

地域文化在地域性设计中的运用

——以北川巴拿恰商业步行街为例^①

高弋乔, 刘 磊

西南大学 园艺园林学院, 重庆 400716

摘要: 提出了地域文化的相关概述, 指出物质元素、民俗元素、建筑元素和历史元素是地域文化的四大构成元素, 进一步从物质环境和人文精神两个层面对其进行特征表达, 并通过延续传统信仰、满足生活习俗、凸显建筑特色和体现视觉效果等方法来表现出地域文化。最后, 具体从地域传统历史、地域民俗特色、地域建筑文化和地域材质利用 4 个方面, 对地域文化在北川巴拿恰商业步行街的应用进行研究分析, 通过与当地地域特征的融合而进一步传承和弘扬地域文化。

关键词: 地域文化; 巴拿恰商业步行街; 羌族特色; 传承发展

中图分类号: TU981

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2017)01-0095-08

北川巴拿恰商业步行街位于北川新县城永昌镇, 处于新县城门户和空间结构景观轴上, 位于新县城地理的中心位置, 由此可知其对于北川新县城的特殊重要性(图 1)。北川作为全国唯一的羌族自治县, 属于国家重要的羌风羌貌展示基地, 其灾后重建的定位便是现代化的羌风旅游文化城, 巴拿恰商业步行街是展示羌式风貌的标志性项目, 承担着北川县旅游发展的主要责任, 肩负着弘扬羌族特色民族文化的任务, 由此它的主要设计性质便是羌族特色, 设计核心便是凸显羌族特色(图 2), 让民众能通过它感受到羌族风味, 欣赏到羌族景观。因此将具有独特魅力的羌族特色地域文化融入到巴拿恰商业街的具体设计中便成为了重中之重的事情, 需要从地域文化的构成要素、表现方法和应用方式等方面来具体研究, 以便更好地继承和发扬地域文化, 展示出羌族风貌, 使之为更多人认识和了解。

1 地域文化的相关概述

地域通常是指一定范围和面积内的地域空间, 作为文化衍生发展的地理条件和依托, 它的范围规划较为灵活, 本文所指的地域主要是代表巴拿恰商业步行街所在地——北川羌族自治县。文化是一个包罗万象的综合体, 包括传统历史、地理条件、民俗传统和风俗人情等等。文化是具有地域性的, 与其传承下来的社会空间具有密不可分的联系。地域文化是一个有机的整体, 是人们随着历史的发展所创造的、经过沉淀而得到的既相对稳定又不断升华发展的成果, 具有延续性和创新性^[1]。

地域文化充分展现了当地独特的历史状况和社会发展进程, 并且对人们的精神起着指导和统帅作用, 特别是浓郁的地域文化能影响人们形成一种共同的价值观和归属认同感, 从而凝结在一起并发展成为一种地域精神^[2]。

① 收稿日期: 2015-10-19

作者简介: 高弋乔(1991-), 女, 四川绵阳人, 硕士研究生, 主要从事风景园林与规划设计。

通信作者: 刘 磊, 副教授, 硕士研究生导师。

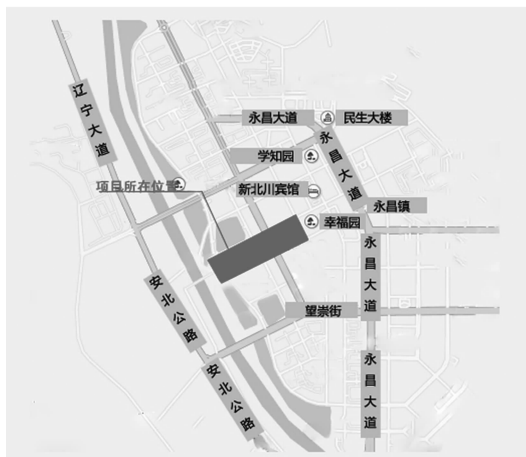


图 1 步行街区位图



图 2 步行街鸟瞰图

地域文化的主要构成元素大体可分为 4 方面, 包括物质元素、民俗元素、建筑元素和历史元素等。这些元素相辅相成, 合力运作, 使地域文化随着社会的进步而不断传承发展。每一部分都是该地域文化得以传承发展的必不可少的条件。具体而言又包括建筑、植物、水体、小品设施、雕塑、装饰、灯光等方面, 这些具象的地域文化构成元素和展示地域文化的载体, 每一种都能直接从外部形态、色彩等方面体现出当地的地域特色, 它们分布在各处或者集中地营造出一种当地特色的文化氛围。在这种构成元素的基础上, 要更好地将地域文化表现在地域性设计之中则需要进一步地表达。

2 地域文化在地域性设计中的特征表达

要将地域文化融入商业步行街设计中, 让人们通过一系列的设计了解或获得地域认同感和归属感。而自然物质、民俗特色和历史积淀等各类因素通过相互组合构成了相异的背景条件。在这些背景之下, 各个因素的比重不同, 侧重点也不同, 加之设计者的思维和手法不同, 地域文化在地域性设计中便拥有了不同的表现形式, 要通过设计层面展示出地域文化的精髓是需要从物质环境和人文精神这两个大方面来表达。

2.1 地域文化在物质环境层面的表达

2.1.1 地形地貌

商业步行街的地域性首先表现在地理位置和所处环境的差别, 在商业步行街地域性设计的表达过程中, 通过不同的区位条件和不同的地理环境, 滋生出针对某个特殊对象的观念思想, 从而构思出能凸显地域文化的地域性设计。这类手法越发普遍地在现代建设过程中使用。必须全面了解当地的地形特点, 重视设计与周边地形环境的融合协调, 从而设计出更丰富的步行街景观效果, 增强设计的趣味性和识别性。

区位条件是商业步行街设计中需要首先考虑的一个因素。特别是对于拥有独特地域文化的商业步行街来说, 步行街是人流聚集地, 是景观设计的中心地区, 是基础服务设施配套完善的综合性场所, 经济活跃, 人流涌动, 这些都对地域性设计提供了物质基础, 体现出当地的精神文化品位。

2.1.2 气候植被

气候对商业步行街设计的影响主要表现在街道的开合集散、植被配置和服务型设施这 3 个方面。同时也直接关系到设计中的材料选择, 需要依据气候条件和实际情况来选择能满足功能性和美观性的材料。植物作为设计的重要构成要素之一, 是展示当地地域文化的重要内容, 应当以乡土植物为主, 凸显地域特色, 更容易让人觉得亲切熟悉, 从而增强地域认同感。在植物配置的过程中, 应该注重植物在商业步行街中的“角色”, 在保证足够绿化率的同时避免遮挡视线, 营造出绿意盎然却视线通透的环境。可选择树冠丰满、分枝点较高的阔叶乔木, 而少采用草坪或灌木, 通过营造层次分明、清新宜人的植被来充分体现当地的地域文化。

2.1.3 地面景观

建筑物、基础设施、街道小品和出入口等都是商业步行街地面景观的构成要素之一, 是展示地域文化

的重要载体。在拥有地域文化的商业步行街设计中,建筑以其体量大、数量多、材质明显和风格突出等特点成为最能直截了当地展示地域文化的要素。出入口作为整个步行街的开端和结尾,对于地域文化的凸显和展示具有重要的意义,主要表现在对于地域性特色的营造起到整体风格引导的作用,出入口的设计给了人们最初的观感和最后的印象。优秀的商业步行街设计往往在出入口处就展示出地域文化的精髓给人留下深刻的印象。除此之外,包括街道小品、细部装饰和地面铺装等在内的因素,都通过其形式、图案和颜色展示出其地域性特征,将地域文化中的精髓提炼出来,将要素简单和抽象化,将商业步行街的地域文化展示得淋漓尽致。

2.1.4 材质与色彩

在地域性设计的过程中,构造物所应用的材质和色彩在直接表达地域文化的过程中是非常重要的一点。处在一个环境之中,人们往往通过视觉和触觉等感官来认识周边环境,来感受地域文化。材质不但可以有助周边空间及形态的表现,还能展示出设计中的地域性特征。所以,在地域文化的表现中,材质的选择和使用是很重要的因素,包括其形态、硬度和色彩等质感,都从视觉上传递出所处场所的场所精神,有助于人们更好地理解和感受当地地域文化。

色彩不仅能够通过颜色展示出一种视觉观感,还能从视觉层面传递给人们当地的地域文化特色。色彩的饱和度、明度和色相不同,给人形成相异的心理效果。色彩作为表现地域文化的载体,用直观的视觉传递表达出内涵意义。街区色彩所展示出来的整体风貌,直接表现出当地的地域文化气质。

2.2 地域文化在人文精神层面的表达

2.2.1 历史文脉的传承

历史文脉的延续是地域文化得以传承和发展的基础,是一个场所最重要最原始的特色。历史文脉的精神内涵是商业步行街的精髓所在。街区中的空间、建筑形态样式、色彩材质和民族符号等,不但是时间流逝、岁月沧桑的见证,还能展示出当地社会变迁的文化背景,在内心情感上产生共鸣,产生地域归属感和文化认同感。历史文脉包括地域民族文化中的图腾信仰以及宗教崇拜,这类要素是历史文化延续的最突出的体现。

2.2.2 民俗风情

民俗风情是最能够展示出文化特色的表达语言。一个场所在地域文化的长期熏陶之下,必然生成了某种特殊的生活模式及习俗礼教,当地人民对于周边的场所环境也有着独具特色的需求。民俗风情可以是单纯的某个习惯,还可以是当地宗教文化的展示,是当地人民的精神寄托和内心崇拜。所以在商业步行街的设计中应该恰到好处地运用拥有地域特色和民族特性的符号及形象,如一些图案及造型,在把控和展示民俗风情的同时凸显出地域文化的深层意义,增强人们从整体上对于场所环境的归属感和认同感。

3 地域文化在地域性设计中的表现方法

在商业步行街地域性设计的过程中,相关的因素复杂多样,应该从地域文化的精髓出发,在保证审美和功能性的同时,对构成因素进行调整和研究,通过延续传统信仰、凸显建筑特色、满足生活习俗和体现视觉效果等方法来充分表现出地域文化。

3.1 传统信仰的延续

地域文化往往具有传统性和民族性这两个特色,传统性是指地域文化对于其传统的尊重和发展,民族性是指某个特定的民族独具一格的特色。要通过地域性设计将地域文化更好地体现出来,就需要将地域文化中所包含的传统特色元素展示出来,并且应用于具体的设计之中。传统信仰是从地域历史中流传下来的,传统信仰的延续实际上也是对地域历史元素的应用。要更好地延续和发展传统信仰,较为常用的一种表现手法就是抽取最具有代表性的图腾或具体形态,通过重构、抽象等手法,将与图腾相关联的图案或者能传达地域精神信仰的符号巧妙地应用商业街步行街的建设之中,使得地域信仰得以延续和传承,地域文化得以彰显。

3.2 生活习俗的满足

地域的民族习性决定了当地的生活风俗和地域文化,也形成了有别于他处的地域风景线。所以要表现出浓厚的地域文化,就一定要满足当地人民的生活习俗。包括他们的日常聚会、特殊日子里的节庆活动和习惯的生产生活方式等,都要通过场所设计、空间使用和氛围营造这些方面来满足,在设计的过程中充分考虑到以人为本的原则,设计要尊重和满足当地人们的地域喜好以及行为心理,给人一种凸显出地域文化的场所体验感,从内心深处获得地域认同感和归属感。

3.3 建筑特色的凸显

建筑作为地域文化的载体,以一种具体的事物彰显着当地的文化特色,它是地域文化中最直观最主要的一种表现方式,每栋建筑都展示了不同地区不同民族的地域文化。从当地地域文化中抽取和提炼重要的地域元素,再将它们应用在建筑的构造之中,使人们在观赏这些建筑的同时品味到当地的文化特色,体验地域文化熏陶下的生活氛围。一方面从建筑的外立面、内部空间结构、色彩和质感这些方面来着手,凸显出地域文化熏陶下的建筑特色,另一方面从建筑设计所使用的材料技术、构造方法和工艺技术来表现出地域氛围。

3.4 视觉效果的表现

视觉效果是一种最直观最明显的展示方式,主要从色彩、材质和造型等方面突出。材质是一种展示形式的载体,地域文化的特色需要同样是当地特色的材质来体现。利用具有地域特色的自然材质,不但能使之在视觉上产生有别于其他一般地域的特殊美感,显得别致,还能彰显出地域文化的韵味和魅力。合理地运用含有地域文化特色的材质,能含蓄地展示出当地的发展变迁史,并且能作为地域文化的宣传媒介和门户窗口为外人所了解和感知。

4 案例分析——以北川巴拿恰商业步行街为例

巴拿恰商业步行街所处的北川羌族自治县具有浓郁的羌族风味,羌文化随处可见,作为羌风步行街,羌族的地域文化在其中也有很多的体现。

4.1 地域历史元素在巴拿恰商业步行街中的应用

历史好比人的记忆,经过时间的洗礼和岁月的沉淀,见证着民族的坚守与变迁,是每个地域宝贵的财富。历史也是名片,向人们展示着当地的地域文化风貌。处理好现代羌式商业街建设和具有鲜明民族特色的羌族地域文化之间的关系,实现悠久地域文化和现代审美观念的完美融合,继承和发展羌族地域文化和民族特色,是北川巴拿恰商业步行街的建设者所面临的最为重要的课题。

4.1.1 图 腾

图腾是一个民族的精神信仰,图腾文化古老悠远,是人类史上最原始神秘的历史文化之一,代表着民族祖先的创造力和智慧结晶,是对天地对自我的认知。图腾可以代表一个民族和族群,以图腾(动植物或非生物)作为自己或全家全族群的亲属、祖先或保护神,图腾是民众的信仰,相信其能保护生命,带来幸运,甚至能通过其获得超凡的能力和智慧。

羌族图腾是羊图腾,古羌族是畜牧民族,以养羊为主,羊在传统羌族的社会生活中扮演着极为重要的角色,《说文·羊部》中也记载:“羌,西戎牧羊人也,从人从羊,羊亦声。”羊是羌族的图腾标识,被当做寄托信仰和神物被人们供奉在大门或羌族聚居区的寨门口。在羌族的历史上,传统的羌族房屋外墙都镶有明显独特的羊头图案的装饰,门口挂有羊头骨。巴拿恰商业步行街延续了先人对羊图腾的信仰崇拜,很好地将羌族图腾——羊图腾应用于自身的建设中。

同于将羊供奉在羌族寨门上,巴拿恰商业步行街的东大门上悬挂着一个铜铸的体量巨大的“羊头”雕塑,在此门头上的羊头雕(图3),表示了对古羌宗教历史上对图腾的尊奉,第一印象就给人一种巨大的民族冲击感,直接明确地散发出了羌风羌韵的特色,代表着即将进入的羌族地域,彰显了羌族的历史文化,有羊图腾坐镇的巴拿恰商业步行街,给人们一种敬畏感和被民族所信仰的圣灵保护的安全感,将羌族文化直击人心,入口处便给人深刻的印象,为进一步体现羌族地域文化做了很好的铺垫。街内的碉楼碉房以及

过街楼的主体部位或是栏杆上也随处可见羊头骨形象(图4),从细微末节上也彰显出了羌族人民对羊图腾的崇拜和敬仰。



图3 东大门羊头骨



图4 过街楼上的羊头骨

4.1.2 白石

宗教历史对于地域文化的体现有不可磨灭的重要作用,除了羊图腾崇拜外,白石崇拜也是从羌族历史上延续至今的传统,是羌文化的一种体现,作为太阳神、天神的象征被羌族人民所崇拜敬仰。在巴拿恰商业步行街中几乎每处建筑上都设有白石以及白色的四角神塔,通常设置在门窗的顶部,墙顶中间与房屋屋顶4个方位角处(图5,图6),保佑当地人民以及远道而来的游客平安健康,是最能体现羌族历史文化特色的标志性装饰物。



图5 屋顶门窗上的白石及四角神塔



图6 屋顶门窗上的白石及四角神塔

4.2 地域民俗元素在巴拿恰商业步行街中的应用

羌族传统民俗丰富多样,包括羌族特色的手工艺品、羌风羌舞,还有色彩绚丽的羌绣等,都别有一番羌式风情,此外还有宗教祭祀和“咂酒”助兴这两个民俗活动流传至今。巴拿恰商业步行街则充分展示了具有羌族特征的民俗风情,以精炼提取的民俗元素为核心,以羌族传统民俗手工艺展示为特色,配以餐饮、游憩、购物和娱乐休闲,力求打造一个羌风纯正的民俗风情街。

禹王广场位于商业街的东西街区,为了延续羌族民俗祭祀活动在广场上设立祭祀塔(图7),用以展示民俗祭拜活动的情况。古羌人认为万物皆有圣灵主宰,需要得到圣灵的庇佑才能家园平安,故羌族各村落都设有石塔,石塔的最上面和四角都放有象征太阳神、天神的白石,每年都会安排特别的日子在塔前举行隆重的祭祀仪式,来感谢过去的恩赐保护,并祈祷将来的风调雨顺和安康幸福。禹王广场设置祭祀塔也是为了尊重先人的传统习俗和对圣灵的敬畏敬仰,同时也祈祷圣灵保佑新北川和乐安定,羌族内部稳定团结。另外在禹王广场上还常常组织展示羌族传统节庆民俗以及篝火晚会等活动,各种羌式传统舞蹈,例如皮甲舞、锅庄舞等,再加上羌笛、口弦的伴奏和羌族本地人民的热情,将羌族风情特色体现得淋漓尽致。

羌族的酒文化流传至今,已成为羌族民间的一种传统习气,各地供奉圣灵之物均是当地认为最好的宝物,在羌族祭祀塔旁放的便是酒坛,由此可见酒在羌族人民心中的重要性。总之酒以一种独特的形式渗透到羌族人民的生活之中起到其独特的作用。巴拿恰商业街为了延续这一传统习俗,专门规划设置了咂酒广场以便“咂酒”助兴(图8),广场上设一水渠穿行其中,旁边设有多组方桌石凳供人休闲停留,同时也为游

客酣饮提供了好场所, 咂酒用的工具是一根较长的竹管, 将竹管插入, 按年龄的大小依次吸吮。在品味纯正羌族特色咂酒的同时, 欣赏周边浓厚的羌族风貌, 这样的羌式民俗风情很容易激发游客的互动参与, 更好地体验质朴的羌族风情, 感受羌式地域文化。



图 7 祭祀塔及祭祀用的羌酒



图 8 咂酒广场

4.3 地域建筑元素在巴拿恰商业步行街中的应用

传统羌族建筑风格历史悠久, 巴拿恰商业步行街所处的北川羌族自治县的传统建筑多为羌族特色建筑。在羌族的传统文化中, 建筑讲究“靠山而建, 就水而居, 垒石为室”, 讲究就地取材, 以当地的石材与原木搭建建造, 凸显了当地的特色建筑语言。重建后的巴拿恰商业步行街的建筑设计整体主要采用了仿原生羌式建筑风格, 即外部延续传统羌式建筑特色, 内部按照现代商业功能需求打造^[3]。通过季富政先生的《中国羌式建筑》可以了解到北川羌族建筑不仅有石砌聚居的共性, 还有地域特征以及不同的形态特点^[4]。所以要在建筑元素方面凸显羌族地域文化, 单纯的还原远远不足以达到目标。要完成传统羌式建筑到现代化羌式建筑群的转换, 同时传承文化又有时代特点, 就应丰富建筑空间, 更好地营造出北川羌式民族商业街。巴拿恰商业步行街的建筑在结构上延续和发展了传统, 以原石作为建筑墙身, 石砌外墙向中心收分, 呈现一种向上的形态, 在石砌碉房中引入吊脚楼, 屋顶形式也多为羌式特色的平屋顶、坡屋顶相结合的方式, 坡屋顶多用青色瓦片或片石覆盖, 局部做穿斗木构支撑, 周围护木板, 墙体为石砌墙体, 形成木石结合的建筑特色(图 9), 墙体上设有羌式门窗比如牛肋窗、十字窗(图 10)和羊角窗等, 这正是羌族地域文化背景下结合本地实际而逐渐积淀的营建方式。



图 9 羌式建筑坡顶木构与木栏



图 10 羌式细部——十字窗

巴拿恰商业步行街的建筑类型多为商业、居住或公共服务设施, 传统羌族建筑层高多为 2~4 层, 所以在巴拿恰商业步行街内除碉楼以外建筑层数也控制在 4 层以下, 高度低于 18 m。建筑在规划中是避免了整齐划一的情况发生, 形态稳中求变, 平面上注重了体型的凹凸, 剖面上也体现了参差错落的高差关系(图 11), 这也是对传统羌式建筑依山就势而建的传承和体现。碉楼是羌族所独有的建筑标志, 巴拿恰商业步行街里用数座错落有致的碉楼以一种富有节奏感的形式打破了较为低矮的建筑轮廓线, 街内的最高碉楼约为 37.7 m, 成为商业街的地标。在巴拿恰商业步行街的西入口处还有西片区中也设置得有碉楼和观景碉楼(图 12), 延续了传统碉楼形式, 多为石砌碉楼, 高度约为 15 m, 在羌族传统中碉楼原本用来监视敌情, 设置射击孔方便抵御外敌入侵, 发展至今, 碉楼也成为羌族的名片, 巴拿恰商业步行街正是利用了这个名片, 将碉楼设置在入口及街道之中, 直接统领了整个商业街的文化韵味, 其高耸的形象也给了人们一个视线落

脚点,吸引人们进入其中感受羌风羌韵。就实际的运用而言,延续了传统羌族特色的碉楼并不再需要抵御外敌了而是承担了登高观光、休憩品茶的功能,这两个功能实则也是对羌族地域文化的另外一种延续,因为登高观光与监视敌情有异曲同工之妙,都是通过站得高看得远来获取外界的情况,休憩品茶也是为民众提供了一个空间大小合适,格调优雅安静的休闲环境,同时每层的射击孔也改成了明亮的窗户,方便人们在其中喝茶休息时欣赏外面的景色而不至于全封闭在碉楼里。



图 11 高低错落的建筑



图 12 位于步行街至高点的碉楼

在传统羌寨中一般是碉楼位于中心,处于至高点,街道过街楼穿插其中,故巴拿恰商业步行街中建筑的组合也多为碉楼、碉房、平坡屋顶和过街楼的形式(图 13),并且串联了巴拿恰商业步行街的整个街区。由于平面安排有进有退,建筑空间显得饶有趣味,构成多种灵活的小空间。传统羌寨多采用木质过街楼串联建筑,具有交通以及交往功能。所以,在巴拿恰商业步行街中也利用过街楼将街两侧的二层茶楼、羌式旅馆等商业店铺串联。在整体建筑元素构成的空间体系中,人们仿佛置身于羌寨聚居区中的鳞次栉比之中。另外在商业街的入口处也可见羌式风格的门户标志,比如西片区大门是木石搭接的结构,雄伟高耸,极具羌族建筑特色(图 14),这都是羌族特色街道的形象标识,散发着羌族地域文化的魅力。整个巴拿恰商业街中能代表羌族文化的建筑元素随处可见,并且以一种直观的方式展示和发展了地域文化,延续了羌族民居特色。



图 13 串联立体空间的过街楼



图 14 西入口处牌坊

4.4 地域材质元素在巴拿恰商业街中的应用

巴拿恰商业步行街的现代羌式建筑延续了传统羌族建筑色彩,在整体上把握统一,局部求变。色彩来源于材质的直接体现,传统的羌族建筑材料主要是石材、原木和泥土,石材多为冷灰或暖灰,原木多为新旧木色,泥土多为土黄,巴拿恰商业步行街的现代仿羌式建筑在传统的基调上采用泥土原色、石头灰色和木本色为基础色调^[5],色彩朴素沉着,配以新型的现代材料,具体有条石、风化石和仿古砖等,使用最多的便是文化石片贴面材料(图 15)。文化石主要采用的是浅灰色文化石,经过装饰加工使之显现出了石材本身带有的自然纹路和色感,展示出了质感和美感,在细节上效仿了传统,同时在实用功能方面,文化石防尘自洁、轻便耐用、安全环保、方便经济,可以大量使用。另外巴拿恰商业步行街的地面铺装也是使用的预置石板平铺(图 16),大致呈现出灰、白、黄三色,弱化地面的色彩饱和度,与周围整个色调环境相搭配,大面积的地面很好地凸显出一种低调朴素之感,处理形式简洁大方,富有韵味。

巴拿恰商业步行街的整体是延续了传统羌式朴素的色彩,匠心独运,立体空间整体呈现出一种灰、黄、

白的色调,烘托出了一种恬淡、质朴和文雅的氛围,让整个步行街从整体到细部都凝聚和彰显了地域特色,让人们体验和感受到别样古朴的羌色羌韵。



图 15 文化石墙面



图 16 地面铺装

5 结 语

通过采用提取、变形等应用手法,巧妙地将羌族地区地域文化运用在巴拿恰商业步行街的建设之中,成为羌族地域文化的载体和宣传媒介,形成了尊重当地民俗文化的商业步行街,通过该步行街传承和发展了地域文化,吸引外地游客深入其中去欣赏和感受,让人们从内心深处了解到羌族文化的悠久历史和别样的韵味。地域文化是一个地区的精神之本,是不可抛开的重要基础,如何更好地从它的构成元素出发,建设出彰显地域文化内涵、民俗特色的地域景观任重而道远。

参考文献:

- [1] 张凤琦. “地域文化”概念及其研究路径探析[J]. 浙江社会科学, 2008(4): 63—66, 50.
- [2] 吴良镛. 基本理念. 地域文化. 时代模式——对中国建筑发展道路的探索 [N]. 中国建设报, 2001—12—10(8).
- [3] 《北川羌族自治县建筑风貌研究》编委会. 北川羌族自治县建筑风貌研究 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2009: 5.
- [4] 季富政. 中国羌族建筑 [M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2000.
- [5] 沈 敬. 城市的地域风格在现代建筑中的塑造 [J]. 山西建筑, 2014, 40(2): 17—18.

On Regional Culture in Application of Regional Design: for Beichuan Ba Naqia Commercial Street as an Example

GAO Yi-qiao, LIU Lei

School of Horticulture and Landscape Architecture, Southwest University, Chongqing 400716, China

Abstract: Regional culture is indispensable to the designers' inspiration and design basis. Relevant overview of regional culture has first been put forward in the article, pointing out the four elements of regional culture to analyzes it from two aspects of the physical environment and the humanities spirit, then, by continuing of traditional beliefs, meeting the living custom, highlighting architectural features, reflecting the visual effect of these methods to further show the regional culture, and then, from four aspects, analyzing the Regional culture in the application of the Bei Chuan Ba Naqia commercial street, such as traditional regional history, regional folk characteristics, regional architectural culture, regional material. Through the integration with the local regional characteristic to explore how to integrate regional culture in the specific design, give full play to its role in the design, make further pass to carry forward the regional culture.

Key words: regional culture; the Bei Chuan Ba Naqia commercial street; the features of the Qiang Nationality; inheritance and development