

DOI:10.13718/j.cnki.xsxb.2018.11.017

以地域文化为特色的影视主题公园景观设计探析

——基于重庆两江国际影视城调查^①

周子义, 张建新

西南大学 园艺园林学院, 重庆 400715

摘要: 通过简述影视主题公园中地域文化表达的意义, 结合对重庆两江国际影视城地域文化表达实例的梳理和分析, 总结其设计手法和原则, 最后探讨了影视主题公园中地域文化表达的建设思考, 旨在为以地域文化为主题类型的影视主题公园的开发建设提供思路和方法。

关键词: 影视主题公园; 地域文化; 景观设计; 重庆两江国际影视城

中图分类号: TU986.2

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2018)11-0105-07

影视主题公园是以影视文化为主题, 借助影视拍摄场景、建筑、场地、道具和服饰等资源而衍生出的影视旅游产品。我国影视主题公园随着影视业发展的突飞猛进, 形成了多种主题类型, 可分为民俗题材类、历史题材类和风景题材类^[1], 但利用地域文化资源进行开发建设的不多, 其中比较典型的是镇北堡西部影视城, 它以明清两代政府的戍边城堡镇北堡的当代遗存为基础进行建设, 西部文化因此而得到更广大范围的认知和认同, 使镇北堡西部影视城独具特色。这类深深扎根于地域文化的开发模式打破了处处是唐城宋城、千城一面的格局, 也避免了因地域文化的缺乏而导致的主题公园生命力的衰弱。

《2015TEA/AECOM 主题公园指数和博物馆指数》报告中指出, 全球主题公园在 2015 年增长强劲, 原因之一是由于我国主题公园发展的推动。另有研究表明, 我国主题公园的空间分布极不均匀, 东、中、西部呈现出明显的差异, 长三角地区主题公园还有增加的空间, 而西部地区主题公园虽有增加的需求, 但建设数目应有所控制^[2]。所以, 在如今我国主题公园迅速发展的大好形势下, 如何摆脱“东施效颦”的标签、建设独具地方特色的影视主题公园则是急需解决的问题, 对以地域文化为主题类型的影视主题公园进行深入研究具有现实意义。

1 影视主题公园景观设计中地域文化表达的意义

1.1 延续城市历史文脉, 帮助游客追忆历史

影视主题公园由于大多都是在占地面积广阔的地区人工建造, 没有太多建设条件的限制, 所以它不仅能成为城市一处好的旅游景点, 更是能够充分展示其地域文化的场所。地域文化作为城市历史的积淀, 是人们追忆历史的精神寄托, 就像是一根连接古今的纽带, 串接着城市里的每一个个体。

影视主题公园作为地域文化表达的载体之一, 其中独具地方特色的景观构筑物 and 空间形式能够展现场地的历史变迁, 唤起人们对于地域文化的认知^[3]; 源于当地历史典故或神话传说中的文化符号能够展现城市多样文化, 延续历史文脉。这些地域文化都有助于游客回忆、认识和记忆城市的时易世变, 引起情感的共鸣, 引发更多对历史的理性思考。

^① 收稿日期: 2017-09-07

作者简介: 周子义(1993-), 女, 硕士研究生, 主要从事风景园林规划设计方向研究。

1.2 提升公园文化内涵,吸引游客互动体验

文化是主题公园发展的灵魂,体验是主题公园的核心.高起点的策划、系统的设计、合理的布局是主题公园建设成功的关键^[4],而独特的地域文化能够为影视主题公园带来更丰富的建设素材.成功的影视主题公园的建设,是园林各要素的精心整合、串联形成的有机整体,并通过对地域文化异质性和差异性的深入挖掘,使其变得更加立体和活力,从而提升影视主题公园的文化内涵.

影视主题公园对地域文化素材的创新应用,衍生出丰富的旅游产品和体验项目,如影视场景再现成为游客进行角色扮演的媒介,打破了影视剧中不可突破的次元墙,吸引游客进行体验和互动.诸如此类的以参与和体验为核心的活动项目,满足了游客的多元体验需求.

2 重庆两江国际影视城景观设计实例分析

2.1 文化背景

重庆市作为国家历史文化名城,拥有琳琅满目的古今人文景观,荟萃了巴渝文化、抗战文化、三峡文化、民族文化、宗教文化和革命传统文化的风采^[5],其中,抗战陪都文化是极具代表性的重庆名片.抗日战争的爆发,迫使“国民政府”从南京向内陆转移,选择重庆作为战时首都和永久陪都,使重庆成为了当时中国的政治、军事和经济中心.14年的抗日战争,给重庆留下了数不胜数的抗战遗迹,它涵盖的文化内涵极其丰富,包括政治宣传、教育、科技、经济和金融、新闻出版、军事、文学艺术等多方面的领域^[6],形成了重庆独特的人文景观.

2.2 影视城概况

两江国际影视城(图1)位于重庆市两江新区龙兴镇以南、御临河东侧,地理条件优越,环境宜人,起初是为拍摄冯小刚导演执导的电影《一九四二》而搭建的外景拍摄基地.电影的成功让影视城成为了一处颇受欢迎的旅游目的地,在4年多的时间内,就有400多万人前往参观游览.随着游客的不断增加,已建的景观体量和接待能力不足以满足旅游需求,于是经过近两年时间的扩建,影视城于2017年元旦正式开街,仅70多天就累计接待游客近400万人次,成为国内文创旅游的爆款产品.

整个影视城沿用“修新如旧”的理念,复建了6条历史街区,以及国泰戏院、新华日报、“国民政府”大楼、苏联大使馆等160余栋重庆民国时期建筑,还仿建了具有重庆地域文化风格的吊脚楼、水码头、老城门等景观,再现了民国时期,尤其是战时重庆的经典建筑和生活场景,是一座全景式展现中国抗战历史文化的博物馆.

2.3 两江国际影视城地域文化表达分析

2.3.1 建筑设计

影视城中共有40余栋知名建筑和100多栋普通建筑,其中包括按比例复原建筑(如“国民政府行政院”、苏联大使馆和交通银行等)和仿建建筑,建筑风格大致分为传统建筑、开埠之后的建筑和陪都时期的建筑3种类型(图2—图4),均具有典型的重庆地域风貌,包含当时居住、办公、经营、金融、娱乐等使用功能,立体还原当时的生活环境和历史情景.

传统建筑主要分布于高洞河两岸,高差的变化使得建筑沿阶而上、错落有致,呈现山城特有的重屋累居特色,展现旧时朝天门码头的热闹景象,少数零星的传统建筑分布于影视城民国建筑群中,如仿重庆传统的茶馆、商铺等,游客可在此感受老重庆生活.建筑多采用抬梁、穿斗等木结构形式,木构部分多为木料本色,门窗为浅褐色或枣红色,墙体材料采用木板或白色外墙,少数使用砖石墙体,屋顶多使用小青瓦(图2).



图1 两江国际影视城平面图



图 2 传统建筑

1891 年重庆正式开埠, 典型的殖民式建筑陆续出现, 一些洋行、教会、医院等房屋的修建打破了简朴适用的巴渝传统民居风格, 这些建筑多由外国建筑师设计, 体量高大、造型繁复是它们的主要特征^[7]。影视城中复建了一批开埠后的建筑, 如荣昌天主教堂, 它是西南地区最大且保存最完整的教堂, 哥特式的屋顶直刺天际, 外墙采用青砖材质, 搭配青花瓷装饰, 庄严肃穆, 让人过目不忘。另外还有汪全泰号、中英联络处等著名建筑(图 3)。

陪都时期的建筑占影视城建筑的大多数, 基本沿用中西合璧的手法, 相较于开埠后建筑, 建筑中所体现出的西式元素减少, 多采用砖石、混凝土等材质, 使用现代建筑结构和技术修建, 在立面和细部处理上使用中西结合的方式, 体现简洁的现代感。如“国民政府”办公楼, 它是一座筒瓦屋顶的中国“宫殿式”建筑, 采用砖木混合结构, 流出现代主义的设计思想(图 4)。



图 3 开埠后建筑



图 4 陪都时期建筑

2.3.2 水景设计

影视城水景设计中地域文化的表达体现在以下两个方面:

一是衬托(图 5), 取材于自然山水景观的意境, 利用自然地形条件, 采用塑石和叠水的方式作为配景来协调空间, 水体随形就势, 呈蜿蜒曲折的带状布置, 营造自然趣味。

二是运用模拟的手法(图 6), 利用天然的地理环境, 还原嘉陵江和长江两江交汇处的朝天门码头这一重要城市名片, 用贯穿影视城的高洞河模拟长江和嘉陵江, 串接两岸多个景点, 水岸采用自然式驳岸的处理手法, 以山石、花卉点缀, 丰富水面景色, 使游客在各处都能观赏到不同的水中美景, 展现老重庆繁荣的市井生活, 再现巴渝文化的灿烂文明。



图 5 衬托



图 6 模拟

2.3.3 铺地设计

铺地是地域文化表达的重要组成部分，体现在材质的运用和组合上。影视城内的铺装材料多为沥青、石板、条石、鹅卵石和不规则块石等(图 7)，主街两侧采用沥青加石板的铺装材料，运用“做旧”的手法，使之看起来古老一些，还原旧时街道情景；小巷则选择老石板、老条石作为铺装材料，这些石板、条石，经过岁月的洗礼已显得沧桑老旧，更能呈现返璞归真之感，是人们怀念岁月的最好的见证；园内其他区域根据表达情景的不同而采用不同的铺装形式与之呼应，形式丰富，表达出了影视城所处历史时代的风貌。

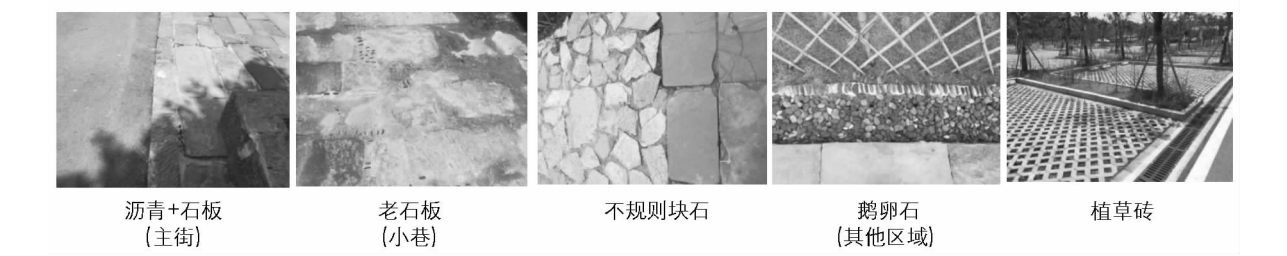


图 7 影视城的铺装

2.3.4 景观小品设计

景观小品的艺术表现形式多样，座椅、雕塑、景石、标示牌、垃圾桶和灯具等均提炼陪都时期元素并融入设计之中(图 8)，造型古朴典雅，直接或间接诠释抗战陪都文化，对文化表达起到锦上添花的作用。

座椅造型以简洁为主，色彩延续影视城青灰色基调，主街上采用与树池相结合的方式，石材作根基，木栅栏为界限围合大树，形成或圆或方的树池造型；雕塑在影视城中数量较少，多为石雕；景石位于水景周边，营造自然古朴的文化氛围；垃圾桶使用木质材料，既简洁实用又凸显文化元素；标识系统分为指示牌和解说牌，造型以古朴简洁为基调，色彩上以青色、白色搭配黄色为主，充分体现了陪都时期的风采；灯具的设计中式味道十足，色彩基调沉稳，结构简单明朗，配以简单的曲线线条使造型更细致唯美，且富有简洁的现代美感。



图 8 影视城的小品

2.3.5 植物设计

影视城在绿化设计中多采用乡土树种，通过植物对建筑及景观氛围的烘托和营造使其更具抗战陪都文化氛围(图 9—图 11)。影视城内乔木大多为黄葛树，也包含垂柳和水杉等，多采用对植或孤植的手法；灌木及地被包括石楠、鸡冠花、红背桂、春羽、石竹、花叶络石和大野芋等，水生植物包括梭鱼草、旱伞草、细叶芒和再力花等，植物种类丰富，采用自然式为主的植物配置形式，营造碧水畅游、绿树成林的生态景观。



(a) 黄葛树 (b) 垂柳 (c) 水杉

图 9 乔木



(a) 鸡冠花 (b) 红背桂 (c) 春羽 (d) 花叶络石

图 10 灌木



(a) 梭鱼草 (b) 旱伞草 (c) 再力花 (d) 细叶芒

图 11 水生植物

2.3.6 景观评价

两江国际影视城因为一个电影而发展起来,特别是改造升级之后,其景观既保留和延续了“修旧如旧”的设计理念,又体现出对重庆抗战陪都文化的挖掘、保护和宣传的重视,通过建筑、水景、铺装、景观小品和植物等的景观设计将陪都文化全方位地展示在其中,对外增加了城市文化的认同感和对游客的吸引力。

建筑及景观小品方面,创造性地复建了抗战时期的老重庆建筑,配以具有陪都时期元素的景观小品,清晰还原出重庆作为陪都以及国际化大都市的时代风貌,营造出独特的主题文化空间氛围;水景类型及植物种类的多样,对影视城生态环境的保护和改善起到积极的作用;铺装运用石材“做旧”的方式为整体景观增添了浓厚的生活气息。

然而,在笔者看来,影视城的景观设计也存在一些不足之处,例如影视城内的许多建筑处于空置状态,这样不仅会减弱文化氛围的表达,同样也是资源和资金的浪费;铺装样式较少,仅以材质的组合拼贴营造主题氛围,应多提取文化元素体现在铺装设计上;影视城中休憩设施(如坐凳)设置较少,无法满足游客休憩的需求;影视城建筑片区高大乔木较少,导致夏季炎热阻碍游客出行,应在主游道两侧或游客聚焦区种植冠幅大、遮阳效果好的乔木,让游客行走在林荫道上或在树荫下休息,以缓解炎热高温天气对游客的不良影响^[8];影视城内有一处孔雀饲养笼,与陪都文化主题相关甚微,显得很突兀,建议搬迁至自然山林更茂密的地方去,与生态融为一体。

3 影视主题公园景观设计要素中的地域文化表达

笔者结合重庆两江国际影视城景观设计中地域文化表达的分析,并与其他影视主题公园相比,得出以地域文化为特色的影视主题公园景观设计的表达方式。其中,地域文化分为两种形态,一是物质文化,包括饮食、服饰、建筑和生产工具等要素;二是非物质文化,指一些非物质形态的文化要素,包括民族风俗、宗教艺术等。在景观设计中要深入挖掘文化的本质内涵,通过不同的设计要素对地域文化进行景观营造。

3.1 建筑要素

建筑是影视主题公园中最为重要的景观构成元素,不同地域、不同时期的建筑风格和空间形态存在显著差异,能够最直观地反映历史信息和文化气息,加深游客对文化的认知。在设计时,要提取能够反映当地文化的建筑风格,保留、重建或仿建重要历史建筑,以此来保证建筑风格的一致;而建筑空间是一种多元的、多义的、复杂的综合体,它涉及各种相关因素,包括哲学、科学、艺术、时代、地域和民族等诸多方面,因而进行建筑空间设计时,不仅要研究空间组成要素(如界面、场地、绿化等),还要了解那些无形的人文方面的要素(如社会、民俗、情感等)^[9]。

3.2 水景要素

水体的设计也有利于文化氛围的营造,其不同的表现形式能够创造不同的景观意境。根据需要,首先,水体可以作为还原历史场景的要素之一,设计成为与之相适宜的水景,或突出沉重历史而水平如镜,或表达温婉情景而流水潺潺;其次,水体可丰富景观层次,利用小岛、桥梁、亭廊和栈道等元素,不仅起到分隔和联系空间的作用,也能满足游客亲水需求。

3.3 铺装要素

地面铺装 in 影视主题公园的设计中占地面积比值最大,所以大面积的铺装对文化的表达有着十分重要的作用。铺装的设计可融入地域特有的民俗符号、色彩、图案和材料等,通过不同的组合形式延续地域文化,增加影视主题公园的文化内涵。

3.4 景观小品要素

景观小品具有强烈的历史时代特色和别具一格的地域艺术气息,它的精妙设计可以对主景起到锦上添花的作用^[10],有多种表现形式,分为休憩类景观小品(如坐凳、遮阳伞等)、装饰类景观小品(如雕塑、花钵、景墙等)和展示类景观小品(如指示牌、宣传语等),应基于整体建设风格一致的基础上根据各类用途进行景观设计,既可以是某种文化符号的表达,也能成为对历史情结的寄托,充满观赏性和教育性。

3.5 植物要素

植物是地域文化的重要组成部分,在对影视主题公园进行植物配置时,首先要根据气候环境条件选择乡土植物作为基调树种和骨干树种,其次选择合适的植物种类和种植形式来满足功能和主题氛围的需求,植物特有的形色味韵能够营造特殊的主题意境,从而塑造文化意境,还原历史情境。

4 以地域文化为特色的影视主题公园景观设计原则

4.1 准确定位文化主题,保持其独特性

成功的影视主题公园离不开强烈的个性和不可模仿性,所以主题的选择应在深入挖掘地域文化的基础上,通过分析基址所在区域的可表达文化,确定影视主题公园文化主题,最终围绕这个主题进行文化的景观展示,使文化信息生动地呈现在空间中,力求保持影视主题公园的独特性。

4.2 延续历史文化内涵,尊重其真实性

在进行景观设计时,文化的表达要遵循历史事实进行景观营造,包括对历史文化、风土人情的真实展现和对当时社会观点、风俗习惯的真实表达,将历史文化进行归纳整理,再利用景观各要素加以表现与传承,延续时代文化内涵。

4.3 丰富文化艺术表达,深化其创新性

影视主题公园想要保持对游客的吸引力,仅仅依靠好的文化主题是不够的,必须突出文化的特点和个性,不拘泥于传统的造园手法,灵活运用艺术创新原则,将传统文化与艺术设计相结合,并对主题进行不断地深化创新,才会更加具有生命力。

4.4 确保文化多元呈现,加强其体验性

影视主题公园作为带动地域经济发展的重要组成部分,它对各种艺术和文化的包容性,促使影视主题公园呈现出多元文化的格局^[11],由此增设游客体验内容,重视游客和公园间的情感交流,使游客深度参与其中,从而形成影视拍摄与游乐体验双线互动。

5 结 论

影视主题公园作为一种新兴的文旅旅游目的地,利用其独特的文化主题和场地建设来吸引影视剧组和旅游群体,对旅游地的经济效益和社会效益影响是巨大的。本文通过理论研究以及对案例的调研分析,得出影视主题公园在建设 with 地域文化表达传承中的关键点。

5.1 应深入分析当地地域文化表达现状,避免重复建设

影视主题公园因其特殊的文化表现形式而在弘扬我国优秀历史文化的过程中发挥着显著的作用。同一个城市中地域文化的表达应既存在共性又存在个性,所以影视主题公园文化主题的选择应建立在城市已有

旅游资源和文化特色的基础上,使得地域文化的表达不重复叠加,避免过度的开发建设,这样才有助于深化游客对地域文化的认识。

5.2 应掌握文化表达手法的多样化,满足多功能需求

影视主题公园的景观设计相较于其他公园有很大的不同,由于一切是以文化主题为出发点,同时要兼顾影视拍摄取景和旅游休闲娱乐的需要,所营造的景观虚实结合,是影视情节场景的再现,所以应紧紧围绕文化主题,将文化内涵融入公园的规划设计之中,以建筑、水景、铺装、植物和园林小品等实物作为载体,运用直观展示、场景再现、抽象和象征等艺术化的表达手法进行文化表达,使主题得到升华。

5.3 应尊重文化和自然,保证影视主题公园的可持续发展

地域文化具有特定历史时期的限制,对建筑风格的把握、物品象征意义的运用等都是影响影视主题公园可持续发展的因素,而自然环境的保护和利用同样有着重要的意义,设计应尊重文化的真实准确性和自然环境的生态多样性,去其糟粕、取其精华,促进社会精神文明与物质文明的发展,以此来保证影视主题公园的可持续发展。

参考文献:

[1] 郭文,王丽. 影视型主题公园旅游开发“共生”模式研究及其产业聚落诉求——以央视无锡影视基地为例 [J]. 旅游学刊, 2008, 23(4): 64—71.

[2] 曹可,黄龙飞. 基于基本经济数据的我国主题公园在不同经济区域的分布特点分析 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2017, 42(10): 90—93.

[3] 夏弘毅,张云彬. 地域文化在景观设计中的表达与应用——以桐城市孔城文化公园为例 [J]. 广东园林, 2015, 37(4): 58—61.

[4] 吕勤智,冯阿巧,刘美星. 主题公园景观设计中的文化表达研究 [J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学版), 2009, 11(6): 39—43.

[5] 周青. 重庆市影视旅游开发研究 [D]. 重庆: 西南大学, 2010[2017—09—07].

[6] 刘恋. 重庆抗战陪都文化景区空间构建研究 [D]. 重庆: 重庆大学, 2012[2017—09—07].

[7] 周荣蜀,舒莺. 民国时期南京、武汉、重庆三座城市的历史文化内涵与建筑个性的比较分析(上) [J]. 重庆建筑, 2013(7): 52—53, 56.

[8] 刘德秀,王莉,秦翰,等. 混合型主题公园国内游客游后评价研究——以重庆乐和乐都主题公园为例 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2017, 39(02): 121—127.

[9] 盛盘生,白雅莹. 浅析建筑空间形态 [J]. 林业科技情报, 2003, 35(1): 12—16.

[10] 蒋浩. 中国影视城空间景观设计探析——以焦作黄河文化影视城为例 [J]. 美术教育研究, 2013(11): 76—77.

[11] 王海莲. 影视主题公园景观设计研究 [D]. 呼和浩特: 内蒙古农业大学, 2012[2017—09—07].

On Landscape Design for Movie Theme Parks of Regional Culture ——Based on the Investigation of Chongqing Liangjiang International Movie City

ZHOU Jie-yi, ZHANG Jian-lin

School of Horticulture and Landscape Architecture, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: With the continuous development of the theme park in China, the movie theme park’s construction is an important way to interpret the unique local characteristics of the regional culture image and to get rid of the “copycat” label. The significance of regional culture expression in movie theme parks has been discussed in this paper, the expression of regional culture of Liangjiang International Movie City been analyzed as an example, its design methods and principles been summarized, and the thoughts on the construction of regional cultural expression of the movie theme parks been finally discussed, aiming at providing ideas and methods for movie theme parks of regional culture’s construction.

Key words: movie theme park; regional culture; landscape design; Liangjiang International Movie City

责任编辑 潘春燕