

DOI:10.13718/j.cnki.xsxb.2023.04.014

我国旅游业高质量发展研究综述^①

刘亚男¹, 余瑶¹, 董宇¹, 陈鹏²

1. 重庆第二师范学院 旅游与服务管理学院, 重庆 400065; 2. 西南大学 教育学部, 重庆 400715

摘要: 对旅游业高质量发展研究成果的梳理, 既能为我国旅游业高质量发展的学术研究奠定理论基础, 也能更好地指导旅游业高质量发展. 以“旅游高质量发展”和“旅游业高质量发展”为主题词, 在 CNKI 期刊数据库进行主题检索(截至 2022 年 11 月 19 日), 结果表明: 我国关于旅游业高质量发展的研究还处于起步阶段, 研究内容集中在旅游业高质量发展的概念、水平评价、驱动因素、发展路径等方面. 今后应加强旅游业高质量发展的基础理论研究、旅游业高质量发展水平评价指标构建及评价方法、不同地域范围的旅游业高质量发展的实证研究.

关键词: 旅游业; 高质量发展; 综述

中图分类号: F590

文献标志码: A

文章编号: 1000-5471(2023)04-0109-08

A Summary of Research on High-Quality Development of Tourism in China

LIU Yanan¹, YU Yao¹, DONG Yu¹, CHEN Peng²

1. School of Tourism Management and Service, Chongqing University of Education, Chongqing 400065, China;

2. Faculty of Education, Southwest University, Chongqing 400715, China

Abstract: By combing the research results of tourism high-quality development can not only lay a theoretical foundation for the academic, but also guide the high-quality development of tourism better. Searching on the theme of “high-quality tourism development” and “high-quality development of tourism” in the CNKI journal database (up to November 19, 2022), the results showed that: the research on high-quality tourism development in China was at the initial stage, and the research content mainly focuses on the concept, level evaluation, driving factors, development path, etc. of high-quality tourism development. In the future, we should strengthen the research of basic theory, the construction of evaluation indicators and methods, and the empirical study on high-quality tourism development in different regions.

Key words: tourism; high-quality development; review

自党的十九大报告第一次提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”, 高质量发展成为学界关注的热门话题. 旅游业是促进经济社会高质量发展的重要引擎^[1]. 作为国民经济和社会发展的战略性新兴产业, 旅游业发展步入高质量发展阶段^[2], 受到旅游业界的高度重视. 2019 年中央经济工作会议提出,

① 收稿日期: 2023-01-01

基金项目: 2022 年四川省哲学社会科学重点研究基地四川旅游发展研究中心资助(LY22-42).

作者简介: 刘亚男, 助教, 主要从事旅游管理的研究.

要推动旅游业高质量发展,2020 年文化和旅游部等十部门印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,2021 年文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》中将高质量发展作为一条主线贯穿始终.在国家宏观政策和发展战略的指引下,高质量发展是当前和未来较长时期内我国旅游业发展的核心主题,旅游高质量发展研究已成为学界关注的重要主题,相关研究成果呈爆发式增长^[3].对旅游业高质量发展已有文献进行梳理,有利于我国旅游业高质量发展学术研究的深入开展,能更有效地指导我国旅游业高质量发展的实际工作.

目前,我国旅游高质量发展研究主要集中于三个方面:一是旅游业高质量发展概念;二是旅游业高质量发展评价;三是某类型、某景区的旅游高质量发展,如乡村旅游^[4-6]、红色旅游^[7]、生态旅游^[8]、体育旅游^[9]、海洋旅游^[10]、旅游度假区^[11]、山地景区^[12]等高质量发展的研究.旅游经济发展质量主体是旅游业发展质量^[13],因此,本文只对旅游业高质量发展的研究成果进行梳理.

以“旅游业高质量发展”为主题词,在 CNKI 期刊数据库进行主题检索,截至 2022 年 11 月 19 日,共检索到 242 篇文献(图 1).从图 1 可见,2017 年高质量提出前,旅游业高质量发展的文献极少,共 6 篇;但 2018 年后发表的文献呈快速增长态势.

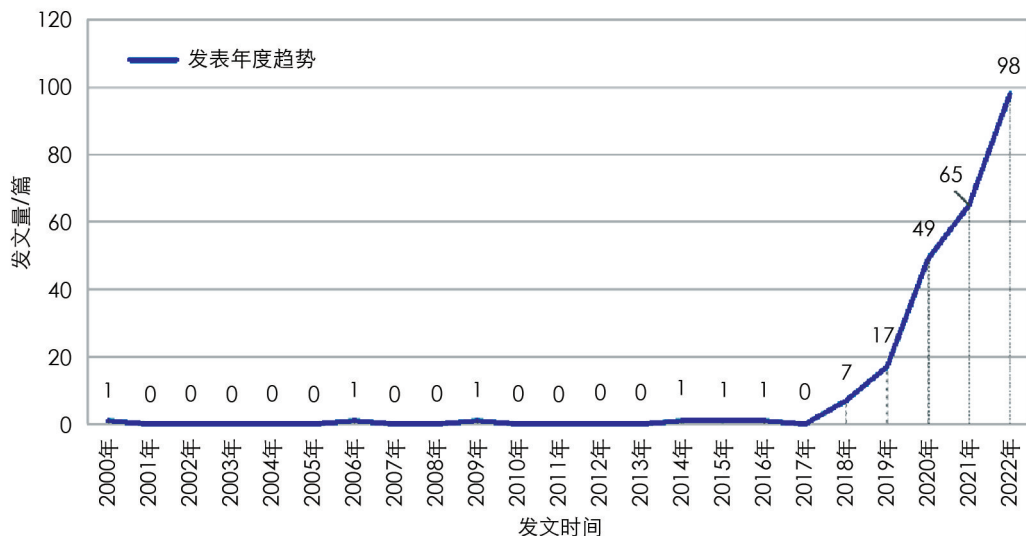


图 1 旅游业高质量发展研究文献年度分布(2000—2022 年)

运用 CiteSpace 可视化分析,形成我国旅游业高质量发展相关核心文献的关键词聚类共现图谱(图 2).

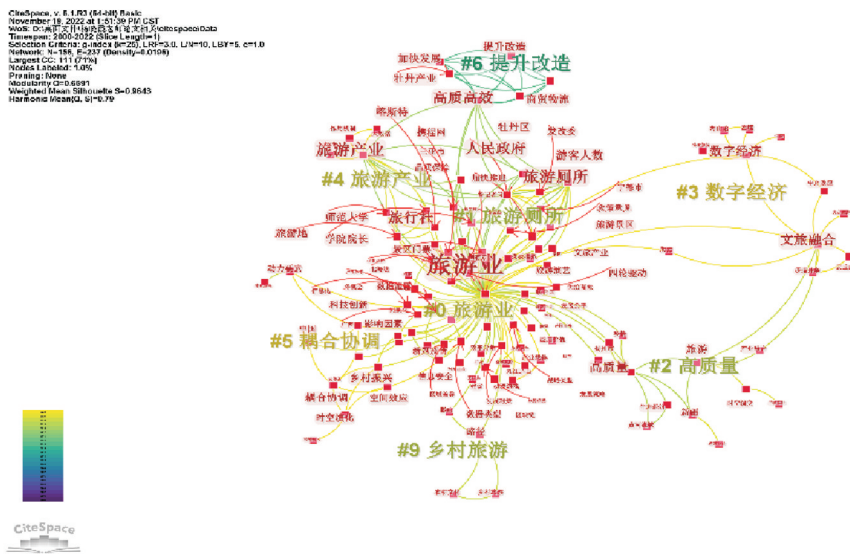


图 2 我国旅游业高质量发展研究关键词共现图谱

从图2可见,旅游业高质量发展研究热点主要围绕旅游业、旅游产业、高质量、旅游厕所、耦合协调、数字经济、乡村旅游、提升改造等展开。

1 研究的主要内容

1.1 旅游业高质量发展的概念

旅游业高质量发展概念是从高质量发展概念衍生而来的,高质量发展在我国是一个全新的研究领域,学术界至今未形成统一的观点,因此,旅游业高质量发展的概念还处于探讨之中,研究者主要借鉴高质量发展的相关研究成果,从经济学、新发展理念、发展模式等视角,对旅游业高质量发展内涵进行阐释,形成了不同的观点。

1) 旅游质量说.何建民^[14]参照联合国世界旅游组织支持委员会对旅游产品质量的定义,将我国旅游业高质量发展系统定义为旅游活动利益相关者及其追求的各自利益与资源、社会人文环境和自然环境之间相和谐的合法(合理)的诸要素相互作用的综合体。

2) 旅游效率说.旅游高质量发展是指旅游效率增长趋于稳定,区域间发展均衡,以创新为动力,实现绿色发展,让旅游发展成果更多更公平惠及全体人民^[15]。

3) 旅游需求说.旅游业高质量发展是以旅游者为本的新发展^[16],旅游业高质量发展就是能满足人民群众美好旅游生活需求的发展^[17]。

4) 新发展理念说.旅游高质量发展的核心是贯彻新发展理念^[18],因此,大部分研究者从新发展理念来定义旅游业高质量发展,认为旅游业高质量发展的内涵应由创新驱动发展系统、协调发展系统、绿色发展系统、开放系统、共享系统构成^[19-20];刘雨婧等^[21]认为,旅游业高质量发展的内涵至少应包括供需水平升级、创新驱动发展、生态文明建设、经济高效稳定、民生质量提升5个维度。

5) 发展模式说.有研究者认为^[22],旅游业高质量发展是一种新时代背景下旅游业发展的新模式,是对旅游经济发展模式、发展效率、产业结构等多方面发展结果的综合衡量。周晋名^[23]认为,旅游业高质量发展是在保持旅游业一定增长速度条件下,凭借提升旅游业的发展质量稳步推进旅游产业发展的一种可持续的旅游发展模式;廖军华等^[24]认为,旅游业高质量发展是指以满足人民对美好生活的需要和对美好旅游的需要为发展目标,坚持习近平生态文明思想和新发展理念,产业向高效优质方向发展,达到经济、社会与生态相协调的旅游业发展模式;罗新颖^[25]认为,旅游业高质量发展是在新发展理念及供给侧结构性改革等背景下的新发展方向,是具备高质量、高效率、高稳定性旅游供给、坚实稳固的地方与环境支撑、具有持续性旅游需求及高经济社会效益的新时代旅游业发展模式。

6) 综合说.研究者综合了各派的观点,对旅游业高质量发展的内涵进行阐释。如胡静等^[26]基于经济产业与经济效益视角,提出旅游业高质量发展是旅游业作为经济产业和社会事业的协同发展,是效率与公平的有机结合,其核心要义是“供给的有效性”和“发展的公平性”。刘英基等^[27]认为,旅游经济发展质量是旅游业发展水平、市场竞争力及利益相关者满足程度的综合反映;黄震方等^[18]认为,新发展格局是高质量发展的内在要求和重要标志,应从“双循环”新发展格局来深刻理解高质量发展的科学内涵;王兆峰^[1]认为,旅游高质量发展内涵包括产业效率、综合效应、协调平衡、游客满意四个方面;戴学锋等^[28]认为,旅游业高质量发展在发展目标上应以人民为中心,在发展理念上要具备创新、协调、绿色、开放、共享五大理念,在发展模式上应全面深化改革,在发展形势上应从高速增长到高质量增长,在发展格局上应形成以内循环为主体的双循环发展格局,在空间布局上能解决区域间、城乡间不平衡不充分问题。旅游高质量发展具体表现为旅游产品和服务的高质量、旅游者的高质量、旅游业治理体系的高质量、旅

游业治理能力的高质量.

1.2 旅游业高质量发展水平评价

1.2.1 评价指标

由于对旅游业高质量发展概念的认识不一,研究者从不同视角构建了旅游业高质量发展评价指标体系.

1) 从旅游业效率和结构视角构建.王松茂等^[29]从旅游资源转换效率视角构建以“效率”为核心的高质量增长评价体系,对“一带一路”沿线 18 个重点省份旅游经济增长质量的时空演变进行了研究;王兆峰等^[30]构建了包括产业转型、产业运行和产业共享 3 个维度的旅游业高质量评价指标体系;刘英基等^[27]从经济效率、产业结构和环境质量 3 个维度构建旅游经济发展质量综合指标体系;徐爱萍^[22]从经营效率质量、市场结构质量、经济运行质量和社会可持续发展 4 个维度构建了旅游业高质量发展评价指标体系.

2) 从新发展理念视角构建.新发展理念成为旅游业高质量发展评价指标体系构建的理论基石和主流维度,多数学者^[19,21-22,31-34]从新发展理念出发来构建指标,对某区域的旅游业高质量发展进行评价,但在二级指标构建上,研究者的认识还存在差异,指标选取不一.部分研究者在新发展理念上,还补充了其他维度的指标,如唐业喜等^[35]补充了有效维度的指标,阎友兵等^[36]补充了产业发展活力和有效发展 2 个维度的指标.

3) 从生态文明视角构建.龙志等^[37]从生态文明的角度,构建了涵盖旅游环境质量、旅游资源质量、旅游服务质量、旅游吸引能力 4 个方面的指标体系.

4) 从可持续发展视角构建.郭鑫等^[38]从可持续发展视角,构建了涵盖旅游经济效率、旅游产业结构、旅游环境质量 3 个维度的评价指标.

5) 从供给视角构建.罗新颖^[25]虽然构建了涵盖核心供给、辅助供给、地方与环境支撑、旅游效应、旅游需求五个方面的指标体系,但他认为目的地旅游业高质量发展首先要求目的地具有稳定、完善、高效和高品质的旅游供给,故供给指标在其指标体系中占据主体.

6) 综合视角.研究者综合各个方面构建指标,如吴秋盈等^[39]构建了涵盖旅游吸引力、旅游综合接待能力、创新生产能力、发展效益、公众幸福感 5 项一级指标,21 个二级指标的旅游业高质量发展评价指标体系;刘雨婧等^[21]从旅游业供需水平、创新驱动、生态文明、经济高效和民生质量 5 个维度构建旅游业高质量发展评价指标体系.

1.2.2 评价方法

在旅游业高质量发展水平测评方法上,绝大多数研究采用熵值法或熵权 TOPSIS 法^[20,31-33,36,38-39],少数研究采用综合指数法或综合测度法、综合评价法^[16,23,39]、主成分分析法^[40]、AHP—模糊综合评价法^[25].

1.2.3 研究尺度

旅游业高质量发展水平评价研究尺度涉及我国宏观、中观、微观区域.一是国家层面^[16,20,23,25,31,32,36,39];二是区域层面,如“一带一路”沿线省份^[29]、大运河文化带^[41]、黄河流域^[19,42-44]、长江经济带^[33,45]、长三角^[22]、环长株潭城市群^[30]等;三是省级层面,如江苏^[46]、江西^[47]、福建^[48]、湖南^[35]、广东^[49]、山东^[50]等;四是城市层面,如唐山^[51]、张家界^[52];五是微观景区层面,如涠洲岛^[53].

表1 我国旅游业高质量发展驱动因素

序号	驱动因素	作用机理	参考文献
1	旅游资源禀赋	旅游资源是旅游业高质量发展的基础;旅游资源转换效率影响旅游业的综合收入,提升旅游资源转换效率是旅游经济高质量发展的前提	[52][29]
2	经济发展水平	人均GDP、人力投入、政府投入、城市化水平等因素均对旅游业高质量发展具有积极作用	[23]
3	旅游供需	旅游供给和旅游需求在彼此协调的过程中对旅游高质量发展起到了积极、正向的影响	[54]
4	旅游公共服务	旅游公共服务对旅游产业高质量发展起着促进作用	[34]
5	科技创新	科技创新、数字技术是引领旅游业高质量发展的重要驱动力,数字技术提升旅游产业效率,促进旅游产业结构升级,推动旅游商业模式创新;数字经济时代,推动文旅产业高质量发展应重点关注城乡之间的数字鸿沟、数字安全和旅游科技创新	[55-60]
6	制度环境	制度环境为提升旅游经济发展质量提供了调节作用和驱动力	[27,61]
7	政策效应	“一带一路”倡议对我国沿线省份旅游业高质量发展具有明显促进作用,其影响主要通过优化产业环境、加大旅游投资、丰富旅游产品和便捷交通网络的双向促进作用等路径予以实现	[62]
8	环境治理水平	环境治理对我国旅游业高质量发展水平产生正向影响	[16]
9	要素结构变动	要素结构变动为旅游经济发展质量提升提供了基础条件和原动力	[27]

1.3 旅游业高质量发展驱动因素

研究者采取定性和定量的方法,从单个和综合因素探讨了我国旅游业高质量发展的驱动因素,这些因素包括旅游资源禀赋、经济发展水平、制度环境、旅游供需、旅游公共服务、科技创新、政策效应、环境治理水平(表1)等。

此外,马波等^[63]以旅游性价比为中心,对旅游业高质量发展的微观机理进行研究,认为在未来一段时期内,旅游业高质量发展将表现为产品品质竞争和价格竞争的并存并重。

1.4 旅游业高质量发展路径

促进旅游业高质量发展水平的提升路径是学界研究的重点,文旅融合、技术创新、制度创新、发展全域旅游、优化生态环境、推进供给侧结构性改革、政策支持、区域协调发展、扩大开放等,都被认为有助于旅游业高质量发展水平的提升。

侯兵等^[64]提出,在高质量发展理念下,要加快文旅产业从被动融合到主动融合、由浅层次融合向深层次融合的转变;郑憩^[65]提出完善政策体系、加快文旅“新基建”、扩大优质文旅产品供给等路径;张洪昌^[61]提出,实现新时代旅游业高质量发展,需要新的制度安排,要围绕治理主体、治理客体、治理工具和治理机制等进行制度创新;戴学锋等^[28]认为,全域旅游实质是保障旅游业高质量发展的一项重要制度安排;任洁^[66]基于“双碳”目标视角,提出通过政策引领,推进旅游业零碳战略转型,产业升级促进旅游业绿色经济增长,科技创新推动旅游业低碳绿色发展,从而实现旅游业高质量发展;王兆峰^[1]基于“双循环”背景,提出通过优化旅游供给、促进文旅融合、现代科技赋能、深入开发入境旅游市场以及扩大开放等路径,加快培育完整的旅游内需体系,推动旅游业高质量发展;黄震方等^[18]基于旅游新发展格局,提出从政策扶持、扩大内需、优化供给、宣传推广、产业融合、科技赋能、质量提升、区域协同、扩大开放等方面,构建旅游高质量发展的多维推动机制;唐任伍等^[67]提出发展高质量旅游业的路径“五新”,即开拓旅游市场新主体,注入旅游产业发展新元素,集聚乡村旅游发展新业态,塑造旅游产品新品牌,创新旅游开发治理新模式;廖军华等^[24]提出,旅游业高质量发展应从创新旅游开发理念、构建特色产业化发展体系、提高品牌建设能力、加强旅游运营管理、强化旅游人才保障等方面综合施策,统筹推进,补齐短板和锻造长板。耿松涛等^[68]设计了4条旅游业高质量发展路径:发挥政策优势,强化文旅融合;坚持创新引领,优化资源配置;

立足消费需求,提升品质供给;注重生态保护,改善人居环境.张鹏杨等^[69]提出,推进旅游业高质量发展,需多方主体参与协作,旅游目的地应强化政策协同、推进协同治理、深化文旅融合;旅游企业应紧跟数字旅游发展,树立优质旅游和品牌化理念;旅游市场应对接需求变化、创新营销方式,构建数字旅游新发展格局.金准^[70]提出要解决旅游发展中的不平衡不充分问题,必须以效率提升为突破口,建立高效均衡的发展机制,全面提升产业运行质量,其核心是市场化的产业运行机制,高流动的基本要素体系,双牵引的产业动力机制,快替代的综合升级机制,稳健化的均衡发展机制.

1.5 其他

个别研究者还对旅游产业高质量发展的失配度、旅游业高质量发展与城镇化的协同等进行了探索.张新成等^[19]、李志远等^[33]分别对黄河流域、长江经济带 11 个省市旅游产业高质量发展失配度的时空格局及成因进行了分析;郭鑫等^[38]采用耦合协调模型分析了我国 30 个省份旅游业高质量发展与城镇化的耦合协调度,并通过自回归模型探究了二者的交互响应.

2 述评与展望

旅游业高质量发展概念从 2018 年出现至今仅有 4 年多时间,旅游业高质量发展是一个全新的研究领域,由于它事关我国旅游业的发展战略,国内研究者倾注了大量精力,取得了一定的研究成果.研究者从不同角度阐释了旅游业高质量发展的概念,对我国及其多个区域旅游业高质量发展水平进行了评价,分析了旅游业高质量发展的驱动因素,设计了旅游业高质量发展的路径.由于我国旅游业高质量发展的研究还处于起步阶段,现有研究成果比较零碎、不成体系,不能满足我国旅游业发展的现实需要.今后,应着重对以下方面开展深入研究.

1) 旅游业高质量发展的理论阐释.当前,学术界对旅游业高质量发展的概念众说纷纭,对如何界定旅游业高质量发展,尤其是厘清“高质量”和“质量”“效率”的差异,厘清“旅游”“旅游业”“旅游景区”等维度,尚未形成合理的理论解释.今后,应加强旅游业高质量发展的内涵特征、驱动因素、发展路径等方面的系统理论研究,为实现旅游业高质量发展提供扎实的理论依据.

2) 旅游业高质量发展评价指标体系的优化.科学评价是旅游业高质量发展研究的基础,现有关于旅游业高质量发展评价指标体系方案众多,但指标构建逻辑、具体评价指标选取仍存在主观偏差,未来应进一步厘清理论逻辑,形成共识.

3) 旅游业高质量发展评价方法的选择.绝大多数研究者采用熵值法对旅游业高质量发展水平进行测评,方法比较单一.今后可借鉴经济学、管理学、地理学、社会学、生态学等相关学科的研究方法,采用多样化的评价方法对旅游业高质量进行测评.

4) 不同地域范围的旅游业高质量发展研究.现有研究从宏观、中观、微观不同尺度对我国旅游业高质量发展水平进行测评,但研究区域偏少,并且缺乏对不同区域间的比较.未来应加强我国旅游业高质量发展研究区域的多样化及其区域间差异的对比研究.

5) 旅游业高质量发展路径研究.研究者虽然提出了我国旅游业高质量发展的各种路径,但系统性不足,可操作性不强.未来应及时总结提炼各地旅游高质量发展的成果经验,结合理论创新,形成针对不同场域的发展路径.

参考文献:

- [1] 王兆峰.“双循环”背景下旅游业高质量发展的实现路径[J].企业经济,2022,41(2):41-47,2.
- [2] 谭志喜,孙根年.旅游业高质量发展基础:旅游资源福音论探析[J].社会科学家,2019(5):108-115.
- [3] 张鹏杨,王艾妮.国内旅游高质量发展研究进展与热点前沿——基于 CiteSpace 的可视化分析[J].云南地理环境研究,2021,33(5):1-7.
- [4] 于法稳,黄鑫,岳会.乡村旅游高质量发展:内涵特征、关键问题及对策建议[J].中国农村经济,2020(8):27-39.

- [5] 张祝平. 以文旅融合理念推动乡村旅游高质量发展: 形成逻辑与路径选择 [J]. 南京社会科学, 2021(7): 157-164.
- [6] 周丽, 蔡张瑶, 黄德平. 西部民族地区乡村旅游高质量发展的现实需求、丰富内涵和实现路径 [J]. 农村经济, 2021(6): 137-144.
- [7] 张新成, 高楠, 王琳艳, 等. 红色旅游高质量发展评价指标体系与培育路径研究——以红色旅游城市为例 [J]. 干旱区地理, 2022, 45(6): 1927-1937.
- [8] 李文路, 覃建雄. 喀斯特地区生态旅游高质量发展驱动机制——基于 PSR 模型的研究 [J]. 中国软科学, 2021(S1): 164-170.
- [9] 曾玉兰, 沈克印. 体育旅游业高质量发展的动力要素与实现路径 [J]. 体育文化导刊, 2020(10): 84-91.
- [10] 郑玉香, 胡晶晶. 海洋旅游高质量发展模糊综合评价研究 [J]. 生态经济, 2022, 38(6): 145-152.
- [11] 吴侃侃, 金豪. 全域旅游背景下浙江旅游度假区高质量发展的思考 [J]. 浙江社会科学, 2018(8): 147-150, 160.
- [12] 明庆忠, 郑伯铭. 山地景区旅游高质量发展驱动系统构建及水平测度研究 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(1): 91-104.
- [13] 刘大均, 谢双玉, 逯付荣. 中国旅游业发展质量空间差异综合分析 [J]. 资源开发与市场, 2012, 28(8): 761-763.
- [14] 何建民. 新时代我国旅游业高质量发展系统与战略研究 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 9-11.
- [15] 吕腾捷. 旅游业高质量发展的测度与促进——基于效率分解视角的研究 [D]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2020: 3-4.
- [16] 马波, 高丽鑫, 寇敏. 旅游业高质量发展的微观机理探析——以旅游性价比为中心 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(1): 16-24.
- [17] 胡欢欢. 中国旅游业高质量发展水平的时空特征及影响因素研究 [D]. 湘潭: 湘潭大学, 2021: 17-18.
- [18] 黄震方, 陆林, 肖飞, 等. “双循环”新格局与旅游高质量发展: 理论思考与创新实践 [J]. 中国名城, 2021, 35(2): 7-18.
- [19] 张新成, 梁学成, 宋晓, 等. 黄河流域旅游产业高质量发展的失配度时空格局及成因分析 [J]. 干旱区资源与环境, 2020, 34(12): 201-208.
- [20] 谢攀, 马纯怡. 文化资本与旅游业高质量发展: 中国经验 [J]. 社科纵横, 2022, 37(2): 100-109.
- [21] 刘雨婧, 唐健雄. 中国旅游业高质量发展水平测度及时空演化特征 [J]. 统计与决策, 2022, 38(5): 91-96.
- [22] 徐爱萍. 我国旅游业高质量发展评价及影响因素研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2021.
- [23] 周晋名. 区域旅游高质量一体化发展评价研究——以长三角为例 [D]. 上海: 上海师范大学, 2020.
- [24] 廖军华, 王欢. 新发展阶段旅游业高质量发展的现实困境与破解之道 [J]. 改革, 2022(5): 102-109.
- [25] 罗新颖. 中国 50 个重点旅游城市旅游业发展质量定量评估 [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2022.
- [26] 胡静, 贾垚焱, 谢鸿璟. 旅游业高质量发展的核心要义与推进方向 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(1): 9-15.
- [27] 刘英基, 韩元军. 要素结构变动、制度环境与旅游经济高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 28-38.
- [28] 戴学锋, 杨明月. 全域旅游带动旅游业高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(2): 6-8.
- [29] 王松茂, 褚玉静, 郭安禧, 等. “一带一路”沿线重点省份旅游经济高质量发展研究——基于旅游资源转换效率的测度 [J]. 地理科学, 2020, 40(9): 1505-1512.
- [30] 王兆峰, 谢佳亮, 吴卫. 环长株潭城市群旅游业高质量发展水平变化及其影响因素 [J]. 经济地理, 2022, 42(3): 172-181, 221.
- [31] 孙晓, 刘力钢, 陈金. 中国旅游经济高质量发展的测度 [J]. 统计与决策, 2021, 37(17): 126-130.
- [32] 王凯, 张盈, 余芳芳, 等. 中国旅游经济高质量发展空间差异及障碍因素研究 [J]. 商学研究, 2021, 28(5): 111-119, 128.
- [33] 李志远, 夏赞才. 长江经济带旅游业高质量发展水平测度及失配度时空格局探究 [J]. 南京师大学报(自然科学版), 2021, 44(4): 33-42.
- [34] 郭润. 旅游公共服务对旅游产业高质量发展的影响研究 [D]. 太原: 山西财经大学, 2021.
- [35] 唐业喜, 左鑫, 伍招妃, 等. 旅游经济高质量发展评价指标体系构建与实证——以湖南省为例 [J]. 资源开发与市场, 2021, 37(6): 641-647.
- [36] 阎友兵, 胡欢欢. 中国旅游业高质量发展水平的测度及时空演化分析 [J]. 湖南财政经济学院学报, 2021, 37(1): 5-18.
- [37] 龙志, 曾绍伦. 生态文明视角下旅游发展质量评估及高质量发展路径实证研究 [J]. 生态经济, 2020, 36(4): 122-128, 162.
- [38] 郭鑫, 王凯, 胡奕, 等. 中国旅游业高质量发展与城镇化的协同测度及交互响应——基于 PVAR 模型的实证分析 [J].

福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2022, 25(1): 68-76.

- [39] 吴秋盈. 我国旅游业高质量发展指数研究——以 36 个大中城市为例 [J]. 特区经济, 2022(6): 127-130.
- [40] 姚旻, 郑时友, 孟现睇. 贵州省乡村旅游发展水平评价与高质量发展对策——基于主成分分析法的研究 [J]. 贵阳学院学报(自然科学版), 2019, 14(3): 30-36.
- [41] 孔少华, 朱红艳. 大运河文化带旅游高质量发展区域分布特征与合作格局构建 [J]. 当代旅游, 2021, 19(33): 10-15, 25, 97.
- [42] 申军波, 石培华. 推进黄河流域文旅产业高质量发展的路径选择 [J]. 中国国情国力, 2020(6): 40-42.
- [43] 刘洁. 黄河流域旅游业高质量发展评价指标体系构建与实证研究 [D]. 南宁: 广西大学, 2021.
- [44] 屈小爽, 徐文成. 旅游业与生态环境协调及高质量发展——基于黄河流域研究 [J]. 技术经济与管理研究, 2021(10): 123-128.
- [45] 陈鹏. 长江经济带旅游高质量发展评价研究 [D]. 重庆: 西南大学, 2021.
- [46] 邢夫敏, 孙琳. 基于旅游效率的江苏省旅游业高质量发展 [J]. 企业经济, 2019, 38(10): 55-60.
- [47] 阳玉珍. 文旅融合背景下江西旅游业高质量发展对策研究 [J]. 今古文创, 2020(24): 89-90.
- [48] 陈弘志, 王文烂, 陈孝鑫. 福建旅游经济高质量发展评价及阻碍因素研究 [J]. 信阳农林学院学报, 2021, 31(4): 34-39.
- [49] 周程明. 基于熵权 TOPSIS 法的城市旅游高质量发展评价研究——以广东省 21 个城市为例 [J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2021, 46(7): 58-66.
- [50] 杨超. 山东省旅游产业高质量发展水平及影响因素研究 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2021.
- [51] 康嘉. 新时代唐山文化旅游产业高质量发展对策研究 [J]. 唐山学院学报, 2020, 33(6): 87-91, 104.
- [52] 左鑫, 唐业喜, 袁媛, 等. 张家界旅游经济高质量发展评价及阻碍因素研究 [J]. 统计与管理, 2021, 36(6): 110-115.
- [53] 范建华, 李林江. 文旅融合趋势下的旅游产业高质量发展思考——以广西北海涠洲岛为例 [J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(1): 119-125.
- [54] 石佳玉. 旅游供需协调对旅游高质量发展的影响研究——基于河北省的实证分析 [D]. 石家庄: 河北经贸大学, 2022.
- [55] 王凯, 郭鑫, 甘畅, 等. 中国省域科技创新与旅游业高质量发展水平及其互动关系 [J]. 资源科学, 2022, 44(1): 114-126.
- [56] 宋子千. 科技引领“十四五”旅游业高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(6): 10-12.
- [57] 杨宏浩. 数字技术赋能旅游业高质量发展 [J]. 中国旅游评论, 2020(3): 59-64.
- [58] 夏杰长, 贺少军, 徐金海. 数字化: 文旅产业融合发展的新方向 [J]. 黑龙江社会科学, 2020(2): 51-55, 159.
- [59] 陈琳琳, 徐金海, 李勇坚. 数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索 [J]. 改革, 2022(2): 101-110.
- [60] 耿松涛, 张鸿霞. 中国旅游业高质量发展: 战略使命、动力要素和推进路径 [J]. 宏观经济研究, 2022(1): 91-101.
- [61] 张洪昌. 新时代旅游业高质量发展的治理逻辑与制度创新 [J]. 当代经济管理, 2019, 41(9): 60-66.
- [62] 何芙蓉, 胡北明. “一带一路”倡议对我国沿线省份旅游高质量发展影响效应评估——基于 DID 模型的实证分析 [J]. 经济体制改革, 2020(3): 46-52.
- [63] 马波, 高丽鑫, 寇敏. 旅游业高质量发展的微观机理探析——以旅游性价比为中心 [J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2022, 56(1): 16-24.
- [64] 侯兵, 杨君, 余凤龙. 面向高质量发展的文化和旅游深度融合: 内涵、动因与机制 [J]. 商业经济与管理, 2020(10): 86-96.
- [65] 郑憩. 加快推进数字文旅产业高质量发展 [J]. 宏观经济管理, 2020(12): 63-68.
- [66] 任洁. “双碳”目标下的旅游业高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(5): 12-13.
- [67] 唐任伍, 徐道明. 新时代高质量旅游业发展的动力和路径 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 11-13.
- [68] 耿松涛, 张鸿霞. 中国旅游业高质量发展: 战略使命、动力要素和推进路径 [J]. 宏观经济研究, 2022(1): 91-101.
- [69] 张鹏杨, 郑婷, 黄艳梅. 实现从经济功能向综合功能转变促进旅游业高质量发展 [J]. 宏观经济管理, 2022(7): 66-73.
- [70] 金准. 我国旅游业高质量发展的空间和方向 [J]. 中国发展观察, 2020(S8): 103-105.