

DOI:10.13718/j.cnki.xsxb.2019.01.020

城市商业综合体入口环境设计探析

——以重庆北碚万达广场为例^①

凌 晨, 张建林

西南大学 园艺园林学院, 重庆 400715

摘要: 随着城市经济的发展, 城市商业综合体大量新建. 商业综合体入口既是商业综合体的组成部分, 又是商业综合体融入城市街道景观的纽带. 通过对商业综合体入口环境概况的简述, 从人群的行为模式角度寻找当下商业综合体入口环境设计的探究方向, 针对探究方向对重庆北碚万达广场进行调研分析, 最后从入口设立、空间设计、交通组织、景观设置和文化性表达五大探究方向总结出当下满足人群需求的商业综合体入口环境设计要点.

关键词: 商业综合体; 入口环境; 人群行为; 北碚万达广场

中图分类号: TU984.18

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2019)01-0123-09

近年来由于我国社会经济以及城市建设的快速发展, 建筑空间正突破其本身的封闭状态, 演变为一种多层次复合型的动态开放系统^[1]. 城市商业综合体以规模大、功能多的特点成为现代商业建筑的发展主流, 其入口作为商业建筑与城市交界的融合点, 不仅代表着商业建筑形象, 而且代表着城市形象, 是商业建筑与城市之间对话的关键. 随着人们生活质量的提高, 人们对入口环境的要求也越来越高. 如何使城市商业综合体入口环境满足现代人群的需求, 适应现代城市的发展, 是当下城市商业综合体入口环境设计的重点.

1 商业综合体入口环境概况

1.1 商业综合体及其入口概念

《中国大百科全书》上将建筑综合体描述为: “由各个使用功能不同的空间组合而成的建筑. 一种是单体式, 即只有一幢建筑; 一种是组群式, 有多幢建筑”^[2]. 而就商业综合体而言, 少有文献对其概念进行具体定义. 现将它定义为以购物、休闲、酒店、娱乐和餐饮等功能为主, 能满足购物者各种消费需求, 并采用统一开发与管理的复合型商业建筑.

入口是建立在门的具象形态上的外延空间, 它将具象门的意识加以拓展, 赋予空间上的意义, 作为界定不同空间转换的通道, 包含台阶、坡道、前广场、绿化、水体和设施等一系列元素组合而成的复合式空间^[3]. 而本文中的入口则指商业综合体建筑立面与城市道路间的整片过渡区域.

1.2 商业综合体入口环境发展现状

欧美、日本等发达国家的城市化起步较早, 城市化水平较高, 自上世纪初期以来, 发达国家以城市空间集约化、立体化和复合化的发展理念建设了许多城市综合体入口环境, 其中包括以商业占主体地位的城市商业综合体入口环境. 如, 美国纽约的洛克菲勒中心将穿插步道、屋顶花园和下沉广场联系为一个整体, 合理利用大楼间的广场空地引导人流, 使建筑公共空间与城市空间融为一体; 又如, 日本大阪的难波公园运用“峡谷”的概念将商业建筑与植物软景紧密结合在一起, 让人们在购物消费的同时, 欣赏到树林、岩石、

^① 收稿日期: 2017-10-23

作者简介: 凌 晨(1993-), 女, 硕士研究生, 主要从事风景园林规划设计研究.

峭壁、草地、溪流、瀑布、池塘和露天平台的独特公园景色；再如，日本福岡的博多运河城采用“流水”的主题，将水引至整个建筑空间，沿着运河两边设计了商业体块，与此同时入口空间也随着水的运动进入到了建筑内部，同时还有自然的元素引入，使得公众获得“体验”的场所感^[4]。这些均是国外发达国家的城市商业综合体及其入口环境设计经典优秀案例。

较之国外的发达国家，我国的现代城市建设起步较晚，直到上世纪 80 年代中后期，才出现有真正意义的大规模城市综合体建筑，早期的国内城市综合体工程实践大多集中于一线大城市，直到近些年，才逐渐出现于二三线的中小城市^[5]。城市综合体的发展带动了商业综合体的发展，其入口环境作为综合体建设的一部分，也随之引起关注。国内也有些许经典优秀案例，如北京的 soho，作为东二环上引人注目的地标性建筑景观，受自然的启迪，利用空间的流动性和导向性营造了流动的和有机的内外部空间；再如南京的水游城，以“时间型消费”为理念，将阳光、空气、水流、自然植物等景观元素引入商业环境，用“运河”将建筑隔开，形成了开放式的购物空间。

国内虽已开始建设商业综合体及其入口环境，并有若干优秀案例，但由于我国城市化速度快，在整个城市化进程中，重心落在了如何加快建设的进度上，而忽略了建成后的实际效果。随着人们对生活质量要求的提高，我国商业综合体入口环境存在的诸多实际问题逐渐凸显出来。如：①入口设立不合理；②空间设计欠佳；③交通组织混乱；④景观设置单一；⑤文化表达缺失等。

2 商业综合体入口环境探究方向

人群作为商业综合体入口环境的使用者，是户外公共空间的直观客体，其行为模式直接影响了公共空间的功能与布局，反之，商业综合体入口环境公共空间的形式也在潜移默化中影响着使用人群的认知与交往。因此，本文试图从“人群行为模式”的视角寻找目前商业综合体入口环境的探究方向，探讨如何在满足人群需求的前提下设计商业综合体入口环境。

现根据环境行为学，把人类的行为(包括经验、行动)与其相应的环境(包括物质的、社会的和文化的)两者之间的相互关系与相互作用结合起来加以分析^[6]。通过对城市商业综合体入口环境的细致观察，总结出了在此地发生的 4 种人群行为模式(表 1)。

表 1 城市商业综合体入口的人群行为模式

行为模式		主要特征	探究方向
基本行为	交通通行	①员工上下班；②购物者购物；③行人路过。	入口设立、交通组织
	室外商业	①售卖；②餐饮。	空间设计、景观设置、文化表达
衍生行为	休闲活动	①散步；②运动；③表演；④休憩。	空间设计、景观设置、文化表达
	查找信息	①购物消费指南；②公共交通讯息。	入口设立、景观设置

从表 1 可以看出，为满足人群行为需求，商业综合体入口环境的设计应朝着入口设立、空间设计、交通组织、景观设置和文化表达 5 个方向进行探究。

3 重庆北碚万达广场入口环境调研分析

北碚万达广场位于被誉为重庆市后花园的北碚区中心位置——北碚新城，占地 5.26 hm²，总建筑面积 1 332 万 m²，入驻 200 家精选商户，包括国内外各大知名品牌，其中 50% 以上的品牌均是首次进入重庆市北碚，是一座集购物、休闲、餐饮和娱乐于一体的单体坡地式城市商业综合体(图 1)。万达广场作为北碚区 2017 年 7 月竣工的重点项目，是北碚首座家庭一站式购物中心，对完善城市发展的功能布局起着至关重要的作用。

3.1 入口设立分析

北碚万达广场是由 4 条城市道路相围合的规整型单体式建筑，其入口围绕建筑四周分布。如图 2 所示，北碚万达广场北邻冯时行路，南邻景峰路，西邻安礼路，东邻安仁路。冯时行路属于主干道，承载了北碚万达广场的正面形象，也承载了附近的主要交通流量，在此道路上设有 2 个主要人行入口和 1 个车行入口；背街景峰路属于次干道，人流量较少，景峰路到万达广场建筑中间设有地面停车场，此路上设立了 1 个主

要人行入口和1个车行入口;安礼路和安仁路均属于次干道,交通流量较低,道路紧靠万达广场建筑,在安仁路近地面停车场的位置设有1个车行入口,其余皆是紧贴建筑墙壁的次要入口。

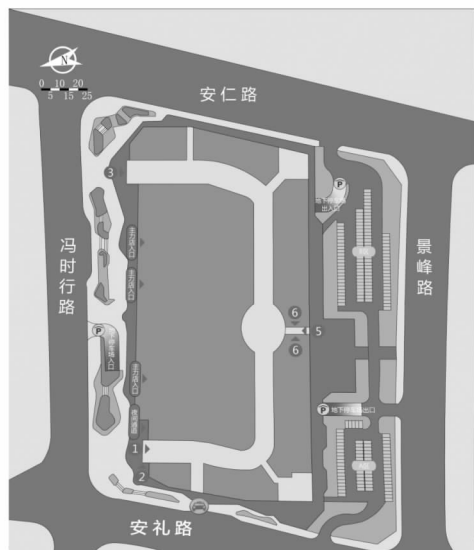


图1 北碚万达广场平面图、效果图

3.2 空间分析

按照与商业综合体建筑的距离远近分类,将商业综合体入口分为门体空间、外围过渡空间与限定边界3个不同区域(图3)。

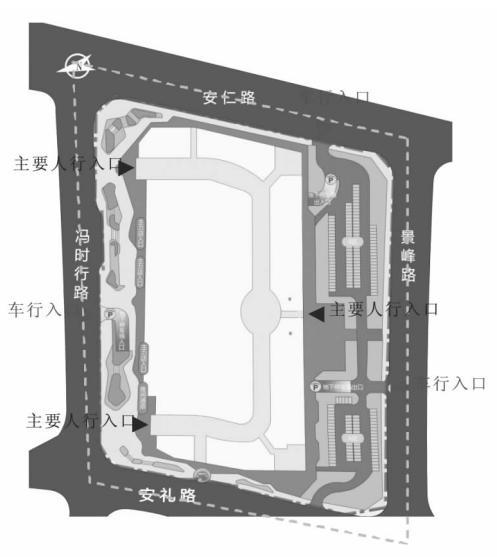


图2 入口分析

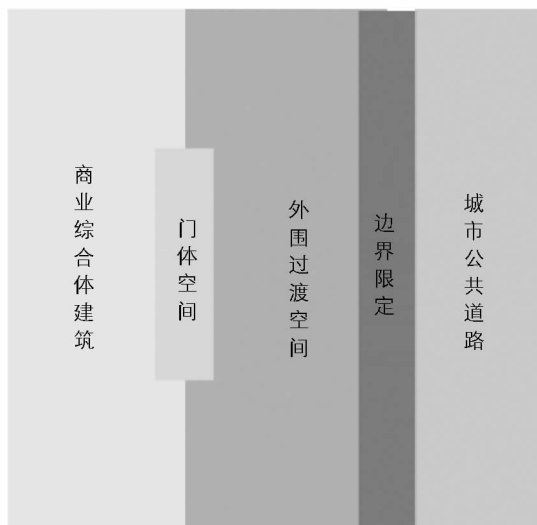



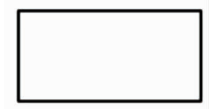

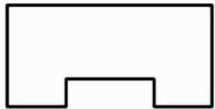


图3 空间分类

3.2.1 门体空间

北碚万达广场门体空间大小不一,形态多样.从平面布局分析,其接口形态分为连续型、凹入型和凸出型(表2)。

北碚万达广场上的连续型入口通常是人行的次要入口,仅以灰色的门框和透明的玻璃将门体与建筑色调区分,引导人们进入建筑内部,分散了主入口的人群流量.其的凹入型入口全部运用于车辆的入口空间,用与地形相结合的垂直墙面形成“凹”字型空间,垂直墙面上的箭头符号及竖向条纹引导了车辆进入地下车库的方向;其凸出型入口基本上是人行的主要入口,设计简单,仅使用一层平直的屋檐挡板将其凸显出来。

表 2 平面布局情况

平面布局	现状图片	平面图
连续型		
凹入型		
凸出型		

从剖面关系分析, 其分为水平剖面和垂直剖面.

在水平剖面上, 北碚万达广场仅存有围合形式, 不存在底层架空形式. 具体体现在西南方向的转角, 因受建筑外形影响, 此处形成两面围合的入口空间, 两面围合的形式勾勒出小型的入口广场, 为人流的聚集和分散提供了方便之地(表 3).

表 3 剖面关系情况

剖面关系	具体形式	现状图片	剖面图
水平剖面	围合式		
垂直剖面	平地式		
	下沉式		

在垂直剖面上, 此万达广场具有平地式和下沉式两种垂直剖面形式, 以平地式为主, 下沉式为辅。从现状来看, 平地式入口空间聚集或分散了大量的人流; 下沉式的入口空间打开了地下的入口通道, 不仅加强了地面与地下的联系, 而且增加了从外部到内部的过渡层次(表 3)。

3.2.2 外围过渡空间

由于北碚万达广场属于单体式商业综合体且建筑形态较为规整, 故其过渡空间为万达广场建筑立面到城市公共道路间的环形区域。从芦原义信的《外部空间设计》得知, 外部环境带给人的尺度感与物体高度和人到物体的距离有关, 对于北碚万达广场商业综合体, 即是此外围过渡空间带给人的尺度感与万达广场的建筑外立面高度和人到万达广场建筑外立面间的距离有关。因此, 平面上的大小和竖向上的高差都会同时影响到使用人群的尺度感受。

在平面上, 北碚万达广场根据建筑外形和城市道路红线, 运用错落拼接的方式形成了大大小小的外围过渡平台。大尺度平台集散了不少的人群, 既给人们提供了室外餐饮服务(图 4), 又给人们提供了篮球场、旱冰场等休闲活动场所(图 5); 小尺度平台以满足道路通行功能为主, 同时将外围大尺度平台连为一体。



图 4 室外餐饮服务



图 5 休闲活动场地

在竖向上, 北碚万达广场基地沿地形由东北向西南方向抬升约 15 m, 形成缓坡坡面。在冯时行路侧, 其入口空间利用缓坡地形构建了三首层的建筑结构(图 6), 台地式的空间布局增添了空间之间相互转换的趣味性; 在背街景峰路侧, 其入口空间利用缓坡地形在地面打开了从停车场入口到停车场内部的开敞通道(图 7), 开阔的视野带给了人们更加轻松愉悦的心情。

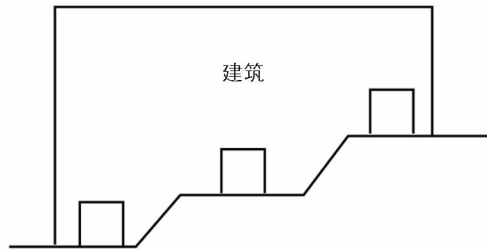


图 6 三首层剖面图



图 7 入停车场通道

3.2.3 限定边界

边界的限定方式分为两种: 一种是实体限定, 即由实际物质构成的边界限定; 另一种是信息限定, 即由附加在实际物质上信息、服务设施、装饰物构成的边界限定^[7]。

在实体限定上, 北碚万达广场运用台阶、植物、铺装、栏杆等实体要素将入口环境限定。如在冯时行路侧, 台阶和植物将此万达广场入口空间与城市公共道路分隔; 又如在安仁路侧, 栏杆、台阶、植物和墙体将入口空间与城市公共道路分隔(图 8)。

在信息限定上, 北碚万达广场运用小品装饰物和标识牌所附信息将入口环境限定。如万达广场东北角的装饰物和西北角的标识牌, 它们通过信息的传达在人群的心理上形成了以“点”为控制源的控制范围, 以此形成无形的空间边界(图 9)。

3.3 交通分析

北碚万达广场存有地下组织和地面组织两种交通组织方式, 地下组织提供地下停车功能, 地面组织提供地面停车、人群通行和人车分流功能。

北碚万达广场入口空间利用挡车石和铺装进行人车分流(图 10)。针对步行交通, 在高差较大、距离较

短的地方采用电动扶梯(图 11), 在高差较小、距离较长的地方采用普通台阶和缓形坡道(图 12), 另外, 考虑到行人安全, 在人流量较高的冯时行路上设置斑马线和红绿灯, 考虑到残障人士通行, 在入口空间内部多处设置无障碍通道(图 13); 针对车行交通, 到达北碚万达广场共有公交车、出租车和私家车 3 种交通工具, 唯一的公交车站建立在北边的冯时行路上, 固定的出租车停靠站点设立在西边的安礼路上, 其余车辆可以进入冯时行路侧的地下车库和景峰路侧的地下车库及地面停车场进行临时停车(图 14), 此万达广场共有 650 个地下机动车停车位与 150 个地上机动车停车位。



图 8 实体限定



图 9 信息限定



图 10 人车分流



图 11 电动扶梯



图 12 台阶



图 13 无障碍通道

3.4 景观构成要素分析

3.4.1 植物绿化

按种植位置分类, 北碚万达广场的植物绿化分为建筑边缘绿化、外围过渡空间绿化和限定边界绿化。

建筑边缘绿化: 将五彩苏布置在建筑底部, 紫红色的软质景观弱化了建筑底部的生硬轮廓; 在门体的前面栽种石楠和红花檵木, 用植物的鲜艳颜色突出门体的边框(图 15)。建筑边缘的绿化主要以少量灌木为主。

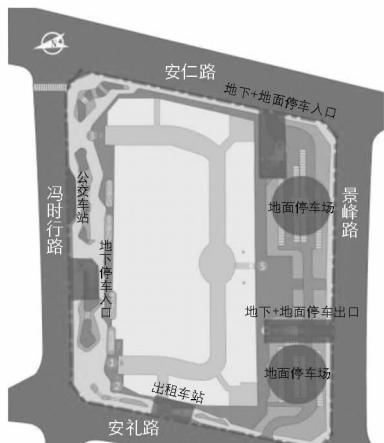


图 14 车行交通



图 15 建筑边缘绿化

外围过渡空间绿化: 在人行区域, 结合地形修建树池, 种植低层丛状红花檵木和 中层球状红花檵木; 在停车场周围, 根据地形布置大面积草坪和少量以雀舌黄杨、黑麦草为主的低矮植物; 在室外餐饮区域, 点缀盆栽观赏植物(图 16)。场地内部少有高大乔木, 基本以草地和低矮灌木为主。

限定边界绿化: 坡度较缓的限定边界采用坡面式树池(图 17), 坡度较陡的限定边界采用台地式树池(图 18)。植物以乔、灌、草的形式相搭配, 其中灌木较多, 以石楠、栀子花、杜鹃、金边黄杨、大叶黄杨、小

蜡、月季、雀舌黄杨、金叶女贞、丝兰和铁树为主, 种植方式采用丛状栽植和球状栽植, 乔木较少, 以鸡爪槭、桂花和银杏为主, 种植方式采用少量孤植。在植物颜色上, 大部分植物属彩叶植物, 观赏度较高。



图 16 外围过渡空间绿化



图 17 坡面式树池

图 18 台地式树池

3.4.2 环境设施

北碚万达广场入口空间的环境设施包含了标识设施、照明设施、休憩设施和雕塑小品。在标识设施上, 有的标识牌能指引车辆、人群的行进方向, 有的标识牌能告知人们建筑内部的商业业态, 有的标识牌能使人掌握整个万达广场的平面布局与周围交通状况(图 19)。在照明设施上, 分别有照亮不同地方的广场灯、路灯、地灯和高空聚光灯等灯具(图 20)。在休憩设施上, 有单个的休闲座椅, 有沿花坛边缘设计的木质坐具, 还有以台阶作为观看功能的看台座位(图 21)。另外, 在此入口空间, 还设有少量艺术小品(图 22)。



图 19 标识设施



图 20 照明设施



图 21 休憩设施

图 22 雕塑小品

3.5 文化性分析

北碚万达广场的环境设施被统一成以灰色为主要色彩的现代简约式风格, 印上“万达广场”的标志, 突显了万达广场的企业文化性; 在铺装及建筑立面设计上, 颜色丰富, 形态多样, 增添了商业综合体的活力氛围, 表达了一定的商业文化性; 另外, 北碚万达商业综合体建立在缓坡地形上, 其结合地形的入口环境修建方式体现出了重庆地区的典型环境特征, 在一定程度上表达了城市的地域文化性。

3.6 评价与建议

重庆北碚万达广场是一座新建的具有典型山地城市特征的坡地式城市商业综合体, 其在入口设立上综合考虑了建筑形式、道路等级和交通流量, 入口有主次, 人车分流, 四周式的分布给从不同方向到达的人群提供了进入商业综合体的方便。在空间设计上, 此入口空间结合其自然地形打造了一个全开敞性的商业综合体入口空间, 其平面和竖向上的空间变化使此万达广场入口环境更加富有节奏感和韵律感。在交通组织上, 实行人车分流, 交通流线清晰合理。在景观设置上, 以灌木和草坪为主, 乔木为辅的软景植物搭配给人良好的入口视线, 同时, 其他硬景环境设施也配备得比较完善。

然而, 在笔者看来, 重庆北碚万达广场入口环境仍存在一些不足之处。如, 停车空间设计不够完善。重庆北碚区现仍有不少人群使用电动车、自行车等两轮交通工具, 但北碚万达广场入口因没有设置此种车辆的停放位置而出现乱停乱放现象, 因此, 建议适当增加两轮交通工具的停车位置。再如, 文化表达匮乏, 现有的景观只能满足基本的使用功能, 不能完美地展现出北碚万达广场的个性特征、商业文化特征和地域文化特征, 因此, 建议适量增加景观小品, 并更新现有景观的外形设计。

4 结 论

城市商业综合体作为以商业消费为主要功能的集多种城市生活内容于一体的城市综合体在国内大量新建。面对人们生活水平的不断提高, 过去建设的城市商业综合体入口环境和当下迅速建设的城市商业综合体入口环境或多或少存在不能完全满足人们生活需求的问题。无论从时代背景还是从环境特征上看, 重庆北碚万达广场入口环境都是一个值得借鉴的现代城市商业综合体入口环境设计参考案例。本文通过对北碚万达广场入口环境的实地调研, 总结出了当下满足人群需求的商业综合体入口环境设计要点。

4.1 入口设立

入口设立时应注意主次分离, 人车分离。结合道路等级, 考虑交通流量, 人行主入口可在主干道上设立, 使得商业综合体能向人群进行正面展示, 同时也方便人群进入建筑内部, 而车行出入口应尽量避免开设在大流量的城市主干道上, 以保证城市的日常通行^[8]。所有入口应分散布置在建筑周边, 方便人车分行, 缓解交通压力。

4.2 空间设计

避免“大挖大填”的建设方式, 结合自然地形, 从平面和竖向双层面出发, 创造舒适宜人的空间尺度, 另外, 将多样的空间赋予功能的意义, 为室外的休闲活动提供相应的场所。

4.3 交通组织

设置多种可以抵达的交通方式, 合理地组织交通流线, 将人行空间与车行空间区分, 在保障人车安全的同时避免交通的拥堵。另外, 在车位设计时, 应预先估量车辆的种类和数量, 方便人群停车。

4.4 景观设置

多采用绿化、水体等自然要素, 创造富有生机的休闲环境^[9]; 设置充足的标识设施、照明设施和休憩设施等环境设施, 便于现代人们的使用。

4.5 文化性表达

城市商业综合体入口环境的文化性展现在3个方面, 一是建设企业的企业文化性, 二是商业建筑的商业文化性, 三是所在城市的地域文化性。文化性的表达来源于对场地各要素的设计, 包括地形、道路与各软、硬质景观的设计, 在满足人们功能需求的同时, 抓住其文化特征, 从外到内打造一个独具特色的城市商业综合体入口环境。

参考文献:

- [1] 顾紫薇. 城市综合体建筑立体式入口空间研究 [D]. 大连: 大连理工大学, 2011.
- [2] 《中国大百科全书》编委会. 中国大百科全书 [M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1992.
- [3] 夏征农, 陈至立. 辞海 [M]. 上海: 上海辞书出版社, 2009.
- [4] 钱 成. 大型商业综合体商业入口空间形态研究 [D]. 南京: 南京工业大学, 2012.
- [5] 王英杰. 城市综合体建筑入口空间研究 [D]. 河北: 河北工程大学, 2013.
- [6] 李道增. 环境行为学概论 [M]. 北京: 清华大学出版社, 1999.
- [7] 原 伟. 城市综合体与城市公共交通衔接空间的设计探讨 [D]. 重庆: 重庆大学, 2010.
- [8] 贾小艳. 山地住区入口空间设计研究 [D]. 重庆: 重庆大学, 2012.
- [9] 王 泽. 商业综合体外部空间景观设计与研究 [D]. 上海: 上海大学, 2015.

On Entrance Environment of Urban Commercial Complex ——With Beibei Wanda Plaza in Chongqing as an Example

LING Chen, ZHANG Jian-lin

School of Horticulture and Landscape Architecture, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: With the development of urban economy, a large number of new urban commercial complexes have been built. The entrance of commercial complex is a part of commercial complex, and a link between commercial complex and urban street landscape. Through a study on present developing status of the entrance environment of commercial complex, we intend to look for directions to explore the entrance environment design of present commercial complex from the view of the behavior patterns of people, aiming at these directions, researched and analyzed Beibei Wanda Plaza in Chongqing, finally from the direction of entrance establishment, space design, traffic organization, landscape Settings and culture expression, the key points of the entrance environment design of urban commercial complex has been summed up to meet the demand of people in modern society.

Key words: commercial complex; entrance environment; crowd behavior; Beibei Wanda Plaza

责任编辑 潘春燕