

中国(重庆)园博园城市展园地域文化 营造与景观设计表达^①

郝欢焕¹, 张建林²

西南大学 园艺园林学院, 重庆 400715

摘要: 以中国(重庆)园博园中城市展园为主要研究对象,就其地域文化的表达内容与景观设计的表现方法进行实地调查和归类。首先,分析了地域文化的提取方式、转化技巧及地域材料的应用,得出城市展园地域文化的营造方法。其次,在深入挖掘地域文化的基础上,从城市展园景观设计表达的角度,结合典型案例,分析了城市展园的主题立意、主题表达方式、造园手法、空间处理和技术运用等,强调景观设计语言的运用对地域文化表达的重要性,探讨了城市展园景观设计表达的主要策略。

关键词: 城市展园; 地域文化; 景观设计表达

中图分类号: TU986.2

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2017)09-0173-06

近年来,随着经济的发展和对外交流水平的提高,我国园林、园艺博览会的发展进入了全面繁荣的阶段,各种级别和规模的园林园艺博览会(本文简称“园博会”)开始涌现。到目前为止,我国已举办过 5 次由国际园艺家协会认定的 A 类世界级园博会;此外, B 类级别的国内园博会也如火如荼地开展着。在多年的发展中,园博会作为一种对文化和技术的专业性展览,已成为展现景观设计理念和创造力的最佳媒介。作为园博会重要的组成部分——城市展园,力求在有限的空间范围内,通过展示地方自然风貌、民俗民风和历史人文情怀等,让参观者感受到城市地方特色。它无疑是地域信息的传递窗口,对城市形象宣传起到促进作用。

中国(重庆)园博园位于重庆市两江新区龙景湖公园,总占地面积约 219 hm²。其中绿化面积近 140 hm²,湖体河流水域面积约 60 hm²。

园博会的主题是:园林,让城市更美好。具体布局规划包括入口主题展示区、传统园林集锦区、国际园林展示区、现代园林展示区、三峡生态展示区和景观生态体验区六大区域。场地内建造了 5.1 万 m² 的景观建筑和包括云顶览胜、枫香秋亭和候鸟湿地等在内的 26 个景区景点,荟萃了 21 个国家和地区的 36 个国家(境)外城市展园及国内的 84 个城市的经典园林景观。此外,还设置了 7 座连接主要景区的景观廊桥和 4 处游船码头以提供便利的水上交通路线。

1 城市展园特征与地域文化表达

1.1 城市展园特征

城市展园是在特定的空间范围内(城市展园的空间具有局限性的特征,展园面积由主办方在园博会规划时期初步确定,一般在 1 000~3 500 m² 之间),以城市文脉为依托,充分挖掘城市本土的代表性元素(这些元素可以是当地的自然风貌特征、历史文化典故,亦或是城市人文风情),通过特定的设计手法去表达城市特色的展示性窗口。在往届园博会数据统计中,城市展园的展园数量约占全国展园总数的 60%~

^① 收稿日期:2016-08-30

作者简介:郝欢焕(1991-),女,新疆克拉玛依人,硕士研究生,主要从事风景园林规划设计研究。

资料经整理后一般形成文字素材,而文字素材对于景观设计来说具有抽象性,为了更好地使地域文化在展园中表现出来,还需要将文字素材转换成具体的形象,即文字元素的符号化^[5]。文字的符号化促进了文化元素转化成景观载体的过程。其过程具体包括从相应的元素符号中提取出较有代表性的特征,如形式、材质、色彩、寓意和典故等,经过提炼,变换各种景观载体的方式,进行文化的传达^[6]。

按照转化方式的不同,又可细分为元素符号的直接转化和间接转化。直接转化的方式包括将城市自然景观或人文景观进行微缩再现。例如青岛展园,通过“五月的风”、“琴女”等青岛地标雕塑的微缩再现,直观地展现了青岛“帆船之都”、“音乐之都”的地域文化;又如以自雨亭(大明宫古迹)为主景的西安园,通过再现唐代皇家园林的标志性古建筑来展现西安悠久浓厚的文化历史。而间接的转化方式可以是对历史文化的情景模拟或对传统元素的凝练创新。如以“楚河汉界”为主题的徐州园,以象棋棋盘、“十面埋伏”、“楚汉之争”为设计元素,展现传统韵味十足的徐州风貌;又如佛山园,对传统的岭南园林造园手法进行融合创新,将佛山传统人文、工业文明和造园艺术融入自然山水,表现新兴的城市气象。

2.3 注重地域材料的应用

地域材料在城市展园地域文化的景观营造中占据着重要地位。所有的园林景观都需要通过材料才能营造出来,每一个地区都有属于自己地区生产的地方材料。长期生活在一个地方的人们对于该地地方材料的认识不仅仅停留在物质层面上,这些材料的质地、机理、色彩甚至气息与他们的日常生活水乳相融,构成了他们记忆和情感的深层内容^[7]。在城市展园的细节设计中,适当地运用地域材料会给人亲近感,引起共鸣。

地域材料的运用主要体现在本土植物的使用和硬质材料的选择上。如广西园,发挥当地植物种类丰富的优势,结合园内水塘搭配乡土乔木(棕榈、黄金香柳、花叶榕和金钱榕等)、灌木(鸭脚木、灰莉球)、草本(红掌木)等营造出绿植与池塘相呼应的生态自然的岭南园林风情;又如威海园,运用本土特有的海草作为植物配置的主要基调,又使用产自当地海域中的礁石垒砌成边界景墙,展示出自然古朴、恬淡雅致的胶东滨海城市魅力。此外,园内诸多江南地区的城市展园还选用了当地的太湖石等假山石来营造传统的古典园林风格。

3 城市展园的景观设计表达策略

3.1 从小处着手的主题立意

“主题”即主题思想,在文学创作层面,指作者在文章中通过各种材料所表达的中心意思。它渗透、贯穿于文章的全部内容。如果说主题是文章的灵魂,那么景观设计中的主题立意便是设计的灵魂。作为城市展园设计的切入点,它统领并贯穿整个园林设计的始终,并“指挥”着景观结构的形成和各景观要素最优化的组合^[8]。

在对地域文化营造方式研究的基础上,主题文化的选择也增加了更多的可能性,同时也丰富了主题立意的方式。体现地域特色和历史文脉的设计应沿着“因地制宜”和“因题而异”两个方面探索^[9]。然而在不少案例中,主题思想容易落入大而宽泛的套路中,这会导致参观者走马观花地泛泛浏览,因为笼统的城市展园主题和参观者固有的城市形象认识没有产生大的差别与碰撞,于是展园就很难有吸引力并在众多展园中脱颖而出。所以在城市展园的设计中,主题立意应从小处着手:城市是一个多面的综合体,新鲜而独特的切入点也是多样的,这需要设计团队细心挖掘城市地域文化的不同方面,摒弃已存在的固有思维认识,从新颖的角度、特别的层面切入以提高城市展园的文化魅力。例如以“魅力湘绣”为主题的长沙园,设计者就以湘绣作为小的切入点,将刺绣的传统工艺运用到造园艺术中,全园弥漫湘绣文化气息,从新颖的角度彰显湖湘园林特色;又如杭州园,抓住茶元素,以“龙井问茶”为蓝本,撷取茶都景观的文化精粹,缀连茶人、茶景和茶史,营造出一座山水茶香的龙井人家。

3.2 精细而准确的主题表达

所谓对主题的“表达”就是通过某种恰当的方式将主题思想的信息传达出来的过程或结果,是设计者的思维内容被他人阅读、理解,设计信息得以展现的一个界面^[10]。主题立意作为城市展园的指导思想是概念性的,为了避免将主题流于纸上谈兵,设计者需要从总体规划布局、竖向空间设计、材料选择、植物搭配等多方面,用景观设计的语言精细而准确地将主题予以表达。

例如,通过总体布局准确表达主题的安阳园.安阳园的主题立意为“文字”(甲骨文为主),设计者将“安阳”两个字的甲骨文书法组合,形成展园独特的布局结构:“安”字由“宀”和“女”组成,在竖向空间上以阙亭和长廊赋予“宀”的实质内容,同时用水系构成“女”的字形骨架;“阳”字的“阝”作为水系南边的边界,呼应了安阳“淇水之北”(古时以水北山南为阳,以其在淇水之北,故名安阳)名称的由来,又将甲骨文“阳”的“日”转化为日晷台,强调太阳的含义(图 1).通过布局形式、竖向设计及各园林要素配合的综合表达方式,使安阳园的主题为参观者清晰地体验和感知.

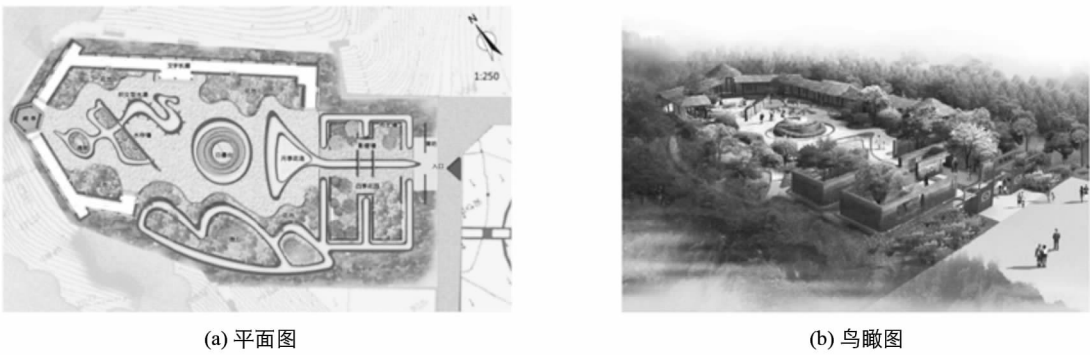


图 1 中国(重庆)园博园安阳园

3.3 传统造园手法的传承

我国古典园林风格在世界园林艺术中独树一帜,尤其以江南私家园林为胜,其造园讲究“小中见大,精巧典雅”,通过点景、借景、对景、框景和障景等不同传统造园手法营造转折多变的空间序列和虚实相生的交融情景,追求在有限的园内空间中打造出无限的风光.这与城市展园的设计目标相吻合.重庆园博园内诸多城市展园的设计都采用了传统园林造园手法.例如,名为“吴韵山居”的苏州园.全园由“苏园晨曦”、“东吴胜景”、“碧梧栖凤”和“山水清音”4 个景区组成(图 2(a)、(b)).在主入口的“苏园晨曦”,借地势建起平台(图 2(c)),其上设置歇山门厅“清音园”,轻盈耸立,对景牡丹台,与曲廊、海棠门围合而成精致小院(图 2(d)),营造了“园中有园,景中有景”的丰富空间.园中主景点“东吴胜景”,以集中式的水面为主体,主厅“清音堂”贴水而建,追寻庭院理水的传统理念.同时,此处还巧借园博园制高点的标志性建筑“重云塔”(图 2(e)),将园外景色巧妙引入,形成多处借景、对景的佳处,充分展现了写意自然、精雅入画的苏州园林传统造园手法.

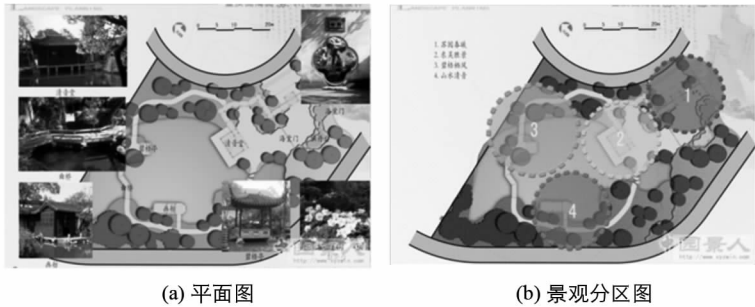


图 2 中国(重庆)园博园苏州园

3.4 多变错落的的空间处理

良好的空间是变化丰富、内外相互融合流动的。而园博园中城市展园具有局限性特征,其面积有限,地形条件不易更改,为了将诸多景观元素巧妙地在空间有限的城市展园中呈现以充分地表达主题文化,多变的空间层次就显得尤为重要。空间的容纳、空间的尺度、空间的形式和空间的色彩都对景观设计产生很大的影响,所有这些因素都围绕空间的功能发挥潜在作用,进而产生空间影响力^[11]。城市展园所处地块的地势条件是其整体空间的构成基础,设计可结合人的不同尺度要求,将展园内空间的划分布局与地形、立体结构、植物等元素相结合,产生不同的组合方式^[12]。这样,便可在小空间中产生大趣味,将地域文化通过空间的错落得以体现,同时带来丰富多样的游览体验,引发参观者的兴奋点。例如,温州展园在空间组织结构上充分利用园址的地形变化(图 3(a)、(b)):为突出温州市山城的地域特征,设计者在主入口处设置缓缓下沉的坡道、挡墙和水系(图 3(c)),在不经意间引导参观者进入地形高差高达 8 m 展园北部,方案因势利导,借助地势变化开辟出三层台地并且设置掩体建筑(图 3(d)、(e))。在体验过程中,参观者的视点从高到低,从水平的景观意向过渡到垂直空间,不断转换的观赏层面和竖向空间使得原本有限的园地呈现出有趣多变的景观效果^[13]。

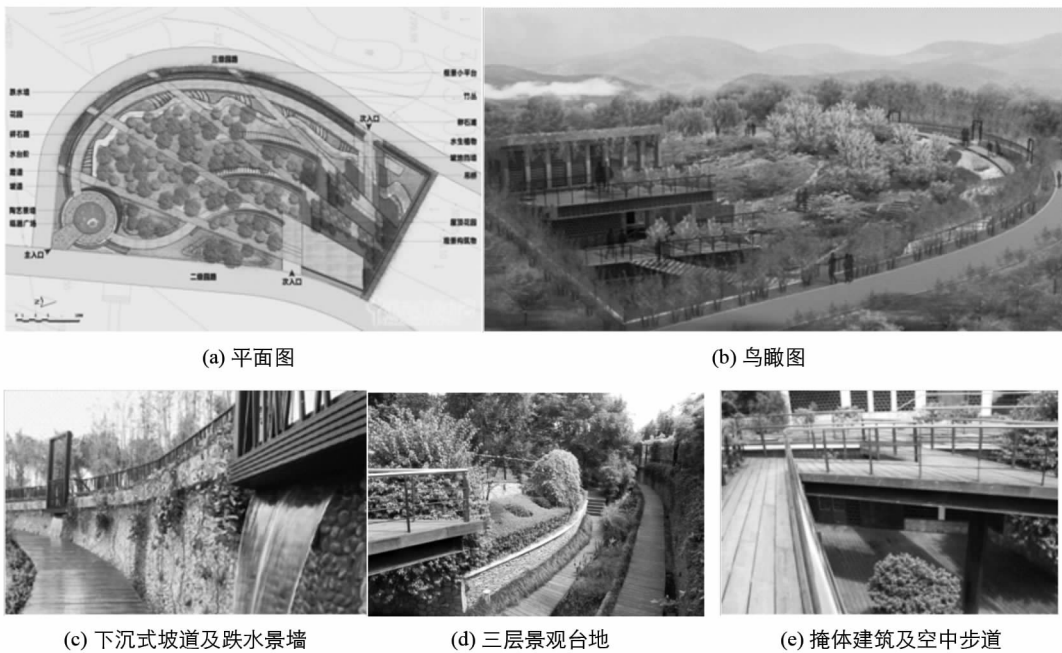


图 3 中国(重庆)园博园温州园

3.5 生态、科技新技术的运用

园博会作为园林园艺行业的交流盛会,具有高敏感性特征,是风景园林的风向标。展园中新技术、新材料的应用不仅体现和反馈了园林园艺行业在新时代的新思维和新模式,还为城市文化的体现表达提供了新思路。在重庆园博会中,许多展园都运用了绿化领域的新理念,强调了生态、科技的现代造园手法。上海园作为新技术的领头羊,在展园内运用雨水收集及循环技术,通过沉淀、过滤和净化对植物进行灌溉并形成溪流景观,塑造生态节水示范性雨水花园;设计又从低碳节能的角度出发,形成了能源植物园,以观赏性强的能源植物作为展示主题,诠释可再生、可替代的新能源概念,突显出上海市立体绿化、屋顶花园等园林工作取得的优秀成绩;此外,上海园内还应用 LED 和太阳能等清洁能源节能技术降低后期碳排放量。

4 结 语

近些年,园博会作为带动城市发展的有效手段,在改善城市生态环境、完善城市绿地空间系统、更新城市萧落带和促进城市新区建设等方面扮演着重要的角色^[14]。中国(重庆)园博园城市展园在地域文化的营造和景观设计表达方面为后期多届园博会的展园设计提供了新思路 and 值得借鉴的地方。各个展园积极探索

独特的地域文化,或展现地域自然风貌,或展示历史文化,或展示社会民族风情,方式多样,都力求在方寸之地中,用景观设计的语言,结合多种设计表达方式,高效地为参观者传递城市信息,呈现地域风情。

参考文献:

- [1] 宋启林,蔡立力. 中国文化与中国城市 [M]. 武汉:湖北教育出版社,2004.
- [2] 姜涛,杜莹,杨芳绒. 郑州绿博会城市展园景观设计与文化表达 [J]. 河北工程大学学报(自然科学版),2012,29(2): 37—40.
- [3] 包良婷. 园林展主题演绎的探索 [D]. 北京:中国林业科学研究院,2012.
- [4] 张姝. 城市文脉在城市景观设计中的应用研究——以历史文化名城丹东为例 [J]. 艺术与设计(理论),2012(3): 97—98.
- [5] 吴航,赵伟韬,侯阳. 朝阳地域文化特色在景观设计中的应用研究 [J]. 中国园艺文摘,2011(2): 93—94.
- [6] 陈敏. 浅析城市园林设计中历史文化的挖掘与表达 [D]. 北京:北京林业大学,2005.
- [7] 王立科. 现代景观设计中地域特色的创作手法初探 [J]. 安徽农业学,2007,35(15): 4493—4495.
- [8] 陈蓉. 主题在景观设计中的细节表达 [J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版),2011,11(2): 86—90.
- [9] 辛儒鸿,周建华,黄友慧. 差异化语境下的精品酒店景观营造——以重庆悦榕庄为例 [J]. 西南大学学报(自然科学版),2016,38(5): 187—193.
- [10] 褚冬竹. 开始设计 [M]. 北京:机械工业出版社,2011.
- [11] 叶绵源,张颖. 从《景观设计学——场地规划与设计手册》一书解读西蒙兹的设计哲学思想 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版),2016,41(9): 145—150.
- [12] 田夏梦. 园博会中城市展园设计探析 [D]. 南京:南京林业大学,2012.
- [13] 朱建宁,刘伟,马健. “收拾金瓯一片”——第八届中国(重庆)国际园林花卉博览会温州园设计 [J]. 规划设计实例,2011,28(6): 29—32.
- [14] 周蝉跃. 论我国园林展中的城市展园设计策略——以第十届中国(武汉)国际园林博览会上海展园为例 [J]. 中外建筑,2015(7): 79—82.

On Construction of Regional Culture and Expression of Landscape Design of City Gardens in China(Chongqing) International Exposition

HAO Huan-huan¹, ZHANG Jian-lin²

School of Horticulture and Landscape Architecture, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: The city gardens in the China(Chongqing) International Exposition have been studied. The content about regional culture and means of landscape design have also been investigated and sorted out. Firstly, this article analyses the collection and conversion methods of regional culture and the application of regional material. Through the surveys, we know how to express regional culture. Then, based on the uncovering of regional culture and typical cases, from the point of view of design express, the conception of the themes, theme expression, design methods, treatment of space and application of technology have been discussed, and the key strategies about design expression talked about. We hope that results from this research can provide help and guidance for coming China International Exposition.

Key words: city garden exposition; regional culture; landscape design expression

责任编辑 潘春燕