

四川省山区农业休闲旅游资源的开发与策略研究^①

赵 波¹, 周楠锋², 苟婷婷³

1. 四川理工学院 体育学院, 四川 自贡 643000; 2. 重庆师范大学 体育与健康科学学院, 重庆 400047;
3. 重庆化工职业学院, 重庆 401220

摘要: 山区农业和休闲旅游资源开发不仅能调节农业与旅游业之间产业结构, 还能促进市场经济的发展. 该研究以四川山区农业休闲旅游资源为研究对象, 主要采用文献法和逻辑分析方法对四川农业与旅游资源开发的现实问题进行研究与分析. 研究认为: 资源发展定位不准、整体规划布局不均衡、产业链的资源融合程度欠佳、缺乏创新旅游新理念是当前资源开发中面临的主要现实问题. 根据四川省山区农业发展的特点设计资源开发新模式, 有针对性地提出资源开发的策略, 为农业经济与休闲旅游产业协同发展提供参考依据.

关键词: 山区农业; 休闲旅游; 健身娱乐; 民俗体育; 资源开发

中图分类号: F590.31

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2018)10-0150-04

十八大召开以来, 我国相继颁布了关于推动第三产业发展的政策条例, 尤其是生态农业与休闲旅游业的协同发展, 作为一项新兴的旅游项目资源开发, 不仅能够满足现代游客的消费需求和消费体验, 而且还有助于带动地方经济的发展. 四川省人民政府于 2012 年率先出台了《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》, 目标是 2015 年产业总收入达到 1 000 亿元, 就业增收带动 1 000 万农民实现“双千”目标. 四川地区旅游资源众多, 分布较广, 垄断性较强, 但是这些资源在开发利用过程中存在诸多问题, 如资源总体开发程度不高、开发资金不足, 行业管理、保护意识、环境管理缺位、宣传力度不够等^[1]. 本研究深入挖掘四川省旅游资源的优势并迎合现代游客的消费需求, 对自然环境进行改善, 推动地方经济发展, 实现休闲娱乐、农业观光、强健身心等多重功效, 对加快山区农业与休闲旅游产业协同发展有着积极推动作用.

1 四川省山区农业休闲旅游资源开发的时代背景

1.1 国家政策引领下的山区农业休闲旅游开发的市场化背景

中国生态农业发展前景分析及发展策略研究报告预计, 未来生态农业发展可能得到政策大力扶持, 报告中强调大力发展山区生态农业需要从理念、技术、政策、措施等诸多方面进行一系列创新与改革, 涉及方面较广、影响因素颇多, 全面推行生态农业发展模式是要不断努力实践的方向^[2]. 从 2011—2015 年旅游投资变化情况来看(图 1), 国家政策对旅游资本市场引领作用巨大. 国务院办公厅于 2016 年颁布的《关于加快发展休闲与健身产业的指导意见》指出: 支持和引导有条件的地区发展休闲旅游项目, 因此, 从国家政策层面已经为农业产业与旅游产业的互动发展指明了方向, 将山区农业的资源优势和农业的科技元素加入到旅游产业运作中, 不仅能够增加旅游项目资源的特色化优势与民俗文化特性, 更能增强山区农业资源对游客的吸引力. 随着旅游业与我国第三产业的飞速发展, 未来农业休闲旅游资源的发展前景值得期待.

① 收稿日期: 2018-06-24

基金项目: 四川省教育厅人文社会科学重点研究基地旅游发展中心项目(LYC15-23); 四川省教育厅人文社会科学休闲体育产业重点研究基地资助项目(XXTYCY2015B09); 四川省社会科学重点研究基地四川县域经济发展研究中心课题(XY2018038).

作者简介: 赵 波(1983-), 男, 硕士, 讲师, 主要从事休闲体育产业方面研究.

1.2 民众消费升级带来山区农业休闲旅游资源开发的需求

根据一些发达国家经验表明:如果某一国家或某一地区的人均 GDP 超过 5000 美元时,就会有一些更高层次的消费需求形成——休闲度假需求.我国在 2016 年时,人均 GDP 已超过 8100 美元,居民休闲旅游消费能力显著提高,并呈现多元化趋势^[3],人们不再满足于基本的生活物资需求,更加追求精神的享受、刺激和情感的体验,徒步田园、远足乡村、回归自然、体验农家风情、露营等休闲旅游项目正受到人们的追捧,成为一种新的生活休闲方式.开展这些项目的地方往往都远离城市,静处乡村,需要通过自驾、远足等形式去进行,这就势必带动生态农业经济的发展,衍生出新的旅游产品——农业休闲旅游项目,并呈现出不断增长的迹象.国家从政策层面大力支持生态农业的可持续发展也解决了农业与休闲旅游之间的供给矛盾.

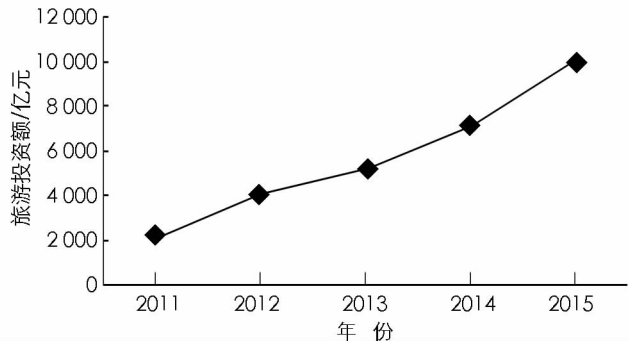


图 1 2011—2015 年旅游投资变化情况

1.3 对山区农业休闲旅游目的地的打造成为发展趋势

山区农业与休闲旅游产业的发展需要双方的优势资源,也需要创新思路,农业产业与休闲旅游产业的融合,能够促进产业的升级与转型,二者在整合与发展的基础上,能将山区农业与休闲旅游产业更加紧密地联系并互动发展.在十九大精神的指引下,我国第三产业得到迅速的发展,开发山区农业与旅游产业资源渐渐进入经济发展的主流,消费场所的主题化构建,能够为消费者参与休闲娱乐、强健身心、观光审美、情感体验等带来全新的理念.由于旅游资源的丰富,山区农业产品的附加值必将在与旅游产业运作中得到提升.在旅游景区内的采摘狩猎、耕作活动、民俗表演、传统体育项目竞技与比赛(民族摔跤、赛马)等,都将为旅游产业增加新的盈利点^[4].如果在文化底蕴厚重的人文历史景区,在民族与民俗风情纯正的区域,将农业生产元素融入到休闲旅游的内涵中,不仅能丰富旅游产业的文化内涵和彰显个性化特点,还能够吸引到更多的游客到景区消费.随着旅游业与我国第三产业的飞速发展,未来生态农业休闲旅游产业的发展前景值得期待.

2 山区农业休闲旅游资源开发的现实问题

第一,整体规划布局有待改进.现阶段四川省生态农业休闲旅游资源的开发不充分,整体布局不均衡,部分资源细节规划有待改进.根据调查,休闲旅游资源的开发主要集中在牛背山景区周边,农产品开发欠佳,形式以家庭为单位,同质化严重,经营缺乏差异性,可持续发展缺乏后劲.此外,还缺乏全方位了解游客的需求,多数资源是依赖性的开发,往往会存在游客参与性不足等情况.

第二,产业链的资源融合度欠佳.以牛背山为例^[5],牛背山的农业与旅游产业融合程度不足,制约了农业休闲旅游业发展.当前牛背山农业休闲旅游景区的开发,存在着资源相对单一,缺乏联合开发等问题,难以满足游客的多元化需求.从专业与规范性角度,农业休闲旅游资源的开发,往往有着较高层次的要求.四川省农业休闲旅游大都集中在自然风光优美、经济发展水平相对不高的地区,这些地区发展旅游产业的经济实力较差,当地政府也没有充分的财力和物力来支持农业休闲旅游资源前期的开发,尤其在交通设施建设方面更是无法满足农业休闲旅游发展的要求,最终导致社会资本投入匮乏^[6].

第三,缺乏创新旅游资源开发新理念.目前,四川省牛背山农业休闲旅游项目资源走的是“观光+休闲”模式,多数游客进入景区主要是欣赏自然景观和体验当地农耕文化、民族风情文化,然后入住度假酒店,真正对旅游本身进行的体验参与度不足,资源缺乏创新点.由于农业休闲旅游资源管理者盲目学习目标,不注重开发项目资源的自身优势,农业休闲旅游各资源间相互效仿和品种类别单一的问题尤为突出,导致资源间的共性大于个性,缺乏创新点和吸引游客的特色资源,失去农业休闲旅游带给人们的娱乐性、健身性和审美性^[7].

3 四川省山区农业休闲旅游资源开发的具体模式

现阶段对四川省山区农业休闲旅游资源呈现出多种开发模式,已有多项成功案例,设计开发的模式主

要有以下几种:

3.1 渗透式互动开发模式

渗透式互动开发模式主要是指通过一定的方式将山区农业资源与旅游产业资源进行系统整合,把传统模式下的农业生产和服务运作方式,提炼打造成现代化的休闲旅游产品和服务。通过开展农业节庆活动推动旅游和贸易共同发展,丰富民族风情文化,培养休闲与娱乐健身意识^[8]。如在重大庆典节气营销活动中,各种旅游资源均会加入到节庆、庆典之中,充分调动消费者的积极性。以美国旧金山半月湾南瓜艺术节、南京农业嘉年华、北京周边的水果采摘节庆等为例,均融入了休闲旅游理念,这种开发模式不但能够使人们观赏美丽的田园风景、愉悦身心,还能够帮助人们回归自然释放压力,增进身体健康。

3.2 重组式互动开发模式

通过农业产品与旅游服务之间的融合,形成新的农业旅游产业互动,如:通过高新技术融合后的特色休闲旅游——会展式项目,以农业产业嘉年华为例,在声光电技术下,能够让消费者身临其境,让他们充分体验到农业资源与休闲旅游资源互动乐趣。还有一类是农业休闲旅游项目个性化体验,通过充分开发农业与旅游业的特色项目,立足旅游业,利用农业自然资源打造个性化旅游板块。例如植物花卉的创意景观资源、风景宜人的休闲养生资源、水果产业链体验资源等。通过农业与旅游业二者的重组、互动发展后,可以形成新兴的生态农业旅游范式。

3.3 拓展式互动开发模式

通过农业资源与旅游资源之间的内涵拓展与功能互补,提炼出有益于二者协同发展的元素,将这些元素作用于农业产业与休闲旅游产业之中交叉融合,促进二者形成强有力的竞争合力,产生更多的附加功能,构建一套开放式的产业新体系。鉴于农业产业与旅游产业均存在着较大的延伸能力,可以形成诸多的新业态,与旅游产业产生延伸式地互动发展。以农业休闲养生为例,通过融合农业与休闲养生,可以产生良好的产业互动,充分展现了农业休闲产品开发的價值,也为产业发展带来了更多的利益增长点。

4 四川省山区农业休闲旅游资源开发的策略

针对四川省农业休闲旅游资源的发展现状及存在的问题,结合未来发展前景与农业休闲旅游产业资源开发模式,试从以下几个角度,对山区农业休闲旅游开展特色化的开发设计。

4.1 准确定位、合理规划与布局

发掘特色资源,定准主题,找准开发农业休闲旅游的方向和目标。即以市场需求为导向,通过明确市场定位、策划园区特色、原真展示特色、设计游憩产品、包装整体旅游体验、组合连贯旅游活动 6 个步骤,依次进行宏观、中观和微观三大层面的设计与开发^[9]。四川山区农业的旅游资源特色丰富,可凭借地形优势特色,开展一系列的农业休闲旅游项目。例如规划设计登山步道、登山驿站等,为广大户外运动爱好者提供全方位登山健身、休闲养身服务。打造“休闲旅游节”,建立休闲康养基地,区域发展生态产业,突出主题式的农业休闲旅游景区,让游客在旅游、娱乐、健身活动的过程中,积极地参与、体验当地的民俗风情与特色文化内涵,满足不同层次旅客的休闲旅游与娱乐健身的需求,构建和谐的自然与人文环境。

4.2 多元化的系统开发与共同整合旅游资源

通过区域合作的方式强强联合,共同发力打造具有特色化的区域性旅游资源。客观而言,旅游资源的整合并不能完全依托于一家企业的力量,需要通过政府、行业协会与地区居民的共同参与才能够打造最佳的特色化旅游。加强对农业资源和旅游业资源的整合,形成二者协同发展、互相促进的发展模式,搭建起贯通农业与旅游业的产业价值链条,进一步提升农业休闲旅游的内在价值^[10-11]。四川的川东、川北等地红色旅游资源丰厚,川西甘孜、凉山、阿坝等地是四川进西藏的必经之路,可以建设休闲旅游中转站,重点发展农村特色的绿色生态旅游线路,打造集拓展、观光、采摘和冒险为一体的生态农业旅游品牌,融合以川西等地的少数民族为特色的民俗、民风的文化旅游线路。

4.3 加大创新,丰富农业休闲旅游项目内涵

四川旅游资源丰富,旅游经济近年来快速增长,尤其是以川西、川藏线等地的名山大川旅游渐成特色。山区农业景观也是旅游文化内涵体现的一部分,开发农业休闲旅游资源不仅是对自然景观的观赏,还应包

含人文熏陶,给旅游参与者别样的情怀感受。四川山区特色农业发达,又富含少数民族农耕文化,应该结合当地文化民俗进行旅游开发设计,从而开发出适销对路的农业休闲旅游项目。农业休闲旅游资源的开发模式构建的意义在于不仅可以相互提高影响力,也能够促进当地第三产业的快速发展。立体打造农业休闲旅游产业平台,对其潜在的旅游资源进行深度挖掘和再开发,不但增加了当地旅游的线路和内容,而且丰富了旅游项目的内涵,对当地的交通、环境的改善都会起到一定的促进作用。

参考文献:

- [1] 李晓红. 国际生态农业旅游的模式比较与启示 [J]. 改革与战略, 2017, 33(9): 199—202.
- [2] 卢长宝, 郭晓芳, 王传声. 价值共创视角下的体育旅游创新研究 [J]. 体育科学, 2015, 35(6): 25—33.
- [3] 张 辉, 方 家, 杨礼宪. 我国休闲农业和乡村旅游发展现状与趋势展望 [J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38(9): 205—208.
- [4] 蒋 波. 大学体育人文精神重塑—基于身体美学视角研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2015, 234.
- [5] 李 强. 四川牛背山邂逅曾经沧海 [J]. 旅游世界(旅友), 2015, 30(1): 58—61.
- [6] 王灵恩, 何 露, 成升魁, 等. 驱动因素视角的我国农业旅游发展模式与策略研究 [J]. 中国生态农业学报, 2012, 20(6): 681—687.
- [7] 张 岩. 基于城乡统筹的农业休闲式旅游模式探析 [J]. 农业经济, 2014, 43(12): 22—23.
- [8] 蒋 波, 陈秋屹. 我国校园足球运动发展的现状分析与改革策略 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2018, 43(2): 109—114.
- [9] 颜文华. 休闲农业旅游产品开发模式创新研究 [J]. 中国农业资源与区划, 2015, 36(7): 123—128.
- [10] 刘秀珍. 基于农业可持续发展的休闲农业旅游问题与对策分析——以广东省为例 [J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(10): 101—105.
- [11] 赵黎明, 潘露娃. 旅游景区无形资产绩效评估研究——以天津蓟县为例 [J]. 重庆理工大学学报(自然科学版), 2017, 31(9): 158—166.

On Development and Strategies Regarding Agricultural and Leisure Tourism Resources in Sichuan Mountainous Areas

ZHAO Bo¹, ZHOU Nan-feng², GOU Ting-ting³

1. School of Physical Education in Sichuan Science and Engineering University, Zigong, Sichuan 643000, China;

2. Physical Education and Health Science College in Chongqing Normal University Shapingba, Chongqing 400047, China;

3. College of Chongqing Chemical Industry Vocational, Chongqing 401220, China

Abstract: The development of agricultural and leisure tourism resources in mountainous areas can effectively adjust the industrial structures of agriculture and tourism, it also contributes to the growth of the market economy. With agricultural and leisure tourism resources in Sichuan mountainous areas as the research object, this study is based on literature review and logical analysis to probe into the realistic issues in Sichuan's development of agricultural and tourism resources. Specifically, the main issues include: inaccurate positioning of resource development; imbalanced overall planning layout; insufficient resource integration of industry chain; and the lack of innovative tourism concepts. Therefore, a new mode of resource development is designed in accordance with the development characteristics of agriculture in Sichuan mountainous areas, along with targeted strategies of resource development, hence providing valuable references and evidence to the coordinated development of agricultural economy and leisure tourism.

Key words: mountainous agriculture; leisure tourism; fitness and entertainment; folk custom sports; resource development

责任编辑 汤振金