

基于基本经济数据的我国主题公园 在不同经济区域的分布特点分析^①

曹 可, 黄龙飞

中国建设银行股份有限公司 重庆市分行, 重庆 400010

摘要: 我国主题公园的空间分布极不均匀, 东、中、西部呈现出明显的差异, 这样的空间布局正好反映了我国不同地区间经济发展的差异. 基于经济发展水平、人口密度、交通条件等基本经济数据, 分析比较了不同经济区域主题公园的分布特点, 研究发现: ①长三角地区主题公园还有增加的空间, 而西部地区主题公园虽有增加的需求, 但建设数目应有所控制; ②人口密度、人口结构以及人口自然增长制约西部地区主题公园的建设数目; ③珠三角和长三角地区每个主题公园所覆盖的区域、平均客流量及平均旅客周转量均明显高于西部地区.

关键词: 主题公园; 基本经济数据; 分布特点; 区域

中图分类号: F592.3

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2017)10-0090-04

世界旅游组织的研究显示^[1], 当一个国家或地区人均 GDP 达到 5 000 美元时, 人们在追求物质消费的同时更追求精神消费, 就会在这个国家或地区出现成熟的度假旅游经济. 2013 年我国人均 GDP 超过 6 000 美元, 2015 年更是超过 8 000 美元, 随着居民收入水平的提高, 旅游消费的能力越来越高, 2015 年国内旅游人数达到 40.0 亿人次^[2]. 世界旅游组织预测, 2020 年中国将成为世界第一大旅游国家. 随着中国旅游从观光型向度假型转变, 主题公园作为一个适合全家游、亲子游的目的地将愈来愈受欢迎, 这是未来旅游业发展的重要趋势.

我国主题公园开发起步于 20 世纪 80 年代后期, 经历了萌芽阶段、发展阶段、升级阶段等. 目前, 我国已开发 2 500 个主题公园, 基本覆盖了我国大部分省市, 但投资在 5 000 万元以上的主题公园仅有 300 家. 同时, 我国主题公园存在同质化、多数亏损、盈利模式单一以及通过房地产项目支持主题公园开发等问题. 并且, 我国主题公园的空间分布极不均匀, 东、中、西部呈现出明显的差异, 从东部到西部主题公园基本呈三级阶梯结构: 东部 11 个省(市)拥有的主题公园数量占全国的 58.08%, 中部地区 8 个省拥有的主题公园数量占全国的 23.33%, 西部地区 12 个省(市、自治区)拥有的主题公园数量则只占全国的 18.75%^[3]. 这样的空间布局特点在一定程度上反映了我国不同地区间经济发展的差异. 因此, 本文基于经济发展水平、人口密度、交通条件等基本经济数据, 对我国西部地区、长三角地区、珠三角地区进入全球排名前 10 位及亚洲排名前 20 位的主题公园的分布特点进行比较, 以期为我国主题公园的可持续发展提供参考.

1 我国主题公园的分布概况

在全球排名前 10 位的主题公园集团中中国有 4 个, 分别是华侨城集团(排名第 4)、长隆集团(排名第 7)、华强方特(排名第 8)、宋城集团(排名第 10), 其接待游客数量 2015 年达到 9 919.8 万人次, 较 2014 年

① 收稿日期: 2017-06-21

作者简介: 曹 可(1980-), 女, 重庆渝中区人, 硕士, 主要从事经济学研究.

从 7.82%增长到 77.37%，平均达 33.64%。亚洲排名前 20 位的主题公园中，中国有 11 个，其中 8 个分布在长三角和珠三角，2015 年接待人数合计达到 4 785.4 万人次，较 2014 年平均增长率达 26.18%。

目前全球排名前 10 位的主题公园集团在我国西部地区(以重庆为代表)、长三角地区(以上海、江苏、浙江为代表)、珠三角地区(以广东为代表)3 个区域内的分布情况为：重庆现有 1 家金源方特科幻公园(华强方特集团)和 1 家杜莎夫人蜡像馆(默林集团)，在建有海洋探索中心(默林集团)、欢乐谷及水公园(华侨城集团)、六旗游乐园(六旗集团)；广东现有华侨城集团和长隆集团；上海有上海迪斯尼乐园(迪斯尼集团)、杜莎夫人蜡像馆、长风海洋世界、乐高探索中心(默林集团)、欢乐谷及水公园(华侨城集团)，在建有世博大舞台(宋城集团)；江苏在建欢乐谷及水公园(华侨城集团)；浙江在建六旗游乐园(六旗集团)。而亚洲排名前 20 位的主题公园在上述地区的分布中，重庆 0 个，广东 5 个，上海、江苏、浙江各 1 个^[4-5]。

2 我国主题公园分布与基本经济数据的关系分析

我国主题公园分布分析的基本经济数据主要来自《中国统计年鉴》(2016 年)^[6]，采用的是 2015 年的数据。

2.1 主题公园分布与经济发展水平的关系

我国主题公园分布与经济发展水平的关系见表 1。

表 1 我国主题公园分布与经济发展水平的关系

主要经济指标	西部	珠三角	长三角
GDP/亿元	15 719.72	72 812.55	137 967.39
主题公园平均 GDP/亿元	3 929.93	10 401.79	15 329.71
单位土地产值/亿元·10 ⁴ km ⁻²	1 907.73	4 051.89	6 298.73
主题公园平均单位土地产值/亿元·10 ⁴ km ²	476.93	578.84	699.86
人均 GDP/元	52 330	67 503	86 606.90
主题公园平均人均 GDP/元	13 082.5	9 643.29	9 622.99
城镇单位就业人员平均工资/元	57 135	65 788	72 875.49
主题公园平均城镇单位就业人员平均工资/元	14 283.75	9 398.29	8 097.28
城乡居民人民币储蓄存款年底余额/亿元	12 207.3	52 410.6	32 523.75
主题公园平均城乡居民人民币储蓄存款年底余额/亿元	3 051.83	7 487.23	3 613.75
居民消费水平/元	18 860	26 365	32 792.01
主题公园平均居民消费水平/元	4 715	3 766.43	3 643.56
居民人均可支配收入/元	20 110	27 859	34 706.20
主题公园平均居民人均可支配收入/元	5 027.5	3 979.86	3 856.24
居民人均消费支出/元	15 139.54	20 975.7	23 950.77
主题公园平均居民人均消费支出/元	3 784.89	2 996.53	2 661.20

从表 1 可知，GDP 越高则经济越发达，主题公园数目越多。在珠三角和长三角地区，每建一个主题公园其平均 GDP 均超过 10 000 亿元，而西部地区仅为 3 900 亿元。同时每个主题公园平均单位土地产值在珠三角和长三角地区为每 10⁴ km² 均超过 550 亿元，而西部地区则不到 500 亿元。说明西部地区主题公园的建设数目应该加以控制，而长三角地区还有增加的空间。

从人均经济数据水平分析可发现，虽然西部地区的城镇单位就业人员平均工资、居民消费水平、居民人均可支配收入、居民人均消费支出明显低于珠三角和长三角地区，但以每个主题公园的平均数计算，又高于上述 2 个地区，如西部地区的居民人均消费支出约为 15 000 元，珠三角和长三角地区均超过 20 000 元，但以主题公园平均居民人均消费支出计算，西部地区则高于珠三角和长三角地区。这提示从个体经济消费的层面，西部地区仍有增加主题公园建设的需求。

2.2 主题公园分布与人口特征的关系

我国主题公园分布与人口特征的关系见表 2。

表 2 我国主题公园分布与人口特征的关系

主要人口指标	西部	珠三角	长三角
人口/万人	3 016.55	10 849	15 930.3
主题公园平均人口/万人	754.14	1 549.86	1 770.03
人口密度/人·km ⁻²	366.09	603.73	727.28
主题公园平均人口密度/(人·km ⁻²)	91.53	86.25	80.81
人口结构(0~64 岁)/万人	2 682	9 929	
主题公园平均人口结构/万人	670.5	1 418.43	
人口自然增长率/‰	3.86	6.8	

从表 2 可见,西部地区每个主题公园所能辐射的人群明显低于珠三角和长三角地区,这将影响主题公园后期的盈利,因此不能单纯地复制珠三角和长三角地区的模式,应该探索新的盈利模式来弥补人口不足的缺陷.

2.3 主题公园分布与交通条件的关系

我国主题公园分布与交通条件的关系见表 3.

表 3 我国主题公园分布与交通条件的关系

主要交通指标	西部 N=4	珠三角 N=7	长三角 N=9
面积/10 ⁴ km ²	8.24	17.97	21.904
主题公园平均面积/10 ⁴ km ²	2.06	2.57	2.43
机场数目/个	3	10	20
主题公园平均机场数目/个	0.75	1.43	2.22
机场密度/(个·10 ⁴ km ²)	0.36	0.56	0.91
主题公园平均机场密度/(个·10 ⁴ km ²)	0.09	0.08	0.10
私人汽车拥有量/万辆	231.64	1 292.68	2 255.76
主题公园平均私人汽车拥有量/万辆	57.91	184.67	250.64
高铁密度/(公里·km ²)	0.004	0.78	1.61
主题公园平均高铁密度/(公里·km ²)	0.001	0.11	0.18
客运量/万人	62 282	123 926	263 521
主题公园平均客运量/万人	15 570.5	17 703.71	29 280.11
旅客周转量/(10 ⁹ 人·km ⁻¹)	533.55	1 796.52	2 761.43
主题公园平均旅客周转量/万人	133.39	256.65	306.83

从表 3 可见,珠三角和长三角地区每个主题公园所覆盖的区域更大.无论是所在区域的机场数目、平均私人汽车拥有量,还是平均高铁密度上,西部地区远远低于珠三角和长三角地区;客运及旅客量方面看,珠三角和长三角地区的平均客运量及平均旅客周转量均明显高于西部地区,最高差距为 2 倍,说明西部地区要发展主题公园还需加强基础交通设施建设.

3 结论和建议

3.1 结 论

1) 从总的 GDP 经济发展水平上看,长三角地区主题公园还有增加的空间,而西部地区主题公园的建设数目应该控制;但从个体经济消费的层面看,西部地区仍有增加主题公园建设的需求.

2) 人口密度、人口结构以及人口自然增长制约西部地区主题公园建设数目,同时也对后期的盈利带来挑战.

3) 珠三角和长三角地区每个主题公园所覆盖的区域、平均客运量及平均旅客周转量均明显高于西部地区.

西部地区要发展主题公园还需加强基础交通设施的建设,扩大每个主题公园所覆盖的区域,同时增加客运量及旅客周转量.

3.2 建 议

本文基于基本经济数据结构, 比较了主题公园在不同经济区域的特点, 发现西部地区(以重庆为代表)发展主题公园具有天生的不足, 比如人口数量和结构均不如长三角地区(以上海、江苏、浙江为代表)、珠三角地区(以广东为代表), 同时交通条件也是制约主题公园发展的一个重要因素. 地区 GDP 的总量也会影响主题公园的数量和规模, 近几年西部地区经济保持持续高增长, 而且从个体经济消费的层面分析, 西部地区仍有增加主题公园建设的需求. 因此对于主题公园的规划建设应有合理的项目目标及功能定位, 主题公园应该向规模化、综合化发展, 同时也应具有严密独特的主题策划及主题规划、真实细致的场景制作、循环投资的项目支撑、多样性的市场开发以及高品质的内容管理和维护. 未来主题公园发展中应注重包括房地产、传媒娱乐、商业零售、体育业等领域的开发.

参考文献:

[1] 钟士恩, 张 捷, 李 莉, 等. 中国主题公园发展的回顾、评价与展望 [J]. 旅游学刊, 2015, 30(8): 115—126.

[2] 国家旅游局数据中心. 2015 年中国旅游业统计公报 [EB/OL]. [2016—10—18][2017—02—20] http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/201610/t20161018_786774.shtml.

[3] 闫闪闪, 梁留科, 余汝艺, 等. 城市修建主题公园适宜性评价指标体系研究 [J]. 地理科学, 2016, 36(2): 213—221.

[4] 沈初霞. 主题公园建设与区域经济关系研究——以常州恐龙园主题公园为例 [J] 现代经济信息, 2015(23): 463—464.

[5] 刘德秀, 王 莉, 秦 翰, 等. 混合型主题公园国内游客游后评价研究——以重庆乐和乐都主题公园为例 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2017, 39(2): 121—127.

[6] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴(2016) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2016.

On Distribution Characteristics of Theme Parks in

Chinese Different Economic Regions Based on Basic Economic Data

CAO Ke, HUANG Long-fei

China Construction Bank Limited Chongqing Branch, Chongqing 400010, China

Abstract: The distribution of theme parks in China is extremely uneven, and there are obvious differences in eastern, central and western regions, which reflects the difference of economic development among different regions in China. In the present study, the distribution characteristics of theme parks in different economic regions have been compared with the basic economic data structure including economic development level, population density and traffic conditions. And the results are listed as follows: Firstly, the number of theme parks in the Yangtze River Delta are expecting greater rise, while that of the Western region is expected to grow reasonably under control. Secondly, population density, population structure and natural growth of the population constraint the number of theme parks in the Western region. Thirdly, in the Pearl River Delta and the Yangtze River Delta, the area covered by each theme park, the average passenger volume and the average passenger turnover are significantly higher than those of the western region.

Key words: theme park; basic economic data; distribution characteristics; region