

“互联网+”时代中小企业物流管理模式 创新发展策略研究

——以重庆市中小企业为例^①

胡万达¹, 周孝华²

1. 重庆广播电视大学, 重庆 400052; 2. 重庆大学, 重庆 400044

摘要: 物流是现代商业最重要的环节之一, 同时也占据了中小企业核心成本, 对中小企业发展有决定性作用。从重庆市中小企业来看, 现行物流管理模式存在缺乏供应链一体化管理、软硬件投入不均、成本控制意识淡薄等现实问题, 与“互联网+”高效物流的政策指向不符, 亟待物流业务流程、组织架构、企业信息管理等方面的再造、重组和优化。围绕物流作业流程优化和充分利用“互联网+”条件, 提出了重庆市中小企业物流管理需要通过集约化策略、智慧化策略、供应链一体化策略、仓储管理创新策略, 以及企业内部优化、发挥社会行业组织作用等策略的结合, 优化现代物流管理模式, 引领“互联网+”时代物流管理模式创新。

关键词: “互联网+”; 中小企业; 物流管理模式; 创新发展策略

中图分类号: F259.22

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2018)05-0042-07

中小企业作为“经济新常态”下最为活跃的市场力量, 是“新经济”生态的关键组成部分, 对经济贡献度非常大。物流是现代商业最重要的环节之一, 同时也占据了中小企业核心成本, 物流管理通过对物流流程和模式的优化提高工作效率, 帮助中小企业控制成本, 提高竞争力。如何构建快捷、高效、准确的物流管理模式是当前“互联网+”时代中小企业的重要任务。本研究在对重庆市中小企业物流管理现状分析的基础上, 探讨“互联网+”时代中小企业物流管理模式创新的思路与实施策略。

1 重庆市中小企业物流管理现状分析

为了摸清中小企业物流管理现状, 课题组设计了专门问卷, 通过第三方网络平台针对重庆市中小企业进行调研, 共发放了 500 份问卷, 回收有效问卷 361 份, 所回收问卷与目标企业状态基本吻合, 可视达到回收效果。在 361 份问卷中, 来自民营企业的问卷 295 份, 占有效问卷的 81.72%。受访中小企业主要分布在机械、电子、汽车、医药以及食品加工等行业, 与重庆经济主导产业基本吻合。

1.1 重庆市中小企业物流管理问题扫描

问卷调查数据显示, 在被调查的中小企业中, 采用最多的物流管理模式是第三方物流, 占 65.37%; 其次是自营物流, 占 14.68%; 再依次是供应商管理物流占 10.8%、联合物流占 4.99%、第四方物流占 1.11%, 其他物流模式占 3.05%(图 1)。

1.1.1 管理理念落后, 现代信息技术滞后

中小企业物流发展过程中存在的核心问题是物流管理理念落后、现代物流设施设备缺乏, 现代信息技

① 收稿日期: 2017-08-08

基金项目: 重庆市教育委员会人文社会科学研究项目(16SKGH211)。

作者简介: 胡万达(1989-), 男, 硕士, 讲师, 主要从事物流与供应链管理。

术滞后,物流专业人才短缺,缺乏对企业具体问题的研究. 57%左右的重庆市中小企业注重采购、销售环节物流,对生产物流、废旧和逆向回收物流关注不够,多达 23%的企业没有进行物流整合考量,供应链物流一体化管理理念缺失,管理基础薄弱. 多数中小企业还停留在传统进销的采购模式中,采购部门、生产部门和销售部门各自为政. 68%的中小企业的门店与仓库、供货方之间的订货联系方式是通过电话传递信息,只有 25%是通过物流系统产生和接收订单,这足以说明重庆市中小企业物流管理理念、模式和基础的落后. 同时,重庆市中小企业物流技术使用频率最高的是条形码技术,占受访企业的 56%,其次是 EOS 系统,占受访企业的 20%,自动分拣与射频技术低于 10%.

1.1.2 物流投入不足,信息化水平偏低

调查显示,65%的重庆中小企业认为,物流发展面临的主要问题是资金短缺. 融资难、筹资难、投入不够、投入不均衡、信息化程度不高是中小企业面临的主要困境. 尤其是生产投资等领域需要资金,物流投入被严重挤压,有限的物流资金需要解决大量的基础设置问题. 在物流信息化领域,信息的缺乏导致物流发展的严重被动,数据显示,大部分中小企业希望第三方物流公司能提供物流干线运输、市内配送、物流过程管理及数据信息服务(图 2).

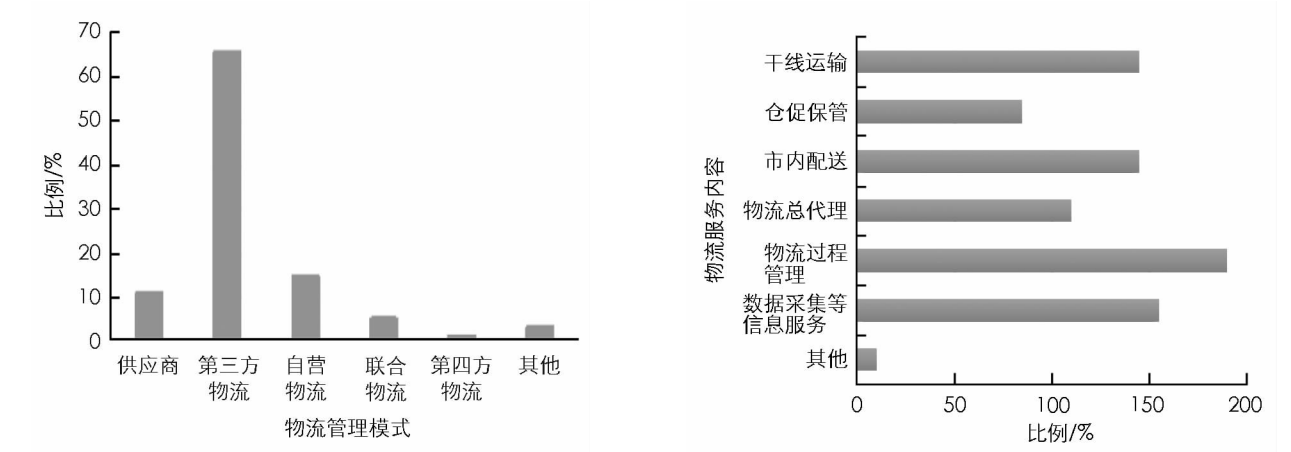


图 1 被调查的物流管理模式类型

图 2 企业希望的物流服务内容

1.1.3 物流软硬件投入不配套,效率发挥不充分

调查显示,60%的中小企业在物流投入上集中于车辆购置等硬件投入,现代化仓库占有率不足 7.7%,物流信息化、专业技术技能人才培养和培训投入不足,部分企业存在设备使用不佳、效益发挥不充分等问题. 只有 8%的受访企业具有专门的高层物流管理人才,24%的受访企业具有专门的中层物流管理人才,47%的受访企业只有基层物流管理人才,还有 21%的受访企业没有专门负责物流管理的人员(图 3).

1.1.4 第三方物流不发达,服务传统且同质化严重

调查显示(图 4),重庆市中小企业与第三方物流的合作依然停留在传统的货物运输、配送等方面,50%以上的物流仓储费、运输费、包装费和信息费分开收取,单笔结算. 60%的企业希望能提高提货准点率,58%的企业希望能降低破损事故,51%的企业希望能提高及时准确率,44%的企业希望能提高信息化服务能力,35%的企业希望能降低丢失事故,29%的企业希望能改进服务态度和意识. 被受访对象最为关注的是第三方物流能否提供安全、快捷、方便的运输体系服务,其次是提供优质、满意的全方位的派送运输服务. 安全、及时、快速、准确的物流服务是当前重庆市中小企业迫切需要物流服务公司解决的问题. 同时,重庆市中小企业物流企业同质化严重,不能满足个性化需求. 重庆市中小企业主要分布在机械、食品加工、电子、汽车配件、医药等行业,对物流的需求也有很大的差异. 比如医药产品运输配送需要较高的安全性,有时候需要冷链物流特种设备. 有些精密的电子产品时效性较强,需要通过空运加公路等多形式联运,甚至涉及跨国报关等程序. 现有第三方物流企业基本上都是区域企业,其提供的物流服务基本上趋于一致,同质化严重,成为制约行业发展的瓶颈.

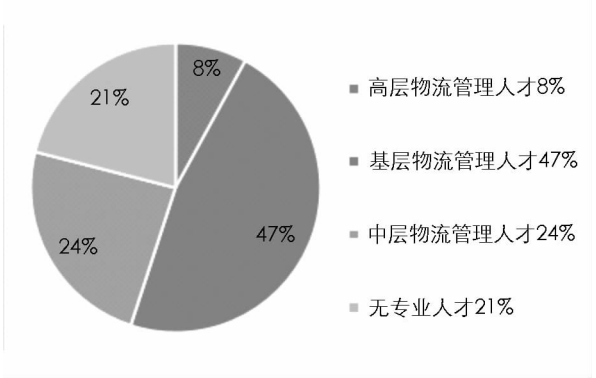


图 3 重庆市中小企业物流人才状况

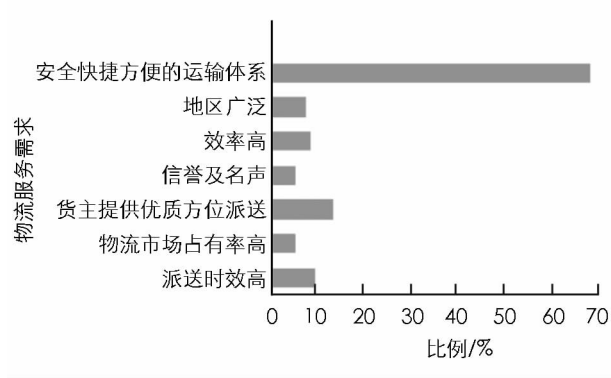


图 4 企业对物流服务需求的要素占比

1.1.5 企业物流业务较为单一，重视程度不够

调查显示，近 56% 的被调查企业没有设立独立的物流管理部门(与外包存在一定的关系)。在有独立物流管理部门的企业中，55% 以上的物流管理部门业务主要是传统的仓储管理、运输、配送管理，物流部门职责传统单一，代表现代物流核心能力的物流设计与管理、流通加工以及逆向物流等管理方法与技术应用率很低，导致了物流成本的居高不下(图 5)。

1.2 重庆市中小企业物流管理模式运行缺陷的形成原因

1.2.1 物流基础薄弱，理念落后

整体而言，我国当前物流成本占总产品的 30% 以上，远高于发达国家。这和我物流基础薄弱，理念落后有巨大关系。现代物流管理的“冰山”理论认为：大量的物流成本“冰山”淹没在水平面以下，不易被人们发现。只有不断降低水平面才能发现物流成本“冰山”，并不断去降低控制它。从调查结果看，只有 4% 的企业对现有第三方物流的传统服务模式表现出不满意，大部分中小企业并没有意识到现代物流技术的重要性，没有控制“水下冰山”物流成本的意识。

同时，中小企业的管理者和员工的物流观念陈旧，企业管理体制僵化，无法适应新技术新要求。物流管理依然处于仓储、运输及配送阶段，物流管理效率低下，成本居高不下。在现行企业自身或者第三方物流管理下，企业在物流方面的投入产出效率很低(图 6)，已经处于投入的边际效益递减阶段，投入再多也无益于提升物流效益。

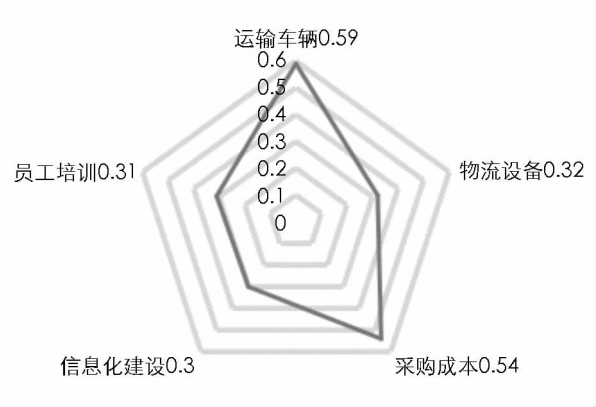


图 5 重庆市中小企业物流成本投入构成

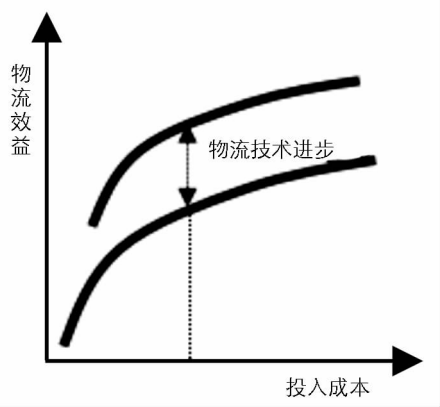


图 6 物流效益与投入成本关系图

1.2.2 物流投入不足，发展艰难

就整个经济环境而言，得益于国家简政放权和供给侧结构性改革，中小企业发展迅速，投入实业的资金在大幅度增加。但物流作为基础性工程，却没有得到国家和各级政府的足够重视，没有得到中小企业自身发展的重视。部分中小企业受制于自身管理水平、技术水平、资本水平和专业人才的限制，软硬件投入都不够，还存在投入不均衡的问题，导致专业化水平低下、专业人才短缺和专业技术应用不足。

1.2.3 物流政策支持不力,发展环境不佳

企业发展面临的困难是多方面的,从外部环境来看,缺乏政府及相关部门的产业政策引导与支持以及法律保障,也是制约企业发展的重要因素.与国有企业相比,绝大多数中小企业属于民营企业,很难获得政府政策经费支持,无法与国有企业同台竞争,只能依靠自身条件在市场寻找机会.国家和市政府由于在制订物流等商贸流通方面的法律法规滞后,致使未能构建起利益共享风险共担的区域物流共同配送体系,社会分散物流资源也不能得到有效整合,整个社会的物流成本居高不下,消费者的需求也不能得到最大满足.

1.2.4 企业转型发展速度偏缓,现代物流市场发展滞后

从企业发展阶段性分析,重庆中小企业还处于转型升级的初级阶段,加上重庆市经济面上发展迅速,近3年都在全国GDP增速都保持领跑地位,能为中小企业输送发展红利,没有出现大规模的中小企业淘汰,现有物流管理模式还能支撑中小企业的生存和发展.这些原因在一定程度上阻碍了现代物流的先进理念、先进设备、先进技术和先进管理模式不能进入到经济运行主体中来,致使现代物流市场发展滞后.

1.2.5 第三方物流企业能力不足,软硬件短板明显

现代物流是随现代企业发展而发展的,由于基础薄弱、整合不力、规模偏小、投入不足等现实原因,重庆第三方物流无论是软件还是硬件,还存在明显短板.由于重庆市的中小企业与其合作的第三方物流公司缺乏深度合作,在协同提高物流效率、控制物流成本、提升顾客满意度等方面还有待提升,同时第三方物流公司的主要业务还停留在较低端的货物运输、仓储阶段,再分拣包装、流通加工、组装、物流信息系统开发和物流管理咨询服务等高附加值现代物流业务才刚刚起步.

2 “互联网+”时代重庆市中小企业物流管理模式创新的主要思路

2015年3月5日,李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划.同年7月4日,国务院发文《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(本文简称《意见》)^[1],强调要积极推动互联网由消费领域向生产领域拓展,加速提升产业发展水平,增强各行业创新能力,构筑经济社会发展新优势和新动能.《意见》提出了11个“互联网+”的重点内容,其中“互联网+”高效物流,要求加快建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台,提高物流供需信息对接和使用效率,鼓励大数据、云计算在物流领域的应用,建设智能仓储体系,优化物流运作流程,提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率,降低物流成本.物流业发展正在从过去传统的阶段转向数据化、网络化、智能化的新阶段.在“互联网+”的冲击下,一个新的物流发展时代正在重新构建,也赋予了中国物流行业新的意义和价值.“互联网+物流”推动了物流行业的成本革命,促进了流通资源的优化配置,改变了现代流通行业的格局,将破解流通领域的发展瓶颈.不可否认,随着“互联网+物流”的不断深入,它已带来物流业乃至整个传统商业模式的全面变革,它创造了全新的商业贸易平台,改变了商业运作空间,变革了商业空间集聚方式.“互联网+”的现实意义正是利用现代信息技术以及互联网特征商业运营模式,让互联网技术和理念深度融入传统物流行业企业运营管理,为物流行业创造出新的商业生态圈,给物流行业带来新技术、促进新应用、创造新内涵,能推进物流行业实现共利、共赢、共享和协同,有助于物流行业的转型升级和整体效率的提升,推动我国从“物流大国”迈向“物流强国”.在经济新常态下,发展“互联网+”高效物流,降低企业物流成本,无疑为“互联网+”时代重庆中小企业创新物流管理模式指明了方向.

2.1 坚持以信息技术为核心的物流管理模式创新

物流管理模式创新要坚持以信息技术为核心,发挥专业化现代物流设施设备、物流管理人员、技术人员等作用,协同供应链上物流企业、销售企业,直到消费者利益,最终实现整体效益最大化.目前我国中小企业的物流管理模式,比较典型的有企业自建物流体系模式、第三方物流配送模式、定制式物流服务模式、物流咨询服务模式、第四方物流配送模式、物流联盟模式等.中小企业物流管理无论采取什么模式,都必须坚持以信息技术为核心,充分利用大数据、云计算、职能仓储等技术手段,重构业务流程和组织框架,实现物流管理模式创新.

2.2 坚持供应链一体化重组

“互联网+”物流的关键是促进物流要素的调动,实现物流一体化重组,使物流能力成为企业自我发展

的核心能力,以最低的物流成本向顾客提供最优质的服务和最好的产品,这是物流管理模式创新的出发点,也是核心目标.要实现这样的目标,必须从物流业务流程、组织架构、企业信息管理系统等方面进行再造、重组和优化.企业应成立专门的物流运营管理部门,在现有基础上提高物流管理部门在企业中的权限,将采购、制造支持、实物配送三个职能部门划归其统一领导,使其在组织上、战略上实施一体化整合,在业务功能上加强与企业内部部门和外部组织的横向沟通协调.企业的物流重组工作以制造支持系统的改进与完善为重点,结合组织结构的调整,首先在企业内部实行物流一体化战略;在内部一体化的基础上,加强企业的信息管理系统建设与完善,采用先进物流技术手段,发挥专业人才优势,逐步向外延伸,推行外部物流一体化,最终形成供应链管理一体化.

2.3 坚持协同发展、创新发展和特色发展

不管是中小企业自身发展物流还是第三方物流公司的物流管理模式更新,都需要协同发展、创新发展和特色发展.协同发展指的是“互联网+”时代的中小企业,必须借助物流信息平台的作用,通过平台的数据、智慧仓储、物流枢纽等开展协同合作,共同构建物流发展生态基础;创新发展指的是现代中小企业必须从内部入手、内外结合,优化物流环节,使用物流新技术,开发物流管理新模式,通过管理模式创新要效益;特色发展指的是中小企业需要根据自身产品特点,选择适合自身的物流模式,实现降低物流挤压生产资金、提升物资流转速度、提高企业资金利用效率的物流发展目的.

3 构建“互联网+”时代重庆市中小企业物流管理的新模式

“物流作为企业业务体系的重要组成部分,在促进经济效益增长等方面发挥着积极作业,传统物流管理模式存在一定滞后性,难以满足‘互联网+’时代发展需求,如何创新企业物流管理模式成为企业化现代改革的重中之重.”^[2]“互联网+”时代,重庆市中小企业物流管理模式,要顺应时代潮流,就必须解放思想,创新发展.要创新发展,就必须遵循创新性原则(思想观念创新、组织结构创新、组织文化创新)、市场经济原则、集成化原则、合理化原则.

“互联网+”的核心理念是互联互通、互生共生,“互联网+”物流管理必须围绕互联互通、互生共生,通过优化作业流程,减少物流占用资金的资本,控制物流运行成本,提升供应链协同响应顾客能力,提升客户对物流服务的满意度.围绕这一目标,重庆市中小企业必须认真分析现有物流管理模式运行缺陷的成因,根据企业自身发展所处阶段和外部社会环境情况,充分利用现代信息技术、互联网技术改造现有的物流管理模式,提升物流管理效率,降低企业成本,实现企业整体经济效益和社会效益的持续提升.除了做好第三方物流、自营物流、联合物流等模式之外,积极引入电子商务供应链管理新模式、第 N 方物流管理模式、“互联网+”动态物流管理模式等^[3],真正构建基于“互联网+”的中小企业物流管理新模式.

4 “互联网+”时代重庆市中小企业物流管理模式的创新发展策略

4.1 制定物流发展规划,实施三级物流网络体系集约化管理策略

物流是区域经济发展的基础性工程,“西部地区从对外开放的‘末梢’变成了开放前沿,其物流发展也开始受到多方重视”^[4],重庆作为西部中心城市,更应按照区域经济发展定位,依托物流交通大通道,制定物流发展规划,优化整合市域物流布局,研究制定有关支持中小企业物流发展的政策扶持和经费支持的文件,推动中小企业物流可持续发展.“‘互联网+’物流产业则代表着基于互联网思维的物流产业变革发展路径,是物流产业转型为一体化物流、供应链管理物流的再一次升级.”^[5]围绕重庆“三基地四港区”国家级物流枢纽为核心,加快形成全市物流网络,构建以重点物流平台为支撑、以公共配送中心为纽带、以城乡社区商业网点为末端的城乡一体化三级物流网络体系,实施集约化管理,优化中小企业供应链管理,促进中小企业物流快速发展.市政府应按照“辐射周边、服务本地”的原则,规划布局主城和远郊区县公共配送中心,积极为重庆中小企业物流发展创造条件.

4.2 加快全市商贸物流大数据中心建设,实施智慧物流城市一体化发展策略

实施智慧物流城市一体化发展策略,加强物流信息化建设.“物流信息与运输、仓储、配送等环节密切联系,在物流活动中起着精神系统的作用.互联网科技和网络通信技术不仅能显著提高物流信息处理能力

和业务流程作业水平,而且与区域物流未来持续发展竞争潜力息息相关。”^[6]“要转变传统物流平台粗放型扩张的发展模式,主动引导市场,打造互联共享、运转高效的跨行业、跨区域的智慧物流系统。”^[7]市政府应加快建立与各类信息平台无缝对接的全市商贸物流配送大数据中心,建设基于全市电子商务的物流公共信息平台,逐步形成以全市商贸物流配送公共信息平台为主导,以企业信息化建设为基础的层次分明、功能互补、运行高效、面向公众的开放型物流配送信息服务体系,实现物流、商贸、生产等企业和相关管理部门之间的资源共享、数据共用、信息互通,提升各类企业特别是中小企业配送的信息化、智能化、精准化水平。同时,市政府应加大经费投入,加强先进信息技术在物流领域的应用,研发物流信息管理系统解决方案,提升物流与信息链、资金链实时协同,探索利用无线射频技术、物联网技术对物流装卸搬运、仓储配送、加工包装、售后回收等环节的进行全流程跟踪,推动重庆市中小企业物流管理现代化。

4.3 根据供应链物流一体化要求,实施企业物流重组策略

根据供应链物流一体化要求,重庆市中小企业应从物流业务流程、组织架构、企业信息管理系统等各个方面进行物流重组再造。在现有基础上,没有独立物流管理部门的中小企业,要成立专门的物流管理机构,提高物流管理部门在公司中的地位,积极发挥物流管理对企业成本控制和市场营销中的作用,使采购、制造支持、实物配送、售后逆向物流在组织上、战略上实现一体化,确保物流部门以最低的成本为制造支持系统提供及时、高效的服务。重庆市中小企业的物流重组工作,应以制造支持系统的改进与完善为重点,结合组织架构的调整,首先在企业内部实行物流一体化;在此基础上,加强企业的信息管理系统的建设与完善,逐步向外延伸,推行外部物流一体化,形成供应链一体化管理。

4.4 建立健全组织机构,实施企业内部物流优化策略

中小企业物流的各个环节被划分为独立的职能,由不同的部门来承担,缺乏信息沟通和统筹规划,浪费严重。销售需求、生产计划、材料采购脱节,造成原料、半成品和产成品大量积压,增加了产品库存成本,降低了市场响应速度,造成市场滞销风险。为了降低供应链整体物流成本,提高物流效率,快速响应市场需求,企业应根据实际情况建立健全物流组织,成立专门的物流管理部门,实施从企业内部到供应链的物流优化策略,全面协调管理企业的物流活动。针对中小型企业存在家族自我经营较多的情形,企业部门要职均由家庭成员或亲朋好友担任,企业内部亲情关系错综复杂,企业往往在一种非正式的幕后依存关系掌控下运行,这时新兴的物流管理部门更需要来自最高管理层的强有力支持。只有这样,才能真正发挥物流管理部门跨部门开展工作的职能,协调各部门利益,使企业内部的物流管理得到进一步优化。

4.5 降低仓储管理总费用,实施“互联网+”仓储管理模式创新策略

重庆市很多中小企业的仓储管理水平,还停留在传统经验的管理阶段。在“互联网+”时代,重庆市中小企业必须实施“互联网+”仓储管理模式创新策略,通过仓储的流程管理、质量管理和货位管理等管理手段的创新和优化,提高仓储管理效率,缩短物流周期,提高物流速度,控制物流成本,降低仓储管理总费用,实现供应链管理的一体化,而现代化先进的信息技术手段和设备,则为仓储管理效率的提高提供了技术支持。因此,必须在仓储管理的各个环节上,建构具有“互联网+”特色的仓储管理模式,实施技术创新、管理手段创新、设备更新,实施供应商库存管理,使物流业务向后延伸,开展加工包装、协同配送等供应链一体化服务,加强仓储自动化、信息化建设,提高仓储企业标准化应用水平,从而提高物流仓储管理的效益。同时,也应鼓励仓储企业为中小企业提供多形式优质的仓储管理服务。

4.6 发挥社会行业组织作用,实施城市共同配送联盟策略

充分发挥行业组织的作用,以重庆市物流协会为依托,引导建立我市中小企业的信息、管理和服务标准体系;引导有实力的第三方大型物流企业组建服务于重庆市中小企业的、覆盖广泛的共同配送网络。市政府应重点支持一批实力强、信誉好、品牌优的城市配送物流企业、零售企业以及经销商等大型供应商作为城市共同配送实施主体,成立城市共同配送联盟,为其提供政策和经费支持,让它们以更优质的能力和水平服务中小企业发展。在评估监管方面则可委托行业协会建立健全联盟评估考核体系,加强对联盟的动态监管。同时,要发挥行业组织在物流人才标准制定、关键能力标准建设、物流专业建设、培训项目建设等物流人才培养上的作用,为物流管理模式的优化输送高层次物流管理人才。

5 结 语

“互联网+”时代已经到来,中小企业要在互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合的基础上把握机遇,推动物流管理领域的技术进步、效率提升和组织变革,通过互联网与供应链上下游实体经济优势互补、相互促进,提升整个产业链的创新能力和生产力,从而形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态,实现“互联网+”经济的转型发展.事实证明,互联网已与中小企业发展密不可分,中小企业在经营、销售和物流等方面都通过互联网提高了效益,不仅解决了中小企业内部的资源配置问题,而且搭建了社会化的资源信息大平台,给中小企业物流管理带来了生机和活力.本文在《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》以及重庆市“‘互联网+’高效物流”政策指引下,通过问卷调查与实证分析,为重庆市中小企业物流管理模式创新发展提供了新思路、新路径和新策略,同时也将为全国中小企业解决了传统物流管理模式的缺陷,降低成本,提高物流管理水平,增强物流效率,提供理论依据和决策参考.

参考文献:

- [1] 中国共产党新闻网. 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 [EB/OL]. (2015-07-05)[2017-06-20]. <http://cpc.people.com.cn/n/2015/0705/c64387-27255409.html>.
- [2] 黄小哲,白露露.“互联网+”对中小企业物流管理的影响 [J]. 商场现代化, 2016(24): 33-34.
- [3] 胡万达. 基于“互联网+”的中小企业物流管理模式探析 [J]. 当代职业教育, 2016(1): 79-82.
- [4] 宗会明,冶建辉,蔡冰洁. 西部地区物流节点城市物流竞争力评价 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2017, 42(2): 64-69.
- [5] 高嘉莉.“一带一路”战略下“互联网+”物流产业的发展模式与策略研究 [J]. 商业经济研究, 2016(24): 91-93.
- [6] 宋 玲,左小明. 基于因子分析的区域物流竞争力实证研究 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2017, 42(7): 163-169.
- [7] 谢泗薪,朱 洁.“一带一路”战略框架下基于“互联网+”的物流发展模式与策略 [J]. 现代物流, 2015(10): 54-56.

On Innovative Development Strategy of Small and Medium-Sized Enterprises in the Age of “Internet+” Illustrated by Example of Small and Medium-Sized Enterprises in Chongqing

HU Wan-da¹, ZHOU Xiao-hua²

1. Chongqing Radio & TV University, Chongqing 400052, China;

2. Chongqing University, Chongqing 400044, China

Abstract: Logistics is one of the important parts of modern business, and it also occupies the core cost of small and medium-sized enterprises, which is decisive for the development of small and medium-sized enterprises. From the perspective of small and medium-sized enterprises in Chongqing, there are so many problems in the mode of logistics management, such as lack of supply chain integration management, the imbalance of the hardware and software inputs, and less awareness of cost control. These problems are inconsistent with “Internet+” efficient logistics which is advocated by the state council. The policy said the logistics business process, organization structure and enterprise information management need to be re-engineered, restructured and optimized. This articles focuses on the optimization of logistics operation process and the full utilization of “Internet+”, puts forward the small and medium-sized enterprises logistics management need to combine intensive strategy, intelligent strategy, supply chain integration strategy, warehouse management innovation strategy, enterprise internal optimization and play the role of social industry organizations. In this way can innovate Modern logistics management mode.

Key words: “Internet+”; small and medium-sized enterprises; logistics management model; innovative development strategy

责任编辑 潘春燕