

DOI:10.13718/j.cnki.xsxb.2017.06.021

我国全民健身活动发展特征研究

——基于 4 次全国群众体育调查结果的分析^①

杨永钟¹, 江 瑞², 袁 锋¹, 赵云书¹

1. 长江师范学院 体育与健康科学学院, 重庆 涪陵 408100; 2. 重庆医科大学, 重庆 400016

摘要:对我国 4 次群众体育调查活动特征进行研究. 结果表明:我国参加体育锻炼的总人数逐渐增多;经常参加体育锻炼的男性多于女性,但女性占有比例逐步上升;高中生与研究生经常参加全民健身活动的总人数比例较大,大学生比例下滑;已婚者和有职业的占有比例高于未婚者和无业者;参与体育健身的强度主要以中等强度为主,运动时间为 30~60 min 和运动频度以每周 1~2 次居多;健身走跑步成为人们最喜爱的健身方式,广场舞参与人群日益增多;选择在公共体育场馆与他人一起进行锻炼的人数逐渐增加;体育消费支出显著提升,主要以实物型消费为主;无时间、缺场地设施和专业指导成为影响参加体育健身的主要因素. 建议总结前期实践经验,强化依法治体,拓宽体育资金筹集渠道,培育与壮大社会体育组织,加快全民健身的社会联动发展,完善全民健身公共服务体系,深化落实新一轮全民健身计划.

关 键 词: 全民健身; 群众体育; 体育政策; 国家战略
中图分类号: G806 **文献标志码:** A **文章编号:** 1000-5471(2017)06-0121-08

我国于 1995 年首次印发了《全民健身计划纲要(1995—2010 年)》,提出了在 2010 年“基本建成具有中国特色的全民健身体系”的奋斗目标^[1]. 北京奥运会成功举办之后,为保障公民在全民健身活动中的合法权益,自 2009 年 10 月 1 日起国务院制定并实施了《全民健身条例》^[2]. 为了继续有计划开展全民健身活动,2011 年印发了《全民健身计划(2011—2015 年)》^[3]. 全民健身活动作为新时期我国体育事业发展的核心内容,已经上升成为国家战略. 为全面摸清和跟踪全国群众健身活动的发展具体情况,相关职能部门已经于 1996 年、2001 年、2007 年和 2015 年^[4-7]进行了 4 次全国群众体育活动跟踪调查,本文主要借助调查所得数据,分析得出我国全民健身活动发展的趋势,为完善我国全民健身体系,制定全民健身事业发展的具体政策和保障措施提供参考.

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

以 1996 年、2001 年、2007 年和 2015 年 4 次全国群众体育调查所获得的数据为研究对象,并结合不同社会发展背景下的全民健身发展情况进行合理有序地分析.

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

本研究通过纸质文献资料查阅、电子计算机检索收集与整理有关全国群众体育发展现状的相关资料,

① 收稿日期: 2016-11-27
基金项目: 重庆市体育局课题(B201510).
作者简介: 杨永钟(1981-),男,重庆南川人,硕士,主要从事体育教育与体育人文社会学研究.
通信作者: 江 瑞,硕士.

主要是以全国 31 个省市群众体育发展状况统计的数据为主要指标, 为研究提供必要的依据.

1.2.2 数理统计法

在充分整理与分析 4 次全国群众体育调查的发展现状数据的基础上, 利用 SPSS13.0 软件对 4 次全国群众体育发展状况调查获得的数据进行数理统计分析, 以期通过找出数据之间的特点, 深入挖掘我国群众体育发展中的规律特征.

1.2.3 对比研究法

运用逻辑学相关原理, 对不同时期我国群众体育发展进行纵向比较分析, 并对分析结果进行归纳整理.

2 全民健身活动的人数和结构

2.1 经常参与体育健身活动的人数

体育人口作为衡量群众体育发展程度或水平的一项重要社会体育指标, 是经济和社会发展程度的一个重要标志, 也是制定社会体育发展规划和实施体育发展战略的一项重要依据^[7]. 如图 1, 在过去 20 年间, 16 岁以上参与体育锻炼的人数由 34.34% 增加到 45.20%, 增加值达 10.86%, 其中在 2001 年至 2007 年间的增长幅度最大. 全国参与体育锻炼人数的总体人数由 2001 年的 31.40% 增加到 2015 年的 39.80%, 增幅达 8.4%. 16 岁以上经常参加体育锻炼人数比例由 15.50% 增加到了 33.90%, 20 年间增加了 18.4%. 健身意识观念的改变, 健身场地设施的增多, 参加体育健身的便利性, 使得健身锻炼日益成为人们的健康文明生活方式.

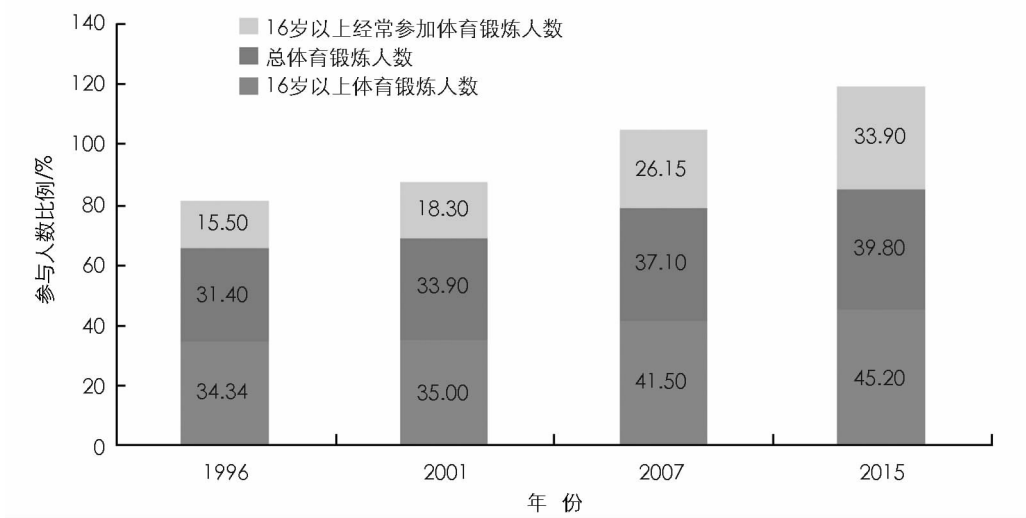


图 1 我国 16 岁以上参加体育锻炼人数与总体育锻炼人数比例

2.2 经常参加体育健身活动人口的年龄结构

如图 2, 在过去 20 年间的全民健身活动参与不同年龄段人群结构呈现“U”字型分布态势, 出现低年龄段和高年龄段高、中间年龄段低的发展态势. 16~25 岁年龄段是所有年龄段中全民健身人群占有量最大和最为稳定的群体, 在 1996 年占有比例为 30.47%, 到了 2015 年这一比例就达到了 41.52%, 增长值达 11.05%. 在所有年龄段中经常参与全民健身人数的占有比例增长最大的为 65 岁以上人群, 由 1996 年的 12.48% 增加到 40.35%, 增加了 27.87%. 进一步分析认为, 老年人群经常参加全民健身的人数迅速增加一方面是由于我国老龄社会到来, 老年人口基数的加大, 再者就是由于在退休之后老年人群拥有更多的时间, 以及主观上对健康的重视都促进了其参加到体育健身之中^[8].

2.3 经常参加体育健身活动人口的性别结构

依据国家统计局相关人口统计结果显示, 从出生人口的性别来看, 其性别比例为 115.88 : 100, 也就是说将近 116 个男孩, 只有 100 个女孩^[8]. 从表 1 的经常参与全民健身活动不同性别比例统计结果可以看

出,过去 20 年来,经常参加全民健身活动的男女比例不均衡,一直存在男多女少的现象,但是纵观发展态势,男子比例在下降,女子比例在逐步上升,男女之间参加体育健身活动的比例逐渐趋于平衡^[9].经常参加体育健身活动的男女比例波动了 1.34 个百分点.

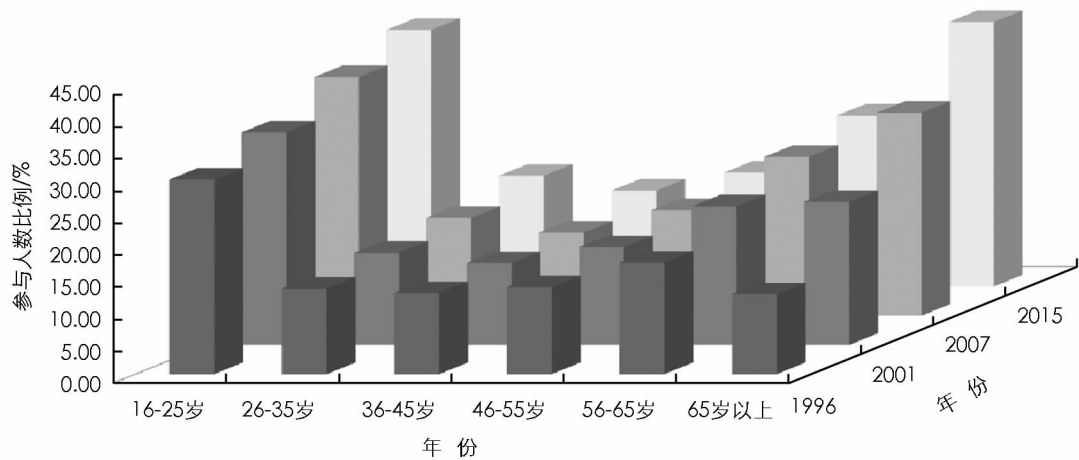


图 2 20 年来经常参与全民健身人口年龄结构分布图

表 1 经常参与全民健身人群性别结构表

%

年份	经常参与全民健身比例		占同性别人群比例	
	男	女	男	女
1996	56.97	43.03	16.90	13.60
2001	56.60	43.40	20.20	15.80
2007	56.39	43.61	24.63	17.36
2015	55.63	44.37	29.17	20.35

2.4 经常参加体育健身活动人口的文化结构

我国 4 次全国群众体育调查结果显示(表 2),文化程度与经常参加全民健身活动的总人数呈正比,具有高学历的人群参加体育健身活动的积极性越高,其参与总人数也就越多,且逐渐呈稳步增长态势.在 1996 年首次调查中,具有研究生学历的人群参与体育健身活动的占有比重最小,为 6.08%,但是在后三次的调查统计结果显示,具有研究生学历的人群参加体育健身的总人数迅速增加,在 2007 年时达到最高峰的 28.38%.小学与初中人群经常参与全民健身活动的占有比重逐渐下降,小学学历的人群已由 10.01%下降到 8.50%,初中学历的人参加体育健身的占有比例由 18.60%下降至 15.80%.

表 2 经常参加全民健身活动人群文化结构统计表

%

年份	小学	初中	高中	本科	研究生
1996	10.01	18.60	21.02	32.07	6.08
2001	26.30	35.90	27.40	16.60	9.00
2007	8.79	16.29	30.13	39.67	28.38
2015	8.50	15.80	28.10	22.00	25.60

2.5 经常参加体育健身活动人口的职业结构

从表 3 可看出,1996—2015 年,经常参加体育健身活动的人口中有职业的人数比例呈快速增长趋势,没有职业的人群参加体育健身活动比例逐年减少.有职业的经常参加体育健身活动占有比例由 61.4%增加到 83.8%,增加比例达 22.4%,足以说明拥有固定的工作是积极参与体育健身活动的基础条件,也是保障参与体育健身人群的基本生存条件之一.1996 年第 1 次统计中,工人占有比例最大(35.4%),农民位列最后(10.6%);2001 年第 2 次统计中,科教文人员占有比例上升至第一(34.3%),农民依然位列末尾,已经下降到 7.1%.2007 年第 3 次统计中专业技术人员参加体育健身活动的占有比例达到第一,其比值为 14.0%;2015 年第 4 次统计中行政企事业人员参加体育健身活动的占有比例为最多,达到 24.1%,这两次

调查结果显示,农林牧渔类人员参加体育健身活动的占有比例均最低.

表 3 经常参加体育健身人口的职业结构统计表

			职业排序				
	有职业/%	无职业/%	1	2	3	4	5
1996	61.4	38.6	工人 (35.4%)	管理人员 (22.5%)	服务员 (14.7%)	教科文人员 (12.6%)	农民 (10.6%)
2001	77.5	22.5	科教文人员 (34.3%)	工人 (29.2%)	服务员 (16.4%)	管理人员 (11.2%)	农民 (7.1%)
2007	82.1	17.9	专业技术人员 (14.0%)	行政企事业人员 (12.8%)	办事人员 (12.6%)	商业服务员 (7.4%)	农林牧渔 (3.1%)
2015	83.8	16.2	行政企事业人员 (24.1%)	专业技术人员 (21.1%)	办事人员 (20.0%)	商业服务员 (15.2%)	农林牧渔 (8.8%)

2.6 经常参加全民健身活动人口的婚姻结构

调查显示,经常参加体育健身活动的人数中,已婚者占有比例长期处于较高比例. 1996 年经常参加体育健身活动中已婚者占有比例 78.46%,未婚者占 21.54%; 2001 年经常参加体育健身活动中已婚者占有比例上升至 81.7%,未婚者下降到 18.3%. 2007 年第 3 次调查结果显示,在经常参加体育健身活动人群中的已婚者再次上升至 82.67%,未婚者占有 17.33%; 2015 年经常参加体育健身活动的已婚者比例上升至 83.52%,未婚者占 16.48%. 已婚者在经常参加体育健身活动中占有比例的持续增加有助于推进家庭体育的快速发展,有利于对青少年的体育启蒙教育,乃至构建和睦家庭,增加家庭成员的感情,对促进和谐社会的建设将会起到积极作用^[10].

3 经常参与全民健身活动的基本特征

3.1 体育锻炼的强度

依据调查结果来看,全国参加体育健身活动人群的运动强度,主要以中等运动强度为主,其占有比例均高于 50%,4 次统计结果分别为: 54.8%,55.1%,56.4%和 62.9%. 可见,过去 20 年间经常参加体育健身活动以中等强度的运动人群比例逐渐增长. 从年龄结构来看,随着年龄的逐渐增长,采取小运动强度的人群比例逐步增加,65 岁以上人群采取小运动强度的比例已经由 1996 年的 36.3%增加到 2015 年的 42.4%. 采用大运动强度的人数主要分布青少年人群,尤其是以 16~25 岁人群居多,其次是 26~35 岁人群,这与这两部分人群的身心特点以及机能发展状况有关.

3.2 体育锻炼的频度

1996—2015 年,全国经常参加体育健身人群的运动频度主要以每周 1~2 次为主,且人数呈现出逐年递增的发展趋势,已由 20.71%增长至 30.15%. 每周 3~4 次的健身人群比例也呈递增趋势,由 13.27%增加到 18.24%. 每月不足一次、每周不足一次以及每周 5 次以上的人群比例均呈现下降趋势,其下降值最大的是每月不足一次的人群,已经由 17.13%下降到 10.27%. 根据各个年龄段分布来看,中青年人群参与体育健身的频度较低,其每周参加运动次数等于和低于 2 次的占有比例超过了 60%;而老年人群参加体育健身的频度最高,65 岁以上的人群每周参加体育健身 5 次及以上的占有比例均达到 50%以上.

3.3 体育锻炼的时间

在经常参加体育健身的时间分布中,以晚上参加体育健身的占有比例最多,达到 68.9%;其次是早晨参加体育健身,有 44.5%,在下午参加体育锻炼的人数为 22.9%. 每次参加体育健身活动持续时间在 30~60 min 的人数比例最高,维持在 50%;体育健身时间在 60 min 以上的人数比例逐步上升,由 1996 年的 25.1%上升到 2015 的 31.9%,体育健身持续时间在 30 min 以下的人数比例逐年下滑,20 年间下降了 8.8%.

3.4 体育锻炼的项目

调查结果显示(表 4),以“健身走”、“跑步”为主要体育健身活动内容的人数占有比例最高,分别超过

了总人数的 60%。1996 年以散步跑步、羽毛球和篮排足为前三位,其后依次为舞蹈、乒乓球、体操、台球、保龄球、跳绳和游泳。2001 年与 1996 年保持相对一致的稳定性,长走跑步、羽毛球和游泳位列前三位,三者占有比例共计达 68.52%。2007 年经常参加体育健身活动的项目以健身走跑步、乒乓球和羽毛球为主,三者占有比例达 70.12%,其次依次为网球、篮排足、健身操、骑车、武术、游泳和登山,值得注意的是,在网球的逐渐普及下,参与网球运动的人数逐渐增多。

表 4 我国经常参加体育锻炼人群参与体育活动内容次序统计结果

年度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1996	散步跑步	羽毛球	篮排足	舞蹈	乒乓球	体操	台球	保龄球	跳绳	游泳
2001	长走跑步	羽毛球	游泳	篮排足	乒乓球	体操	登山	舞蹈	台球	跳绳
2007	健身走跑步	乒乓球	羽毛球	网球	篮排足	健身操	骑车	武术	游泳	登山
2015	健身走跑步	小球类	广场舞	大球类	健身操	舞蹈	武术	游泳	登山	长跑

3.5 体育锻炼的场所

1996 年与 2001 年调查结果显示,分别有 69.6%和 71.2%的人群选择非正规体育场所进行体育健身活动,选择正规体育场所从事健身活动的人群相对较少。随着“全民健身条例”的颁布,各地加大了全民健身公共设施的新建与改建,扩大了公共体育场所的对外开放程度^[1],在 2007 年参加体育健身活动的人群中,以单位或住宅小区体育场所为主要体育健身活动场所的人数比例位列首位,占到 22.2%;选择自家庭院或室内的位列第二;有 14.8%的人选择到公共体育场馆进行体育健身,这一比例上升到第三位。40 岁以下的人群主要选择离家较近的体育场馆进行体育锻炼,有 55.5%的人选择离驻地在 1 km 以内,而 40 岁以上的则主要选择公路旁或者广场进行体育健身。2015 年城镇居民参加体育健身的人群主要选择在公园、江河湖畔、公路及街道旁,分别位列前三位,其占有比例分别为 35.9%,27.2%,25.8%;而乡村居民以公路街道旁和自家庭院为主。

3.6 体育锻炼的形式

如表 5 所示,居民参加体育健身活动的形式在不同的时期呈现不同的特征,但主要以“自己练习”、“与朋友同事一起”、“与家人一起”、“参与社区组织”、“参与单位组织”等几种形式。1996 年时,居民参与体育健身活动形式主要以“与朋友和同事一起锻炼”(占 68.40%)、“个人自己练习”(占 44.44%)、“与家人一起练习”(占 24.99%)居多,占据前三位。2001 年时,“个人自己练习”占有比例上升迅速,增加到 60.49%,但位列前三位的练习形式与 1996 年时一样。到了 2007 年时,“个人独自进行体育锻炼”的占有比例一跃上升到第一位,占有比例为 68.92%;“与朋友同事一起锻炼”的占 63.70%,位列第二;“与家人一起锻炼”的占 32.58%,排第三。值得说明的是,“参加单位体育活动”的占有比例上升很快,已经达到 31.27%,表明单位体育活动开展步入正轨化、常态化。2015 年调查时,在 20 岁以上人群中,参加体育健身活动的形式依然是以“个人独自进行锻炼”(68.30%)、“与朋友同事一起锻炼”(63.70%)、“与家人一起锻炼”(32.40%)为主。

表 5 我国群众参加体育锻炼的形式统计表

%

内容	1996 年	2001 年	2007 年	2015 年
与朋友、同事一起锻炼	68.40	64.40	61.37	63.70
个人独自进行体育锻炼	44.55	60.49	68.92	68.30
与家人一起锻炼	24.99	30.75	32.58	32.40
参加社区组织体育活动	9.86	13.65	16.78	17.32
参加活动站、俱乐部体育活动	5.75	4.34	4.01	5.30
参加单位组织体育活动	19.35	21.52	31.27	25.55

3.7 体育锻炼的消费

如表 6 所示,在体育健身活动人群中参与体育消费的占有比例呈现显著增长态势,由 1996 年的 8.6%迅速增加到 2015 年时的 39.3%,足以说明我国体育社会化与体育产业化得到了进一步发展。纵观整个体育消费在家庭消费中占有比例还是相对较低,但呈现逐步增长的态势。体育消费人群与文化程度呈现出较

大关联性,调查显示中青年人群与文化程度越高选择体育消费的占有比例就越大. 2001 年高中以上文化程度有过体育消费的占 81.9%,2014 年时这一数据达到 94.5%. 中青年人群人均体育消费水平由 2007 年的 793 元增加到 2015 年的 1162 元,70 岁以上人群体育消费金额由 261 元增长到 422 元,说明不同年龄人群的体育消费仍然处于增长态势.

表 6 经常参加全民健身人群的体育消费项目

项 目	1996 年	2001 年	2007 年	2015 年
体育消费比例/%	8.60	8.80	27.70	39.30
运动服装/%	88.70	87.40	91.90	93.90
体育器材/%	34.10	34.40	46.80	38.80
体育书刊/%	16.80	15.20	19.20	19.70
场馆教练费用/%	8.65	10.15	16.70	8.60
观看比赛/%	7.15	6.80	7.20	6.60
其他/%	5.50	3.60	2.70	3.10

3.8 影响体育锻炼的因素

1996 年时影响我国居民参加体育锻炼的因素主要是“没兴趣”(30.1%)、“没时间”(19.5%)、“没有必要”(13.8%)、“身体不宜”(13.7%)等. 2001 年调查时,影响居民参加体育锻炼的因素排在前三位的依然是“没兴趣”、“没时间”、“没有必要”. 可见在一定发展阶段,居民的体育价值观念和对体育健身的意识存在滞后现象^[12]. 到了 2007 年,居民参与体育锻炼的影响因素有了变化,因为“没有时间”影响体育健身的人群占据第一,为 33.8%,因为“没有兴趣”的位列第二,为 20.4%,由于“缺乏场地设施”影响参与体育健身的位列第三,为 12.9%,说明人们的健身意识逐步加强. 2015 年调查结果显示,影响人们参与体育健身的主要因素已经变为“没有时间”(30.6%)、“缺乏场地设施”(11.8%)、“缺乏指导”(10.5%)三大因素构成. 20 年间影响人们参加体育健身活动的因素处于波动状态,经历了一个从主观认知不清,意识淡薄到外界条件限制的变化过程.

4 进一步深化全民健身活动发展策略

4.1 贯彻落实依法治体,做好新一轮全民健身计划规划

我国全民健身法治之路已经走过 20 年的时间,通过深入总结前两期《全民健身计划纲要》的实施情况,逐渐摸索出富有中国特色的全民健身发展之路. 在全面制定“十三五”时期新一轮《全民健身计划纲要》和贯彻落实《全民健身条例》之下,各级地方政府应该同体育部门尽快出台与完善地方性的具有可操作性的全民健身发展指导规范^[13],进一步推动群众体育走上法制化的轨道. 再者,要充分结合我国社会经济发展实际以及全民健身事业发展的具体内容,本着实事求是、重在务实的原则,从现实需求出发,将目标设立与现实发展高度结合,在总结前面两期全民健身规划纲要的基础上,做好新一轮的全民健身计划纲要的制定工作.

4.2 完善全民健身公共服务体系,提升群众体育发展质量

发挥体育公共服务职能,构建全民健身公共服务体系是提升我国体育公共服务水平的重要任务. 在现阶段相关法规不健全、全民健身公共服务体系不均衡、体育社会组织发展滞后的现实背景之下,首先,应该积极转变政府职能,将全民健身纳入到社会经济发展的统筹范围,建立政府主导、各个职能部门协同与社会各阶层共同参与的全民健身事业发展大格局. 其次,做好职工体育、农民体育、妇女体育、社区体育、家庭体育等工作,扩大中青年人群参与体育锻炼的比例,抓好基础教育阶段体育教育质量工程建设,遏制青少年参加体育锻炼的下滑趋势,不断提高青少年体质健康水平,努力提高群众体育发展质量. 此外,要逐步建立健全全民健身公共服务体系评价考核与社会公示制度,形成客观公平、多方参与、激励多元的全民健身考核评价机制,尽快促进全民健身事业的均等化、规范化、科学化、标准化.

4.3 拓宽体育资金筹集渠道,落实体育场地建设政策

不断深化我国群众体育的社会化发展,要引入社会力量参与到全民健身之中,鼓励与支持一部分个

人、企业和民间机构参与到群众体育的发展中来,并把群众体育的开展纳入个人与单位的发展规划之中,不断促进全民健身的社会化与生活化程度.全民健身事业的大发展不能仅仅依靠政府单方面的投资,应该充分吸收社会资本和民间资本注入到全民健身发展之中,可以通过政府与社会资本合作模式(PPP)、财税体制改革、政府购买公共服务、政策扶持、投资补助、设立基金等方式加大全民健身资金的募集,从而拓宽全民健身资源的开发渠道.此外,为解决全民健身场地设施不足的问题,各级地方政府和学校要积极行动起来,结合自身实际,尽快完善和出台相应的学校体育场馆设施对外开放具体政策,在学校体育场馆设施对外政策的制定与落实上,要注重安全责任主体的划分和规避,完善责任事故预防体系和保险制度.

4.4 培育与壮大社会体育组织,加快社会体育组织的全面参与

体育社会组织在促进社会成员的交流,加快全民健身的快速发展发挥着积极的作用.我国目前体育社会组织的数量少,自身生存能力也不高,并带有明显的政府依赖性.因此,要大力培育和发展体育社会组织,促进全民健身事业的社会化发展.首先,要明确以服务群众体育健身为根本,分级分类,各行各业要建立与健全符合本地区群众体育需求的体育社会组织,民政部门与体育部门要连同响应,为体育社会组织的建立做到指导和引领,同时正确规范体育社会组织的运行和管理,不断提升体育社会组织的自我生存能力.其次,多元化筹集建立体育社会组织发展基金,资助和壮大体育社会组织,将社会体育指导员培训与建设基层社区业务体育社会组织成员的培养结合起来,不断壮大体育健身指导员队伍.再者,要逐步规范管理,构建种类丰富、深受群众喜爱的全民健身活动体系,深入挖掘社会资源,积极引导体育社会组织加入到承办各种健身活动中来,真正落实体育社会组织的实体化,促进体育社会组织积极参与全民健身运动.最后,要加强体育社会组织的自我建设和规范管理,要以政府扶持、职能转移、社会参与、市场运作为措施,将体育社会组织的制度建设、队伍建设、能力建设作为重点,加快体育社会组织的规范化、社会化和实体化发展,不断完善体育社会组织治理体系.

参考文献:

- [1] 国务院.全民健身计划纲要(1995—2010年)[EB/OL].(2008—10—22)[2015—02—22].<http://www.yulin.gov.cn/info/77467>.
- [2] 国务院.全民健身条例[EB/OL].(2009—09—06)[2015—03—22].http://www.gov.cn/zwgk/2009-09/06/content_1410533.htm.
- [3] 国务院.全民健身计划(2011—2015年)[EB/OL].(2011—02—24)[2015—03—20].http://www.gov.cn/zwgk/2011-02/24/content_1809557.htm.
- [4] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,1998.
- [5] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,2005.
- [6] 国家体育总局.2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查公报[EB/OL].(2008—12—17)[2015—04—20].http://www.gov.cn/jrzg/2008-12/17/content_1180856.html.
- [7] 国家体育总局.2014年全民健身活动状况调查公报[EB/OL].(2015—11—16)[2015—11—26].<http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1422/7300210.html>.
- [8] 彭仁兰,杨楠.高校公共体育教学质量下降成因及对策[J].西南师范大学学报(自然科学版),2016,41(8):188—192.
- [9] 李宁.我国群众体育发展变化趋势研究[J].体育学刊,2012,19(1):31—34.
- [10] 周学荣,孙庆祝,谭明义.我国两次群众体育现状调查情况的比较研究[J].体育科学,2004,24(7):12—15.
- [11] 王智平,同英,何建文.我国老中青年城乡居民参加体育活动现状与变化趋势[J].体育科学,2004,24(5):72—74.
- [12] 庞元宁,何建文,同英.试论中国不同年龄人群体育现状[J].体育科学,2000,20(1):23—25.
- [13] 江崇民,张一民,张彦峰,等.中国城乡居民参加体育锻炼程度评价的辨识[J].体育科学,2009,29(5):24—31.

A Research on Our Mass Sports Development Trends

YANG Yong-zhong¹, JIANG Rui²,
YUAN Feng¹, ZHAO Yun-shu¹

1. School of Physical Education and Health Science, Changjiang Normal College, Fuling Chongqing 408100, China;

2. Chongqing Medical University, Chongqing 400016, China

Abstract: For a comprehensive summary of combing the fitness industry 20 years to development effectiveness, and using the methods of literature, expert interviews, statistics, logical analysis and comparative study methods, the characteristics have been generalized of the 1996, 2001, 2007 and 2015 China four times mass sports activities of age, gender, occupation, education, marital status and activities and projects of for more in-depth research. The results show that the total number of China's sports gradually increased, the proportion of people often take part in physical exercise is gradually enlarged; urban and rural residents to participate in physical exercise, enhance the sense of purpose more clearly, the enthusiasm to participate in physical exercise increased; young people and old people become the main crowd in China often take part in physical exercise; regular physical exercise the male is more than female, but the female proportion increased gradually; total number of senior high school students often participate in fitness activities and the proportion of graduate students is larger, the decline in the proportion of college students; married and occupation occupied higher proportion of unmarried and unemployed; participate in the sports fitness is mainly in moderate intensity, movement time is 30~60 minutes and exercise frequency to 1~2 times a week mostly; fitness walking running has become a favorite way of fitness, dancing in the crowd, benefits increase; selection in public sports venues and others together to exercise the gradual increase in the number of; sports consumption expenditure significantly improved, based mainly on the material object consumption; no time, lack of facilities and professional guidance is to participate in the sports fitness the main factors.

Key words: national fitness; mass sports; sports policy; national strategy

责任编辑 汤振金