

文化资源视角下的山东省葫芦套村旅游特色塑造^①

褚 杰, 张建林, 邢佑浩

西南大学 园艺园林学院, 重庆 400715

摘要: 针对当前我国乡村旅游浪潮中乡村特色逐渐丧失的问题, 以山东省葫芦套村旅游规划设计为例, 从文化资源视角探索乡村旅游特色塑造的方法, 并从挖掘文化资源、提取文化主线、确立空间布局、打造实体景观和策划旅游项目等 5 个方面详细论述如何塑造葫芦套村的旅游特色, 从而提供一种乡村旅游特色塑造与文化资源相结合的规划设计方法.

关键词: 乡村旅游; 文化资源; 葫芦套村; 特色塑造

中图分类号: TU982.29

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2018)11-0099-06

当都市人看惯了高楼大厦、钢筋水泥和玻璃幕墙这样千篇一律、生硬冰冷的城市景观, 拥有土墙灰瓦、广袤田野、青青果园的乡村便成为了都市人心怡的“度假圣地”. 回归乡村, 享受惬意的田园风光. 乡村旅游因其具有丰富的自然资源、农业资源和乡土人文资源, 而逐渐发展成为了一种新兴的旅游方式. 乡村旅游是旅游产业的重要组成部分, 市场需求持续高涨^[1].

从文化的角度看, 乡村旅游是一种依赖于乡村资源、感受并体验乡村文化的旅游活动, 其“聚焦点”就在于乡村区别于城市的文化特性和本真属性^[2]. 乡村旅游中的文化资源指的是对游客具有独特吸引力的乡村文化, 包括乡村农事体验文化、具有历史性或特色的本土文化、传统的建筑风貌以及自然生态的山水林田等, 文化资源是乡村旅游中比较有特色的旅游资源, 是乡村旅游的核心与灵魂所在^[3]. 因此, 必须认识到文化资源在乡村旅游业中的价值, 通过对乡村文化资源进行深度挖掘, 探寻有利于我国乡村旅游特色塑造的对策.

1 文化资源视角下塑造乡村旅游特色的意义

乡村旅游特色是乡村内在素质和外在形象的集中表现, 是乡村人文与自然资源特质的积淀^[4]. 纵观国内乡村旅游成功的经典案例, 如江西婺源、成都三圣乡五朵金花、梅县雁南飞度假村等, 它们的发展离不开自身的文化特色: 江西婺源的徽派建筑特色、成都三圣乡五朵金花的主题文化特色、梅县雁南飞度假村的茶文化特色. 实践证明, 在建设突出文化特色既能提高乡村的知名度、影响力和吸引力, 又能增强乡村发展活力, 没有特色的乡村难以在人们心目中留下深刻烙印, 是没有生命力的^[5].

乡村文化是乡村旅游的本质属性, 它区别于城市的园林化、模式化和标准化, 对游客具有核心吸引力, 因此必须深度挖掘与传承传统乡村文化资源, 打造一村一品、一村一景、一村一韵的魅力乡村.

2 乡村文化资源与旅游特色

2.1 农事文化

农事, 主要指从事农业劳动的各项生产活动, 如耕作、播种、采收和捕捞等. 对于农作物, 从播种到收

^① 收稿日期: 2017-09-04

基金项目: 山东省旅游特色示范村项目——葫芦套村旅游规划设计.

作者简介: 褚 杰(1991-), 女, 硕士研究生, 主要从事风景园林规划设计与理论研究.

获,从生长时的生理特征到加工制品,都有多种体验农事的方式,如农作物的观赏、园艺习作、农耕活动和特色农艺等;对于农具,通过农具展览和农具操作体验,唤起游客对以往岁月的追忆和怀念.农事文化是区别于城市文化的,是属于乡村的内在的本质特色、最能代表乡村身份的关键性旅游资源,也是体现乡村乡土味的最直接代表.

2.2 本土文化

历史的、民族的、本土的文化积淀是乡村的精神风貌的体现,也是乡村旅游赖以发展的文化底蕴和内涵^[3].民俗是本土文化最显著的体现,反映出特定地域乡村居民的生活习惯和乡土人情,主要包括生产民俗、社会礼仪民俗、村落民俗、历时及时节节日民俗、游艺民俗等.塑造乡村旅游特色首先要深刻了解自己民族的、历史的、传统的文化,挖掘本土文化的潜质;其次在建设中应准确把握本土文化的独特个性,努力打造人无我有、人有我精的旅游产品,为旅游者提供具有鲜明民俗文化特性的旅游体验,从而实现乡村旅游与民俗文化有机结合,推动乡村旅游的持续发展.

2.3 建筑风貌

乡村本土建筑是具有丰富的历史、文化和艺术的建筑,直接反应了不同乡村的不同文化内涵和个性特征.无论是清丽婉约的水乡古镇,还是质朴自然的黄土窑洞,都是乡村人祖辈智慧的结晶.因此,要尊重有地域文化特征的传统的、乡土的、民族的和大众的建筑形式和风格,将其打造为乡村旅游的一大看点.

3 我国乡村旅游规划建设中文化资源利用存在的问题

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,没有文化的乡村旅游是缺乏生命力的.众多的乡村旅游规划由于缺失了对文化的梳理和挖掘,因此导致乡村旅游景区千篇一律,大多数游客去就是“爬爬山、赏赏花、尝尝果、吃吃饭”,难以给人留下深刻的印象,也使得景区变得苍白,缺乏长久的吸引力^[6].

3.1 乡村旅游开发缺乏乡土味

乡土味是乡村游的特色,是乡村游的根.但由于乡村旅游的过快发展,以及对“城乡一体化”的表面解读,使得越来越多的乡村旅游规划向城镇看齐,变得不伦不类,失去了文化内涵,也失去了赖以生存的核心竞争力^[7].

3.2 乡村物质文化资源被破坏

建筑是凝固的历史,文化的外化和载体,具有时代特征和地域风貌.乡村所生长出来的一屋一墙一砖一瓦,都具有乡村的历史使命感.可如今有的乡村规划打着安全、统一的旗帜,并以新、洋为美,对这些传统风貌建筑进行拆、迁、整、改、并等种种危险行为,造成乡村、民族、地域特色的丧失.

3.3 舍本逐末,模仿、照搬其他案例

近年来,乡村旅游涌现出一批成功的案例,它们各具特色,而这也引起了其他乡村的模仿,图仿其表,未得其里,反而失去了自身的文化资源优势与本土特色.

3.4 开发单一,地方特色不鲜明

目前我国乡村旅游的开发类型较单一^[8],引发乡村旅游的“雷同化”,缺少特色产品.许多乡村旅游地没有对当地文化资源进行深入挖掘,开发出来的旅游产品在内容和形式上基本雷同,从而背离了乡村旅游开发中的乡土文化倾向.

4 山东省葫芦套村旅游特色塑造

4.1 葫芦套村旅游开发背景

2015年2月,一号文件《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》明确提出“扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇,打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品^[9]”;2016年,农业部、国家旅游局联合通知,将在全国择优创建35个休闲农业与乡村旅游示范县、100个示范县.这些文件的发布在很大程度上鼓励着美丽乡村的建设,由政府主导建立美丽乡村示范点的举措同样收效显著.适逢其时,葫芦套村当选为山东省乡村旅游示范村,发展乡村文化旅游.

葫芦套村位于山东省枣庄市山亭区(图1和图2),生态环境优美,村内青山绿水相间,百年古树郁郁葱

葱,高山瀑布飞泻而下,连环山套之中小溪流淌,是一处难得的有青山、有绿水、有文化、有底蕴、民风淳朴、开发潜力巨大的旅游“圣地”,被评为“山东省旅游特色村”。村民主要依靠种植、养殖及外出务工为收入来源,2015 年 4 月以来,坚持“三步走”村庄发展规划,建设美丽葫芦套,强村富民促发展,推动了葫芦套村化茧成蝶。

4.2 葫芦套村文化资源挖掘

本设计充分挖掘葫芦套村文化资源,从乡韵十足的农事体验、原汁原味的本土文化、融入基地的民俗风情和地域特色的乡村建筑等 4 个方面,强调保护并彰显乡村地域文化特色。

4.2.1 乡韵十足的农事体验

由于发展相对落后,葫芦套村基本维持“日出而作,日落而息”、“男耕女织”这些农事传统,因此葫芦套村旅游文化资源开发主要包括农作体验和农具体验。农作体验包含葫芦观赏、采摘、水果采摘、种植蔬菜、浅水摸鱼、清风垂钓、葫芦手工艺品制作等;农具体验包含农具科普展示与操作、农具工艺品售卖等。

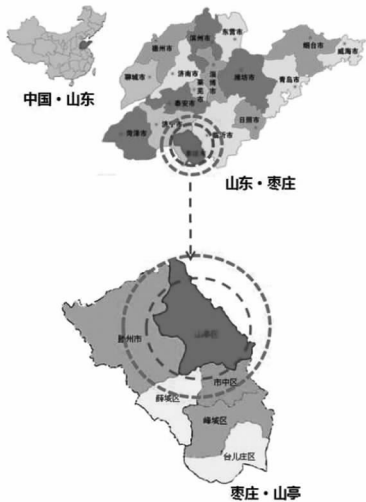


图 1 葫芦套村地理位置图



图 2 葫芦套村规划设计范围

4.2.2 原汁原味的本土文化

何为葫芦套?名字的缘由已无从查证,访问村民得知葫芦在葫芦套村属于经济作物,生长表现良好。葫芦作物既有一定的本土优势又与葫芦套地名互相符合,而且葫芦文化内涵丰富,可考虑将其作为葫芦套村的名片。另外,葫芦套村保留有罗荣桓故居、八路军 115 师抗战纪念遗址两处红色旅游资源,是国家抗战历史文化纪念地,这同样不失为文化鲜明的旗帜。

4.2.3 融入基地的民俗风情

葫芦套村地处山区,交通闭塞、经济相对落后,仍保留许多传统的民俗文化。有特色的民俗演绎,如山东梆子戏、快书、劳动号子竞赛;也有特色的节庆习俗,如:“闹春节”:贴春联、挂灯笼、守岁、拜年等;“闹元宵”:猜灯谜、祭社、祈福、敬神等。

4.2.4 地域特色的乡村建筑

葫芦套村地处山区,石头资源丰富。村内不仅有大量的石头院墙,而且部分民居建筑也为石房子,既具有地域特色,又突显了红色文化,应考虑予以保留和修缮,作为景区的一大亮点。

4.3 葫芦套村文化主线选择

通过对葫芦套村文化资源的挖掘和梳理,本设计认为葫芦文化是葫芦套村旅游区的核心文化,需要进行深入挖掘,将葫芦文化的内涵做大、做足、做精。选取葫芦文化作为文化主线,理由有三:其一,我国的葫芦文化历史悠久,寓意丰富,其文化内涵涉及神话传说、民俗风情、宗教哲学等诸多领域,具有深厚的可供挖掘和探索的文化内容;其二,在目前的乡村旅游研究中,有关葫芦主题的乡村旅游或农庄类景区较少,且对葫芦文化内涵的挖掘不够深入^[10];其三,葫芦在葫芦套村的种植原本就初具规模,为发展葫芦文化旅游奠定了基础。

本设计以葫芦文化为葫芦套乡村旅游开发的主题，将文化内涵延伸，涉及器物文化、艺术文化、养生文化、寓意象征和民俗文化、神话与宗教文化等，利用中华民族悠久的葫芦文化资源来促进乡村旅游业的发展，同时也使我国独特的葫芦文化得以传承和发扬光大。

4.4 葫芦套村总体空间布局

葫芦套村的空间布局形态呈现有机形态，它反映出设计最大化的利用基地资源要素，结合景观审美需求、各项功能活动及空间形式特征而生成的空间布局，是葫芦套乡村旅游特色的总体框架，是创造有特色乡村旅游的重要基础。

通过对葫芦文化的解析，立足于资源分布现状和开发建设条件，将旅游区空间布局确定为“一轴两带多节点”(图 3 和图 4)：“一轴”是由入口—福禄广场—葫芦长廊—葫芦博物馆—主游线—葫芦民宿而形成的一条文化主题景观轴线；“两带”是游线两侧的滨河景观带和油菜花田景观带；“多节点”是指由道路、河流等分割而成的多个节点空间，包括：台地花阶、葫芦大观园、葫芦娃乐园、宝葫芦剧场、商业水街等。

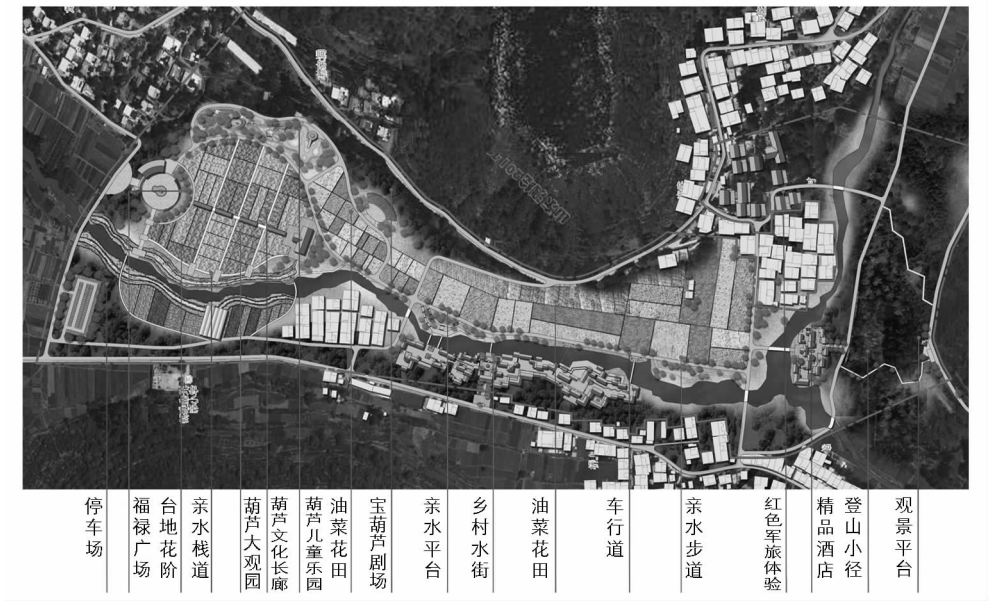


图 3 葫芦套村旅游规划平面图



图 4 葫芦套村旅游规划鸟瞰图

4.5 葫芦套村文化实体景观营造

葫芦套村实体景观环境的营造主要突出文化特色及地域特色,通过一定的软件载体和硬件载体展现出来,即将葫芦文化融入到植物配置、景观小品、民俗工艺品及饮食文化等方面。

4.5.1 植物配置

广泛种植乡土植被,在满足其基本功能的基础上强化文化特色,建立葫芦观光园,大力引进和培育优良品种,如鹤首、长筒型葫芦、酒瓶型葫芦、疙瘩葫芦、花皮葫芦、异形葫芦等,突出葫芦文化特色。

4.5.2 景观小品

设计葫芦景观墙(图 5)、葫芦水景(图 6)、葫芦主题雕塑(图 7)、葫芦过山车等,丰富葫芦主题景观;

4.5.3 民俗工艺品

建立葫芦博物馆,展示各种葫芦制作成的工艺品,比如:针雕葫芦、葫芦书法、雕刻葫芦、彩绘葫芦等。开发特色旅游纪念品、打造葫芦文化旅游纪念品、创建旅游纪念品^[10];在器物形式上除了工艺欣赏外,还开发了一些既有艺术性又有实用性的日常用品,如花瓶、鸟巢、烟灰缸、笔筒等,彰显葫芦文化内涵。

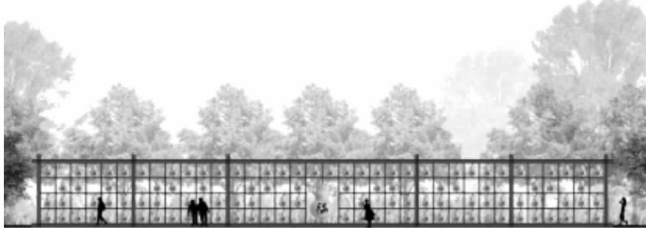


图 5 百福墙

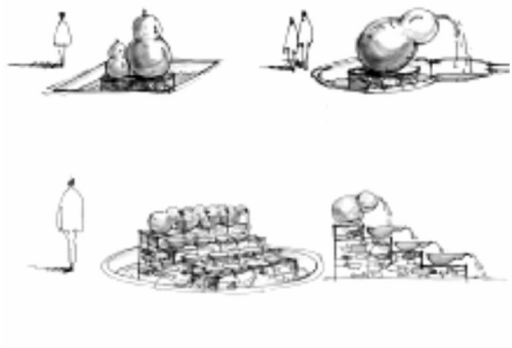


图 6 葫芦水景



图 7 葫芦绿雕

4.5.4 饮食文化

开发了一些具有文化特色的葫芦食品,如葫芦茶、葫芦粥、葫芦鸡等特色风味食品,推出具有鲜明文化气息的“葫芦宴”,增加葫芦文化情趣^[11]。

此外,在设施规划方面,要把葫芦文化与各种设施进行有效的融合,把葫芦文化通过各种形式展示出来,例如在景区的特色民宿建设中,室内装饰上可以用葫芦水墨画、葫芦书法作品、雕刻葫芦等,灯具、茶壶等用具设计成葫芦形状的;景区的游步道可以设计成葫芦形的曲线,用葫芦藤进行装点;葫芦形的垃圾箱、用卡通图片葫芦娃做指示牌等;这些措施都能彰显葫芦文化,使游客可以同时感受到地方文化和葫芦文化的魅力。

4.6 葫芦套村旅游项目策划

在“一轴两带多节点”的空间布局上,本设计策划了一系列与葫芦文化相关的旅游项目,并将旅游区定位为山东地区乃至全国著名的葫芦文化主题乡村游。围绕旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”,深入挖掘各要素,融入葫芦文化,策划旅游活动项目。“吃”——特色农家餐、葫芦宴,葫芦既可荤食烧汤,又可素食做菜,既能腌制,也能干晒成葫芦干收藏,其味鲜美;“住”——创意葫芦民宿、石头房,走的是“外土内洋、外野内奢”等设计潮流,做到葫芦主题突出、人情味突出;“行”——设计葫芦曲线的游步道、葫芦过山车轨道,沿途分布葫芦图标的坐凳、垃圾桶等;“游”——游赏葫芦大观园、参观葫芦博物馆、漫步商业水街等;“购”——购买葫芦手工艺品、手工作坊特产等留作纪念或赠送好友亲朋;“娱”——在葫芦游乐园与各式各样葫芦主题游乐设施亲密互动,增加乐趣。将葫芦文化融入游客体验,品葫芦宴、住农家院、干农事活、游

乡村景、购农家品、娱葫芦园,策划趣味十足的葫芦套村旅游特色.

5 结 语

在建设“美丽中国,美丽乡村”的当下,更要关注乡村旅游规划的“雷同化”问题,避免文化特色的消失,努力让“美丽乡村”美出风采,美得与众不同.本研究结合葫芦套村旅游规划的实际案例,在文化资源的视角下,挖掘葫芦套葫芦文化内涵,并将其重点从挖掘文化资源、提取文化主线、确立空间布局、打造实体景观、策划旅游项目五个方面融入到葫芦套村的旅游特色塑造中,阐释了乡村旅游特色塑造与文化资源相结合的设计方法,可为国内其他乡村的旅游规划提供借鉴.

参考文献:

- [1] 刘红梅,肖泽平,杨素丹,等.民族贫困地区乡村旅游景点时空演变分析——以渝东南地区为例[J].西南大学学报(自然科学版),2017,39(11):164—171.
- [2] 郑运红.文化乡旅:乡村旅游的另一种解读[J].生态农业,2016(10):25—26.
- [3] 潘盛俊.文化资源视角下乡村旅游业可持续发展研究[J].社会民生,2012(6):120—121.
- [4] 段亚琼,侯全华.文化传承视角下的乡村旅游特色塑造研究——以空港新城庙店优美小镇规划为例[J].城乡规划·园林景观,2013,31(8):125—129.
- [5] 李 佩.绿色生态视角下的乡村旅游特色塑造研究——以宁波柴桥大河洋美丽小镇规划为例[J].城乡规划·园林景观,2016,34(7):105—109.
- [6] 黄程璐.历史文化元素在乡村旅游中的传承与应用——以磐安县安文镇石头村规划为例[J].现代城市,2015,10(4):56—58.
- [7] 马一桅.基于乡土文化视野下新农村景观设计研究——以陕西省丹凤县冠山村为例[D].西安:西安建筑科技大学,2015.
- [8] 李 娟.乡村文化视域下的乡村旅游开发研究[J].安徽农业科技,2011,39(31):19281—19282,19286.
- [9] 资料新华社.中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见[M].北京:人民出版社,2015.
- [10] 唐春妮.川南地区未来旅游纪念品设计的对策研究——以泸州市为例[J].西南师范大学学报(自然科学版),2015,40(8):129—133.
- [11] 韩西坤.葫芦文化及其旅游开发研究[D].南京:南京农业大学,2009.

On Characteristics of Tourism in Hulutao Village in Shandong Province from Perspective of Cultural Resources

CHU Jie, ZHANG Jian-lin, XING You-hao

School of Horticulture and Landscape Architecture, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: This paper explores the methods of shaping the characteristics of rural tourism from the perspective of cultural resources in view of the problem of the gradual loss of characteristics in the tide of rural tourism in China. Studies have been done in this paper to excavate cultural resources, to extract the cultural main line, to establish the spatial layout, to create the physical landscape, to plan tourism projects in five aspects of how to shape the characteristics of the gourd village, and to provide a rural tourism characteristics and cultural resources combined with the planning Design method.

Key words: rural tourism; cultural resources; Hulutao Village; characteristics of shaping