客满意度和旅游目的地形象的基础。河北省平山县西柏坡应加强旅游景区的安全设施建设,落实旅游景区安全责任制度,进行定期安全检查,消除潜在安全隐患。景区内应配备完善的应急救援设施,并制定详细的应急响应预案,确保在发生突发事件时能够迅速有效地应对。此外,应在景区内配备专业的医疗服务团队,建立救灾和救火服务中心,并做好物资储备,以最大程度保障游客的生命财产安全。在餐饮方面,也需要加强安全保障,确保餐饮服务的卫生安全和食品质量,避免食品安全事件发生。同时,应严格监管旅游产品质量,防止低质量产品流入,确保游客健康和平安。

6) 加强人才培养与智能化建设。随着乡村旅游的发展,人才培养和智能化建设成为提升旅游服务质量的重要支撑。河北省平山县西柏坡应加强对旅游从业人员的专业培训,提升其服务技能和专业素养,尤其是智能化管理和客户服务方面的能力。通过加大对旅游行业员工的培训力度,提升乡村旅游的整体服务水平。此外,河北省平山县西柏坡应着力推进乡村旅游的智能化建设,借助信息技术和大数据,提升旅游管理和服务的智能化水平。例如,建立智能化旅游平台,优化游客出行体验,提升景区管理效率,推动旅游业的现代化转型。通过这些智能化手段,为未来乡村旅游发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 都兰. 新形势下乡村旅游发展的“危”“机”“策” [J]. 农业经济, 2021(12): 60-61.
- [2] 张学良, 潘婷. 中国式现代化背景下的中国乡镇实践与发展路径探析 [J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2024, 30(1): 1-17.
- [3] 郑瑞. 西南少数民族地区农业旅游面临重大发展机遇与挑战——评《旅游感知视角下西南少数民族地区农业旅游发展模式研究》 [J]. 农药, 2020, 59(8): 625-626.
- [4] 王公为, 赵忠伟. 行动者网络视域下乡村旅游扶贫模式与机制研究——以赤峰市雷营子村为例 [J]. 农业现代化研究, 2021, 42(1): 57-66.
- [5] 包乌兰托亚, 高乐华. 基于 IRT 框架的乡村旅游协同发展机制研究——以山东省典型村为例 [J]. 农业现代化研究, 2021, 42(5): 815-826.
- [6] 陈卫洪, 耿芳艳, 王莹, 等. 乡村数字经济发展对生态旅游的影响——基于中国 26 个省份的异质性分析 [J]. 生态经济, 2024, 40(5): 138-145.
- [7] 徐红罡, 李劫, 王玉婷. 基于拼装体理论重新思考乡村旅游地演化 [J]. 旅游学刊, 2025, 40(4): 79-91.
- [8] 杨金华, 肖宁, 章锦河, 等. 乡村旅游地居民公民意识量表开发与检验 [J]. 资源开发与市场, 2024, 40(5): 641-648.
- [9] 郑群明, 陈奕昊, 余丽娜, 等. 旅游风景道视角下交通优势度与乡村振兴的空间适配性 [J]. 陕西师范大学学报(自然科学版), 2024, 52(4): 15-26.
- [10] 李志飞, 敖昆砚, 李江敏. 因利感恩? 旅游利益感知对乡村旅游地社区居民公民行为的影响机制 [J]. 旅游科学, 2024, 38(5): 1-22.
- [11] 黄艳, 金发起. 消费扩容升级背景下县域乡村特色旅游发展路径研究 [J]. 农业经济, 2024(4): 136-138.
- [12] 薄利侠. 发展乡村旅游对缩小城乡居民消费差距促进作用研究 [J]. 价格理论与实践, 2023(11): 147-150.
- [13] 张俏敏, 陈辰, 柯科. 城乡协同发展视域下微旅游模式研究——基于杭州上塘古运河与日本川场村的案例比较分析 [J]. 价格理论与实践, 2023(11): 143-146, 215.
- [14] 张文力, 朱喜钢, 何思琪, 等. “后乡村”语境下成都竹艺村的空间生产研究——基于三重乡村空间模型的视角 [J]. 热带地理, 2024, 44(2): 280-291.
- [15] 吴吉林, 肖玉春, 刘水良, 等. 民族旅游乡村农户生计恢复力评价及障碍因子分析——以湘鄂武陵山片区 10 个村为例 [J]. 经济地理, 2024, 44(1): 174-184.

- [16] 孙卿, 高楠, 田祥宇, 等. 山西省乡村旅游重点村空间分布特征及其影响因素研究 [J]. 经济问题, 2024(3): 106-112.
- [17] 叶劲伟, 姚绩伟, 林文斌, 等. 体旅融合高质量发展对乡村振兴的促进研究 [J]. 社会科学家, 2023(11): 51-58.
- [18] 李东, 杨涵, 郑永镗, 等. 乡村振兴背景下智慧乡村旅游人才培养路径研究 [J]. 安徽农业科学, 2024, 52(6): 222-224.
- [19] 林婷, 孙妍, 易敏, 等. “互联网+”时代智慧旅游发展及盈利模式探索 [J]. 商展经济, 2024(5): 31-34.
- [20] 戴斌, 李鹏鹏, 马晓芬. 论旅游业高质量发展的形势、动能与任务 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(1): 1-8, 42.
- [21] 常卫锋. 智慧旅游发展对城市居民消费升级影响效应研究 [J]. 商业经济研究, 2024(6): 64-67.
- [22] KARALI A, DAS S, ROY H. Forty Years of the Rural Tourism Research: Reviewing the Trend, Pattern and Future Agenda [J]. Tourism Recreation Research, 2024, 49(1): 173-200.
- [23] WIJIJAYANTI T, AGUSTINA Y, WINARNO A, et al. Rural Tourism: A Local Economic Development [J]. Australasian Accounting, Business and Finance Journal, 2020, 14(1): 5-13.
- [24] 陈明杰. 以数字化推进城市旅游高质量发展的路径探究——以重庆市数字文旅发展的经验为例 [J]. 中国发展, 2024, 24(2): 50-55.
- [25] 金一, 戴慧芳, 李桐, 等. 美丽中国目标下洞庭湖区旅游生态效率时空演化及其影响路径 [J]. 经济地理, 2024, 44(8): 222-229.
- [26] CALERO C, TURNER L W. Regional Economic Development and Tourism: A Literature Review to Highlight Future Directions for Regional Tourism Research [J]. Tourism Economics, 2020, 26(1): 3-26.
- [27] 史亚奇. 全域旅游的可持续发展: 耦合协调度评估与未来趋势预测 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2024, 46(7): 84-93.
- [28] NUNKOO R, SEETANAH B, JAFFUR Z R K, et al. Tourism and Economic Growth: A Meta-Regression Analysis [J]. Journal of Travel Research, 2020, 59(3): 404-423.
- [29] 生延超, 谭左思, 徐珊, 等. 数字经济与旅游企业韧性——基于制度环境与股权集中度的调节效应研究 [J]. 旅游学刊, 2024, 39(9): 47-61.
- [30] SAINT AKADIRI S, LASISI T T, UZUNER G, et al. Examining the Causal Impacts of Tourism, Globalization, Economic Growth and Carbon Emissions in Tourism Island Territories: Bootstrap Panel Granger Causality Analysis [J]. Current Issues in Tourism, 2020, 23(4): 470-484.

责任编辑 夏娟

崔玉洁