

大学生手机成瘾与心理需求、手机使用的关系研究^①

何 雯, 夏 赞

重庆文理学院 学生工作处, 重庆 402160

摘要: 目的: 探讨手机成瘾与心理需求、手机使用的关系。方法: 采用大学生手机成瘾倾向量表、手机用户需求调查问卷和手机使用行为问卷对 729 名大学生进行测量, 并综合运用独立样本 t 检验、相关分析和逐步回归分析考察变量间的关系。结果: 4.9% 的大学生手机成瘾, 相比无手机成瘾的大学生, 手机成瘾者的心理需求和手机使用行为得分显著更高($p < 0.001$)。心理需求与手机成瘾显著正相关($r = 0.44, p < 0.01$), 手机使用与手机成瘾显著正相关($r = 0.35, p < 0.01$)。心理需求中的个性需求和社交需求正向影响手机成瘾, 手机使用中的工具使用行为和人际关系行为正向影响手机成瘾。手机使用在心理需求和手机成瘾的关系中起部分中介作用, 中介效应为 47.7%。结论: 心理需求影响手机成瘾的路径有两条: 一是直接预测大学生的手机成瘾, 二是通过手机使用间接预测手机成瘾; 心理需求是影响手机成瘾的重要因素, 对大学生手机成瘾的干预可以从调整满足心理需求的方式入手。

关键词: 大学生; 手机成瘾; 心理需求; 手机使用

中图分类号: B849.1

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2021)02-0105-07

手机成瘾又称手机依赖, 是指由于某种动机过度地滥用手机而导致手机使用者的心理和社会功能受损的痴迷状态^[1]。中国互联网络信息中心 2020 年 4 月发布的第 45 次《中国互联网络发展状况统计报告》中指出, 截止 2020 年 3 月, 我国网民使用手机上网规模达 8.9 亿, 占网民比例 99.3%, 10~29 岁阶段青少年占网民 40.8%, 大学生则是其中的主力军。大量研究表明, 手机高度个性化和功能多样性的特点使得使用者更容易产生成瘾问题, 手机成瘾会对个体的生理、心理、行为等产生负面影响, 如导致大脑结构改变^[2-3]、认知功能受损^[4-6]、学业表现降低^[7-8]等, 因此, 大学生手机成瘾问题引起了研究者广泛关注。

目前, 大多数学者从个体特征、家庭环境^[9]、互联网特点等方面对大学生手机成瘾的原因及其作用机制进行了探究, 得到了丰富研究成果, 其中发现心理需求是影响青少年手机使用乃至手机成瘾的重要因素之一。马斯洛需要层次理论认为需要是个体行为最主要的内驱力, 内在的心理需求决定了个体将采取什么样的行动去满足, 可分为“缺失性需求”(较低层次的心理需求)和“满足性需求”(高层次的心理需求), 二者被认为是网络行为心理需求的两个维度^[10]。如有研究发现, 生活压力和负面情绪促使个体利用手机来缓解负面情绪, 补偿心理不适和未被满足的心理需求^[11]。大学生心理需求可显著正向预测网络社交^[12], 大学生更易通过网络满足其权力、认同、迎接挑战、人际交往、逃避现实、自主、认知和成就等 8 种心理需求^[13]。病理性网络使用补偿满足理论进一步指出心理需求和网络成瘾间涉及心理需求满足的问题, 心理需求现实满足低、网络满足高的个体更容易网络成瘾^[14]。随着手机功能不断增强, 其即时通信、搜索引擎、网络新闻、社交应用、网络商务、网络交易、网络教育、网络娱乐等功能已渗入个体日常生活中, 且手机便携性、多功能性、交流不受时空限制等特点使个体更容易通过使用手机来满足心理需求。因此本研究拟运用网络

① 收稿日期: 2020-09-11

基金项目: 重庆市教委 2016 年人文社科课题(16SKGH172); 重庆市教育科学“十三五”规划 2020 年项目(2020-GX-132)。

作者简介: 何 雯, 讲师, 硕士研究生, 主要从事大学生思想政治教育和心理健康教育基础理论与实践研究。

通信作者: 夏 赞。

使用补偿满足理论来解释手机依赖者的心理过程,假设心理需要可能正向预测手机使用,也可能正向预测大学生手机成瘾.

手机使用与手机依赖正相关.手机使用评价一直是手机行为研究的难点之一,已有研究对手机使用行为测量标准不一,如沈勇^[15]将手机使用行为分为网络应用行为、休闲娱乐行为、工具扩展行为、通讯联系行为和个人管理行为等 5 个类型进行测量;有研究将每周使用手机时间^[16]、接打电话、收发短信的数量^[17]作为手机的使用评价标准.手机依赖程度与最常用使用的功能有关^[18],根据手机使用功能,手机成瘾可以划分为手机人际关系成瘾、手机休闲娱乐成瘾和手机信息收集成瘾^[19].研究还发现手机使用能够在情绪、人格等变量与手机依赖的关系之间起中介作用^[1],手机使用与手机成瘾存在相关性^[20].因此,本研究将手机使用作为手机依赖的预测变量,且探索最能预测手机依赖的手机使用行为类别,在此基础上,探讨手机成瘾与心理需求、手机使用的关系.为研究不同类型手机使用行为对手机依赖的影响,本研究将手机使用行为类型作为手机使用的测量方法.

综上所述,本研究假设:(1)心理需求正向影响手机成瘾;(2)心理需求通过手机使用正向影响手机成瘾.

1 研究方法

1.1 研究对象

采用分层整群抽样法在重庆市 4 所大学中抽取大一到大三学生,发放问卷 800 份,回收 751 份,有效问卷 729 份,有效率 97.07%.其中男生 440 人(60.4%),女生 289 人(39.6%),平均年龄(20.27±1.27)岁.

1.2 研究工具

1.2.1 手机心理需求调查问卷

采用沈勇^[15]编制的手机用户需求调查问卷共 16 个项目,分社交需求、个性需求、信息需求、自我管理需求和安全需求 5 个维度,采用 5 级评分,从“完全不同意”到“完全同意”为 1~5 级评分,问卷在本研究中的 Cronbach's α 系数为 0.86.

1.2.2 自编大学生手机使用行为问卷

参照沈勇编制的手机使用行为调查问卷,设计自编大学生手机使用行为问卷.依据《中国互联网络发展状况统计报告》中“中国网民对各类网络应用的使用率”的内容和前期对大学生手机使用的访谈结果,初步设置 20 个项目,每个项目均使用“您使用某项功能的情况?”,问卷采用 5 级评分,从“从不”到“经常”,评分越高,表示越经常使用手机的这项功能.经项目分析和探索性因素分析后,删除 3 题.采用主成分分析法提取公共因素,以特征值大于 1 为标准,采用 Promax 斜交旋转,最后获得 5 个维度、17 个项目:工具使用行为(网络购物、支付商品、导航、拍照摄影,4 个项目)、人际联系行为(打电话、微信、微博、短信,4 个项目)、网络应用行为(QQ、查询信息、听音乐,3 个项目)、个人管理行为(运动减肥健康类事件记录、辅导学习、管理生活,3 个项目)、休闲娱乐行为(游戏、看电视电影、阅读图书,3 个项目).本次大学生手机使用行为调查问卷总 α 系数为 0.84,5 个维度的 α 系数分别为 0.78,0.62,0.58,0.65,0.50.详细结果见表 1.

在验证性因素分析中,采用极大似然法对该模型的拟合度进行检验,模型的各拟合指数分别为:GFI 值 0.93,IFI 值 0.96,CFI 值 0.96,RMSEA 值 0.056,NFI 值 0.93,NNFI 值 0.95,AGFI 值 0.90,说明假设模型具有较好的构想效度.

1.2.3 大学生手机成瘾倾向量表(MPATS)

采用熊婕等^[21]编制的大学生手机成瘾倾向量表(MPATS),该量表共 16 个项目,分戒断症状、突显行为、社交抚慰和心境改变 4 个维度.5 级评分,从“非常不符合”到“完全符合”为 1~5 级评分,评分越高,手机依赖倾向越明显,该量表参考 Toung 的网络成瘾筛选标准,将得分>60 分的被试界定为手机成瘾者^[22].问卷在本研究中的 Cronbach's α 系数为 0.92.

表 1 大学生手机使用行为问卷均数、标准差及因子负荷

问卷各项目	Mean	S. D.	工具使用	人际联系	网络应用	个人管理	休闲娱乐
用手机支付商品	3.73	1.11	0.79				
用手机导航	3.08	1.15	0.72				
用手机购买网络商品	3.61	1.1	0.69				
用手机拍照、摄影	3.72	1.09	0.54				
用手机发微信	2.99	1.3		0.79			
用手机发微博	2.18	1.2		0.73			
用手机打电话	3.79	1.1		0.59			
用手机发短信	2.87	1.1		0.56			
用手机听音乐	4.14	0.97			0.7		
用手机 QQ	4.41	0.93			0.7		
用手机查询信息	4.02	0.95			0.53		
用手机记录运动、减肥等健康健美类 个人生活事件	2.53	1.2				0.49	
用手机辅导学习	3.19	1.05				0.77	
用手机来管理生活,提高效率	2.79	1.15				0.82	
用手机玩游戏	2.85	1.2					0.75
用手机看电视、电影等视频	3.84	1.06					0.58
用手机阅读电子书	3.33	1.18					0.63

1.3 研究程序

正式施测由心理学专业教师担任主试,施测在大学课堂上集体进行,时间 20 min 左右。

1.4 共同方法偏差检验

由于本研究数据全部经由问卷收集,故进行共同方法偏差检验。根据周浩和龙立荣推荐的方法进行共同方法偏差检验,采用验证性因素分析,设定公因子数为 1,结果发现拟合指数($\chi^2/df=6.8$, RMSEA 值 0.089, NFI 值 0.433, GFI 值 0.486, CFI 值 0.471)不理想,表明本研究数据不存在严重的共同方法偏差。

1.5 数据分析

采用 SPSS21.0 软件进行数据录入、缺失值和异常值的检验,进行项目分析、探索性因素分析、独立样本 t 检验、相关分析、逐步回归分析。采用 Lisrel8.8 软件对自编问卷进行验证性因素分析。

2 结 果

2.1 手机成瘾得分状况

大学生手机成瘾倾向问卷平均得分为(39.68±11.61)。依据问卷筛选标准,此次调查中手机成瘾者为 36 人,占总人数 4.9%,其中女生成瘾率 6.9%,男生成瘾率 3.6%,女生手机成瘾倾向显著高于男生($t=2.39, p<0.05$),在戒断症状、突显行为两个维度,女生得分也显著高于男生($t=3.03, p<0.001; t=2.25, p<0.05$),在社交抚慰和心境改变两个维度上性别差异不显著;大一至大三的成瘾率分别为 5.4%, 4.9%,3.7%,单因素方差分析结果表明年级主效应不显著。MPATS 的 16 个症状中,得分前 5 位的依次是:一段时间没有带手机我会马上查阅是否有短信/未接来电(3.56±1.12);很长时间没用手机觉得难受(2.77±1.1);课堂上因电话或短信而不能专心听讲(2.58±1.1);没有手机感到孤独(2.56±1.1);等人时总是频繁打手机问对方身在何处,如果不打就焦急难耐(2.53±1.0)。

2.2 是、否手机成瘾组心理需求与手机使用比较

根据筛选结果,将被调查的大学生分成是、否手机成瘾两组,然后进行 t 检验。结果显示,手机成瘾组的大学生在心理需求及其 5 个维度、手机使用总分及其 5 个维度的得分均显著高于非手机依赖组,见表 2。

表 2 是、否手机成瘾组的大学生其心理需求、手机使用得分比较($\bar{x}\pm s$)

	手机成瘾组($n=36$)	非手机成瘾组($n=693$)	t 值
心理需求总分	58.28±9.30	48.54±9.34	6.13***
社交需求	14.48±3.79	12.41±3.63	3.32***
个性需求	14.28±1.91	11.10±2.49	9.59***
自我管理需求	10.39±2.41	8.67±2.37	4.18***
信息需求	11.83±2.14	10.38±2.32	3.95***
安全需求	7.31±1.86	5.98±1.87	4.16***
手机使用总分	65.67±8.39	56.64±10.05	6.23***
工具使用行为	17.22±2.38	13.99±3.42	5.61***
人际联系行为	13.39±3.18	11.76±3.33	2.99***
网络应用行为	13.75±1.70	12.51±2.10	3.49***
个人管理行为	9.81±2.64	8.44±2.61	3.03***
休闲娱乐行为	11.50±2.25	9.95±2.44	4.02***

注：*** $p<0.001$.

2.3 手机成瘾、手机心理需求与手机使用相关分析

考察各变量之间的相关见表 3。手机的五类心理需求与手机成瘾显著正相关，即心理需求多的个体更容易出现手机成瘾，其中使用手机的个性需求与手机成瘾正相关程度最高；手机的五类心理需求与手机使用显著正相关，即心理需求越大的个体其手机使用越多，其中使用手机的自我管理需求与工具使用行为正相关程度最高；手机的五类使用行为与手机成瘾显著正相关，即使用行为越多的个体越容易出现手机成瘾，其中工具使用行为与手机成瘾正相关程度最高。

表 3 手机成瘾、心理需求与手机使用相关分析

项 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 手机成瘾												
2 社交需求	0.32**											
3 个性需求	0.51**	0.44**										
4 自我管理需求	0.28**	0.48**	0.39**									
5 信息需求	0.23**	0.44**	0.29**	0.54**								
6 安全需求	0.30**	0.44**	0.46**	0.44**	0.42**							
7 工具使用行为	0.31**	0.33**	0.35**	0.46**	0.45**	0.33**						
8 人际联系行为	0.26**	0.29**	0.27**	0.33**	0.35**	0.29**	0.49**					
9 网络应用行为	0.21**	0.29**	0.28**	0.31**	0.37**	0.25**	0.50**	0.37**				
10 个人管理行为	0.23**	0.35**	0.28**	0.43**	0.46**	0.35**	0.49**	0.41**	0.28**			
11 休闲娱乐行为	0.26**	0.25**	0.37**	0.20**	0.22**	0.21**	0.44**	0.27**	0.44**	0.29**		
12 手机需求总分	0.44**	0.82**	0.70**	0.76**	0.71**	0.70**	0.51**	0.41**	0.40**	0.50**	0.34**	
13 手机使用总分	0.35**	0.42**	0.43**	0.49**	0.52**	0.40**	0.84**	0.74**	0.67**	0.70**	0.65**	0.60**

注：** $p<0.01$.

2.4 心理需求、手机使用和手机成瘾回归分析

为进一步验证心理需求、手机使用与手机成瘾的关系，以及各变量对手机成瘾预测作用的大小，本研究采用逐步回归分析法对数据进行分析。由表 4 可知，模型中个性需求、社交需求、工具使用行为和人际联系行为均显著正向影响手机依赖($p<0.05$)。

表 4 手机心理需求、手机使用和手机成瘾回归分析

		B	Beta 值	t 值
心理需求	个性需求	1.89	0.42	11.53***
	社交需求	0.265	0.08	2.32*
手机使用	工具使用行为	0.33	0.10	2.59*
	人际联系行为	0.25	0.07	1.98*

注：* $p<0.05$ ，** $p<0.01$ ，*** $p<0.001$.

2.5 手机使用在心理需求与手机成瘾之间的中介效应分析

为检验手机心理需求和手机成瘾之间的关系是否以手机使用为中介,使用温忠麟等^[23]提出的程序检验中介效应,估计间接效应值及相应的标准误差和 t 值,通过三步分析分别求得总效应 c 、间接效应 ab 和直接效应 c' ,并进行中介效应检验,见表 5.

表 5 手机使用在心理需求和手机成瘾的中介效应检验($n=729$)

		第一步(系数 c)	第二步(系数 ab)		第三步(系数 c')
		手机成瘾(c)	手机使用(a)	手机成瘾(c)	手机成瘾(c)
自变量	心理需求	0.44***	0.60***		0.36***
中介变量	手机使用			0.35***	
	R^2	0.20	0.36	0.12	0.21
	F	178.48***	410.05***	102.63***	95.39***

由表 5 可见,以上每一步回归系数都具有统计学意义($p<0.001$),由此可知手机使用在心理需求和手机成瘾的关系中起部分中介作用,其中介效应占总效应百分比为 $0.6\times0.35/0.44=47.7\%$.

3 讨 论

本研究结果表明,729 名大学生中手机成瘾检出率为 4.9%,明显低于已有研究的检出率 23.43%~33.5%^[24-25],可能是本研究侧重于筛查手机成瘾较为严重的个体,未包括轻度成瘾者,还可能是由于采用不同的测量工具以及不同的调查地域差异所致.在性别方面,已有研究对手机成瘾是否存在性别差异结论不一致,本研究结果发现女生手机成瘾显著高于男生,这与部分已有研究结论一致^[26].具体维度上,女生的戒断症状和突显行为显著高于男生,戒断症状指没有参与手机活动时生理或心理上的负面反应,表明女生在没有使用手机时生理或心理的负面反应比男生更大.突显行为指手机的使用占据了思维和行为活动的中心,表明女生在使用手机时比男生更投入、更专注,与张岩等^[28]研究结果一致.不同年级学生的手机依赖差异不显著,这和刘红等^[27]对贵州大学生和张岩等^[28]对江苏大学生的研究结论相符,说明年级与手机依赖无密切关系.

在对比分析中,手机成瘾大学生在心理需求及其 5 个维度、手机使用及其 5 个维度的得分均显著高于非手机依赖组,这提示手机成瘾个体在心理需求上可能会呈现出更多的社交需求、个性需求、自我管理需求、信息需求和安全需求,然后通过使用手机的多功能特点满足其相应需要,因此会伴随更多的手机工具使用行为、人际联系行为、网络应用行为、个人管理行为和休闲娱乐行为等,这与已有研究结果相似.Wan 和 Chiou^[29]研究发现网络成瘾者与非成瘾者在玩网络游戏的“休闲娱乐”、“情绪应对”、“寻求刺激和挑战”、“逃避现实”等心理需求程度上存在差异;才源源等^[10]也发现青少年过度游戏者对不同类型心理需求程度要显著高于一般游戏爱好者.在相关分析中,也显示心理需求和手机使用与手机成瘾显著正相关,这与邓林园等^[14]发现网络成瘾大学生心理需求网络满足程度更高的结论相似.其中个性需求与手机成瘾正相关程度最高,个性需求指大学生通过手机来体现自我个性和休闲娱乐的需求,说明越需要通过手机来满足自我个性和休闲娱乐需求的大学生手机成瘾可能性越高.工具使用行为与手机成瘾正相关程度最高,工具使用行为指大学生利用手机支付、照相、导航等各种工具方便其生活的行为,说明工具使用行为越多的个体手机成瘾可能性越高.相关分析还表明,心理需求与手机使用各维度正相关.其中,自我管理需求与手机工具使用行为正相关程度最高,这说明自我管理需求高的大学生其手机工具使用行为可能越多.另外,从回归分析中可知,个性需求、社交需求、工具使用行为和人际联系行为能有效预测手机成瘾,表明它们是影响大学生手机成瘾的重要变量,说明在现实生活中,自我个性体现、休闲娱乐和社交需求没有得到充分满足的大学生手机成瘾的可能性更大,何杰等^[30]的研究也发现大学生最常使用的手机功能是社交网站.

本研究通过中介效应检验程序,检验手机使用在心理需求和手机成瘾间的作用.结果显示,心理需求通过手机使用正向影响手机成瘾,心理需求解释了手机成瘾 47.7%的变异,假设(2)成立.这表明:一方面心理需求对手机成瘾有直接正向效应,即心理需求越多的学生,手机成瘾程度往往会更高.另一方面,心

理需求通过手机使用对手机成瘾有间接正向效应,即心理需求越多的学生,其手机使用越多,而手机使用越频繁则更容易产生手机成瘾。包乌力吉仓等^[31]的研究也发现高在线心理需求满足组大学生更易产生手机移动网络过度使用行为,本研究结果再次检验了病理性网络使用补偿满足理论,该理论认为大学生的心理需求可通过现实满足和网络满足两种途径实现,当大学生的心理需求在现实中难以得到充分满足时,就会选择其他途径,网络是主要途径之一,当网络能很好地满足大学生未得到满足的现实心理需求时,大学生就会更多地使用网络^[14]。手机作为使用最普遍的网络使用终端,因此大学生也更容易通过手机满足现实中未被充分满足的心理需求,由此产生更多的手机使用,当心理需求越多时,手机使用也越多,大学生就越容易手机成瘾。

4 启 示

本研究结果表明心理需求影响手机成瘾的路径有两条:一是直接预测大学生的手机成瘾,二是通过手机使用间接预测手机成瘾,心理需求是影响手机成瘾的重要因素。这启示我们,对大学生手机成瘾的干预可以从调整满足心理需求的途径入手,一方面帮助大学生正视个人心理需求,尤其关注大学生自我个性体现、休闲娱乐和人际交往方面的心理需求,引导大学生采用积极应对的方式在现实生活解决问题,满足个人心理需求。另一方面降低大学生对手机使用的心理需求程度,提高自我调控能力,平衡手机使用的好处和弊端,培养大学生健康使用手机的能力。

参考文献:

- [1] 刘红,王洪礼. 大学生手机成瘾与孤独感、手机使用动机的关系 [J]. 心理科学, 2011, 34(6): 1453-1457.
- [2] CHUN J W, CHOI J, CHO H, et al. Role of Frontostriatal Connectivity in Adolescents with Excessive Smartphone Use [J]. *Frontiers in Psychiatry*, 2018, 9: 437.
- [3] HU Y M, LONG X J, LYU H Q, et al. Alterations in White Matter Integrity in Young Adults with Smartphone Dependence [J]. *Frontiers in Human Neuroscience*, 2017, 11: 532.
- [4] 林 悦, 刘勤学, 邓 寒, 等. 智能手机成瘾者的注意执行控制功能: 心智游移的作用 [J]. 心理发展与教育, 2018, 34(3): 273-283.
- [5] 葛 纓, 陈 维, 谢雪云, 等. 青少年网络成瘾的事件相关电位——基于 Meta 分析 [J]. 西南大学学报(自然科学版), 2016, 38(2): 126-134.
- [6] WILMER H H, SHERMAN L E, CHEIN J M. Smartphones and Cognition: A Review of Research Exploring the Links Between Mobile Technology Habits and Cognitive Functioning [J]. *Frontiers in Psychology*, 2017, 8: 605.
- [7] SAMAHA M, HAWI N S. Relationships Among Smartphone Addiction, Stress, Academic Performance, and Satisfaction with Life [J]. *Computers in Human Behavior*, 2016, 57: 321-325.
- [8] SEO D G, PARK Y, KIM M K, et al. Mobile Phone Dependency and Its Impacts on Adolescents' Social and Academic Behaviors [J]. *Computers in Human Behavior*, 2016, 63: 282-292.
- [9] 周机利, 黄 海, 陈银杏, 等. 父母手机使用对儿童语言和行为发育的影响 [J]. 中国学校卫生, 2020, 41(3): 471-476.
- [10] 才源源, 崔丽娟, 李 昕. 青少年网络游戏行为的心理需求研究 [J]. 心理科学, 2007, 30(1): 169-172.
- [11] KARDEFELT-WINTHER D. A Conceptual and Methodological Critique of Internet Addiction Research: Towards a Model of Compensatory Internet Use [J]. *Comput Hum Behav*, 2014, 31: 351-354.
- [12] 冯雅萌, 孔繁昌, 罗一君. 大学生心理需求与网络社交: 认知评估与自我调控的作用 [J]. 心理科学, 2017, 40(6): 1449-1455.
- [13] 万晶晶, 张锦涛, 刘勤学, 等. 大学生心理需求网络满足问卷的编制 [J]. 心理与行为研究, 2010, 8(2): 118-125.
- [14] 邓林园, 方晓义, 万晶晶, 等. 大学生心理需求及其满足与网络成瘾的关系 [J]. 心理科学, 2012, 35(1): 123-128.
- [15] 沈 勇. 手机使用行为及其影响因素 [D]. 杭州: 浙江大学, 2009.
- [16] 梅松丽, 柴晶鑫. 青少年使用手机上网与主观幸福感、自我控制的关系研究 [J]. 中国特殊教育, 2013(9): 78-83.
- [17] HONG F Y, CHIU S I, HUANG D H. A Model of the Relationship Between Psychological Characteristics, Mobile Phone Addiction and Use of Mobile Phones by Taiwanese University Female Students [J]. *Computers in Human Behavior*, 2012, 28(6): 2152-2159.
- [18] 黄俊霞, 梁雅丽, 陈佰锋, 等. 大学生手机使用及依赖现状研究 [J]. 中国卫生事业管理, 2018, 35(7): 534-538.
- [19] 屠斌斌, 章俊龙, 姜伊素. 大学生手机成瘾倾向问卷的初步编制 [J]. 和田师范专科学校学报, 2010, 29(4): 48-50.

- [20] 刘 勇,陈健芷,赵建芳. 哈尔滨大学生人格特质与手机使用及成瘾行为的关系 [J]. 中国学校卫生, 2014, 35(7): 995-997, 1000.
- [21] 熊 婕,周宗硅,陈 武,等. 大学生手机成瘾倾向量表的编制 [J]. 中国心理卫生杂志, 2012, 26(3): 222-225.
- [22] TOUNG K. Internet Addiction: Evaluation and Treatment [J]. Student Br Med J, 2000, 7(351): 394-436.
- [23] 温忠麟,侯杰泰,张雷. 调节效应与中介效应的比较和应用 [J]. 心理学报, 2005, 37(2): 268-274.
- [24] 周 扬,刘 勇,陈健芷. 大学生自尊和自我控制对手机成瘾的影响 [J]. 中国学校卫生, 2015, 7(36): 1032-1034.
- [25] 黄 海,余 莉,郭诗卉. 大学生手机依赖与大五人格的关系 [J]. 中国学校卫生, 2013, 34(4): 414-416.
- [26] JIANG Z, ZHAO X. Self-control and Problematic Mobile Phone Use in Chinese College Students: The Mediating Role of Mobile Phone Use Patterns [J]. BMC Psychiatry, 2016, 16(1): 416.
- [27] 刘 红,王洪礼. 大学生的手机依赖倾向与孤独感 [J]. 心理卫生评估, 2012, 1(26): 66-69.
- [28] 张 岩,周炎根,裴 涛. 大学生孤独感在人际适应性和手机互联网依赖关系中的中介效应 [J]. 中国心理卫生杂志, 2015, 29(10): 774-779.
- [29] WAN C S, CHIOU W B. Psychological Motives and Online Games Addiction: A Test of Flow Theory and Humanistic Needs Theory for Taiwanese Adolescents [J]. Cyber Psychology and Behavior, 2006, 9(3): 317-324.
- [30] 何 杰,刘雪巍,郭立栋,等. 不同手机功能对高职学生压力和手机成瘾的影响 [J]. 中国学校卫生, 2020, 41(2): 213-220.
- [31] 包乌力吉仓,姜永志. 大学生在线心理需求满足与手机移动网络过度使用的关系 [J]. 中国卫生事业管理, 2017, 34(3): 231-233, 237.

On Relationship Among College Students' Mobile Phone Addiction, Psychological Needs and Mobile Phone Use

HE Wen, XIA Yun

Department of Student Affairs, Chongqing University of Arts And Sciences, Chongqing 402160, China

Abstract: This study aims at exploring the relationship among college students' mobile phone addiction, psychological needs and mobile phone use. Totally 729 college students were investigated with the mobile phone addiction tendency scale(MPATs), mobile phone user needs questionnaire and mobile phone use behavior questionnaire. The relationship among variables were studied with the independent sample t test, correlation analysis and stepwise regression analysis. 4.9% of college students had mobile phone addiction, and the scores of mobile phone addicts' psychological needs and mobile phone use behavior were significantly higher than that of college students without mobile phone addiction($p < 0.001$). Psychological needs and mobile phone use behavior had significantly positive correlations with mobile phone addiction ($r = 0.44, 0.35$, all $p < 0.01$). Furthermore, personality and social communication needs in psychological needs had positive influence on mobile phone addiction. And for mobile phone using, tool use behavior and interpersonal communication behavior were positively correlated with mobile phone addiction. Mobile phone use behavior played a partially mediating role between psychological needs and mobile phone addiction, and mediating effect accounted for 47.7% of the total effect. It is concluded that there are two pathways for psychological needs to influence mobile phone addiction: one is to predict the mobile phone addiction of college students directly, and the other is to predict the mobile phone addiction indirectly through mobile phone use behavior. Psychological needs are an important factor that affect mobile phone addiction, and the intervention of college students' mobile phone addiction can start with adjusting the way meeting their psychological needs.

Key words: college students; mobile phone addiction; psychological needs; mobile phone use